

СБОРНИК МАТЕРИАЛОВ
для преподавателей

Цифровая гигиена

И РАБОТА
С БОЛЬШИМИ
ДАНЫМИ

Вводный модуль

Дополнительная
общеобразовательная
общеразвивающая
программа

Возраст обучающихся: от 12 лет



КРИБРУМ
Мы слушаем сеть

Москва
2021

Сборник материалов для преподавателей

ЦИФРОВАЯ ГИГИЕНА И РАБОТА С БОЛЬШИМИ ДАННЫМИ

Вводный модуль

Дополнительная общеобразовательная
общеразвивающая программа

Возраст обучающихся: от 12 лет

Москва
2021

Авторы пособия: Лемэр Л. Г., канд. техн. наук Ашманов И. С.,
канд. психол. наук Ковалева Ю. В., канд. психол. наук Самосват О. И.,
Брежнева Т. С., Смагина А. А., Теделури М.М., Курицын А.Н., Шулаева О.В.

Сборник материалов предназначен для подготовки преподавателей к проведению занятий вводного модуля программы «Цифровая гигиена и работа с большими данными», реализуемой в рамках проекта Министерства просвещения Российской Федерации «Центры цифрового образования детей “IT-куб”»

© АО «Крибрум», 2021

Оглавление

Введение	8
Описание программы «Цифровая гигиена и работа с большими данными»	10
Сценарии проведения занятий вводного модуля программы «Цифровая гигиена и работа с большими данными»	16
Кейс Вводный. Основы анализа информации в Интернете	21
Занятие 1. Интернет. Поисковые системы. Эффективная презентация	22
Занятие 2. Эффективный поиск в Интернете, правила поиска	28
Занятие 3. Оценка источников информации	32
Занятие 4. Презентация проектов. Поиск в онлайн-библиотеках	38
Дополнительные задания к Вводному кейсу	40
Кейс 1. Анализ мнений пользователей социальных медиа	51
Занятие 1. Социальные медиа и социальные сети	53
Занятие 2. Постановка задачи кейса	59
Занятие 3. Изучение мнений пользователей социальных сетей	69
Занятие 4. Изучение рецензий на сайте Kinopoisk.ru	76
Занятие 5. Подготовка отчета	79
Занятие 6. Презентация проектов	80
Кейс 2. Технические (кибер-) риски. Защита от мошенничества	85
Занятие 1. Сбои программного обеспечения («синий экран»). Технические риски в Интернете	86
Занятие 2. Вредоносное ПО. Способы противодействия	92
Занятие 3. Как защититься от похищения денег с банковской карты	98
Занятие 4. Работа над проектами	103
Занятие 5. Презентация проектов	106

Кейс 3. Анализ сообществ в социальных сетях	111
Занятие 1. Сообщество в социальной сети	113
Занятие 2. Анализ сообщества реконструкторов	119
Занятие 3. Сетевой этикет	125
Занятие 4. Контент-анализ сообщений сообщества	130
Занятие 5. Работа над проектом	137
Занятие 6. Презентация проектов	139
Кейс 4. Безопасное и рациональное использование личных и персональных данных в Интернете	143
Занятие 1. Действия пользователя при взломе аккаунта	145
Занятие 2. Безопасные пароли	150
Занятие 3. Персональные и личные данные	154
Занятие 4. Рекомендации по защите данных и настройкам конфиденциальности	160
Занятие 5. Настройки приватности аккаунта	168
Занятие 6. Риски нерационального и небезопасного использования личных и персональных данных в социальных сетях	170
Занятие 7. Рискованное поведение и сомнительные знакомства. Контент-анализ аккаунта	178
Занятие 8. Презентация проектов	184
Кейс 5. Распознавание опасного и подозрительного контента в Интернете	189
Занятие 1. Контентные риски и меры противодействия	191
Занятие 2. Фишинг в Сети	201
Занятие 3. Благотворительность с помощью Интернета. Интернет-магазины	206
Занятие 4. Торговля, дарение, акции и призы в социальных сетях	214
Занятие 5. Поддельные услуги и предложения удаленной работы	219
Занятие 6. Презентация проектов	221
Итоговое занятие	222
Список рекомендуемой литературы	225
Объекты в системе «Крибрум.Объекты» для практической работы	226

Введение

Цифровая трансформация окружающего мира создает как новые возможности, так и новые риски. Обеспечение безопасности в цифровой среде является в настоящее время чрезвычайно актуальной задачей для государств, предприятий и каждого индивида. Потоки информации в Интернете, мгновенно распространяясь и постоянно увеличиваясь, способствуют возникновению информационных перегрузок. Для каждого человека становятся критически важными навыки поиска и выбора релевантной запросу информации, оценки достоверности и надежности источников данных.

Легкость, с которой дети и подростки осваивают функционал новых гаджетов и программное обеспечение, создает иллюзию отсутствия необходимости изучения правил безопасного поведения в цифровом мире. В то время как недостаток знаний об опасностях цифровой среды и навыков их преодоления может привести к негативным последствиям, связанным не только с материальным ущербом, но и с вредом психике и здоровью.

Просвещение в области цифровой грамотности - один из способов предотвращения рисков цифровой среды. Разнообразные развивающие программы, созданные с участием компаний и специалистов-практиков, могут стать важным элементом системы просвещения, дополняющим обучение в школе.

С 2017 года АО «Крибрум» является интеллектуальным и технологическим партнером проекта Министерства просвещения Российской Федерации «Центры цифрового образования детей «IT-куб» с программой «Цифровая гигиена и работа с большими данными». Целью программы является формирование у обучающихся культуры безопасного и рационального поведения в цифровой среде.

АО «Крибрум» – российская исследовательская компания с более чем десятилетним опытом мониторинга и анализа социальных медиа. Компания является разработчиком одноименной платформы мониторинга и анализа данных социальных медиа в режиме реального времени. Наличие уникальных собственных технологий, опыт аналитической и научно-прикладной работы позволяют решать сложные исследовательские, в том числе государственные задачи, такие как: выявление методов манипулирования массовым сознанием, алгоритмов вбросов и информационных кампаний, прогнозирование развития информационных атак и их последствий в реальной жизни, и т.д.

С 2021 года АО «Крибрум» входит в состав инновационного научно-технологического центра МГУ «Воробьевы горы» и является частью экосистемы МГУ им. М. В. Ломоносова. На базе Высшей школы современных социальных наук МГУ им. М. В. Ломоносова (ВШССН МГУ) открыта совместная кафедра «Цифровой социологии».

АО «Крибрум» активно участвует в исследовательских и просветительских проектах, нацеленных на формирование у детей и подростков культуры безопасного и рационального поведения в цифровой среде. Компания является организатором всероссийской конференции «Цифровая гигиена».

Специалисты «Крибрум» — авторы модуля «Безопасность в информационном пространстве» инновационного учебника нового поколения «Основы безопасности жизнедеятельности. 8-9 классы» под научной редакцией Ю . С. Шойгу, вышедшего в издательстве «Просвещение».

Описание программы

«Цифровая гигиена и работа с большими данными»

Программа «Цифровая гигиена и работа с большими данными» направлена на формирование у обучающихся культуры безопасного и рационального поведения в цифровой среде.

Целевая аудитория программы: учащиеся в возрасте от 12 лет.

Программа состоит из двух **модулей – вводного и углубленного.**

Программа реализуется в учебных центрах дополнительного образования, участвующих в проекте Министерства просвещения Российской Федерации «Центры цифрового образования детей «IT-куб». Федеральным оператором проекта «IT-куб» является «Федеральный центр дополнительного образования и организации отдыха и оздоровления детей» (ФГБОУ ДО ФЦДО). ФЦДО координирует работу учебных центров проекта и организует подготовку преподавателей программы.

Сборник материалов вводного модуля программы «Цифровая гигиена и работа с большими данными» предназначен для преподавателей учебных центров дополнительного образования. Цель сборника: предоставить преподавателям набор базовых сценариев проведения занятий, заданий, перечень источников информации, которые могут послужить основой для разработки учебно-методических материалов занятий в учебных центрах.

Актуальность программы

Актуальность программы «Цифровая гигиена и работа с большими данными» обусловлена остротой проблемы обеспечения цифровой безопасности, как на государственном уровне, так и для предприятий и индивидов.

На основе мониторинга и анализа больших данных социальных сетей специалистами АО «Крибрум» по состоянию на конец 2020 года выявлено 6,75 миллионов русскоязычных аккаунтов подростков (с указанием возраста 14–17 лет), находящихся под воздействием деструктивных течений. Некоторые деструктивные субкультуры трансформируются, а некоторые – радикализируются. Увеличение объемов мошенничества и числа кибератак в цифровой среде, уси-

ление деструктивного воздействия, оказываемого на подростков в Интернете – далеко не полный перечень современных угроз в области информационной безопасности. Для решения этой проблемы необходимо формирование у подростков навыков распознавания и противостояния цифровым угрозам, анализа информации, безопасного и конструктивного поведения в Интернете, а также развития критического мышления.

Краткое описание вводного модуля программы

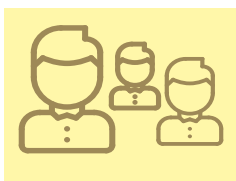
Во вводном модуле программы «Цифровая гигиена и работа с большими данными» учащиеся развивают навыки поиска информации в Интернете, знакомятся с программным комплексом многофакторного мониторинга и анализа социальных медиа «Крибрум», решают разнообразные задачи: поиск и анализ информации, оценка источников данных, анализ сообщений, мнений интернет-пользователей, сообществ и аккаунтов в социальных сетях.

В результате обучения формируются навыки:

- оценки как преимуществ, так и рисков цифровой среды;
- распознавания вирусных и фишинговых атак, опасного контента;
- правильного использования персональных данных в Интернете,
- командной работы,
- подготовки аналитических отчетов, презентаций и защиты проектов.

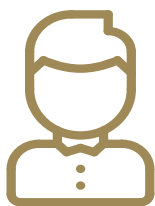
У учащихся повышается психологическая устойчивость к негативному влиянию информации (опасному контенту) и уровень правовой ответственности за действия в социальных медиа. Обучение по программе способствует развитию у учащихся критического мышления, понимания важности обеспечения цифровой безопасности.

Технологии и методы обучения



Методическая концепция программы – самостоятельное формирование учащимися знаний и навыков цифровой гигиены на основе практической работы с контентом Интернета, включая социальные сети.

Мотивирующими факторами для учащихся являются работа над решением практических задач, использование профессионального программного обеспечения, исследовательская работа, создание презентаций и защита проектов.



Роль преподавателя – модератор учебного процесса, помощник и эксперт.

Ведущей технологией обучения является активное и проектное обучение.

Задания выполняются как в составе всей группы учащихся, так и в малых группах (проекты), и индивидуально.

Виды учебной работы:

- Поиск и анализ информации
- Функциональное чтение
- Обсуждение, дискуссия
- Мозговой штурм
- Исследование
- Ситуационная задача
- Подготовка аналитического отчета, рекомендаций
- Создание презентации
- Работа со специальным программным обеспечением для подготовки презентаций
- Работа со специальным программным обеспечением мониторинга и анализа социальных медиа «Крибрум.Объекты»
- Выступление, защита проекта

Для практической работы на занятиях используется широкий спектр разнообразного контента в Интернете. Виды исследуемого и анализируемого контента: публикации СМИ, мнения экспертов, аналитические отчеты, сайты онлайн-библиотек, интернет-магазинов, досок объявлений, группы сообществ и сообщения в социальных сетях.

Учебно-тематический план вводного модуля программы

Планируемая продолжительность вводного модуля – 72 академических часа (ак.ч.).

Вводный модуль программы состоит из 6 кейсов по основным тематическим направлениям.

Описание кейсов программы:

Кейс	Наименование	Кол-во ак.ч.
Вводный кейс:	Основы анализа информации в Интернете	8
Кейс 1:	Анализ мнений пользователей социальных медиа	12
Кейс 2:	Технические (кибер-) риски. Защита от мошенничества	10
Кейс 3:	Анализ сообществ в социальных сетях	12
Кейс 4:	Безопасное и рациональное использование личных и персональных данных в Интернете	16
Кейс 5:	Распознавание опасного и подозрительного контента в Интернете	12
И/1	Итоговое занятие	2

Итого: 72

Каждый кейс рассчитан на 4–8 занятий (по 2 академических часа каждое).

Итоговое занятие каждого кейса посвящено презентации проекта – результату решения исследовательской задачи. В зависимости от уровня подготовки группы, динамики работы, интересов учащихся длительность работы над любым из кейсов может быть скорректирована преподавателем.

Целью вводного кейса является ознакомление учащихся с правилами поиска информации в Интернете, оценки релевантности найденной информации и надежности источника данных. Кроме того, учащиеся формируют навыки представления результатов работы, выступлений и защиты проектов. Навыки, сформированные на занятиях этого кейса, затем используются и совершенствуются при работе над остальными кейсами программы.

Первый кейс знакомит учащихся с социальными медиа, включая социальные сети. Учащимся предлагается изучить мнения пользователей о кинофильмах, проанализировать, обобщить и подготовить аналитический отчет. Учащиеся формируют навыки работы в системе мониторинга социальных медиа «Крибрум.Объекты».

Второй кейс посвящен проблеме технических (-кибер) рисков цифровой среды. Учащимся предлагается проанализировать актуальную информацию о технических рисках в различных источниках и сформулировать рекомендации по защите компьютера от воздействия вредоносного программного обеспечения. Учащиеся проанализируют распространенные схемы мошенничества, нацеленные на хищение финансовых средств с банковских карт, и разработают рекомендации по противодействию.

В третьем кейсе учащиеся проводят комплексный анализ информации о сообществах в социальных сетях, включая отзывы в СМИ и сообщения участников сообщества, изучают основы контент-анализа и правила сетевого общения.

Четвертый кейс посвящен проблеме защиты личных и персональных данных в цифровой среде. Учащиеся знакомятся с примерами и последствиями необдуманного размещения личных данных в социальных сетях, изучают условия пользовательского соглашения социальных сетей и режимы настройки конфиденциальности, работают над рекомендациями по безопасному и рациональному использованию личных и персональных данных в Интернете.

Пятый кейс предусматривает работу по анализу и оценке различных объявлений и сообщений в социальных сетях. Проводится оценка подлинности и надежности благотворительных фондов, интернет-магазинов и продавцов товаров в социальных сетях. В результате кейса учащиеся готовят проект с рекомендациями по распознаванию подозрительного и опасного контента в Интернете.



Рекомендации преподавателям

Программа предусматривает изучение на занятиях материалов, размещенных в сети Интернет. Перед началом занятий преподавателю следует проверить **работоспособность ссылок** на интернет-ресурсы. Кроме того, преподавателю перед проведением занятий следует проверить **содержание материалов** в Сети и в случае появления на информационном ресурсе сообщений, содержащих информацию, причиняющую вред здоровью и (или) развитию детей, согласно Федеральному закону «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» от 29.12.2010 N 436-ФЗ, не использовать их для проведения занятия.

В ходе занятия необходимо учитывать, что, в соответствии с СанПиН 2.4.2.2821-10 «Санитарно-эпидемиологические требования к условиям и организации обучения в общеобразовательных учреждениях», время просмотра изображений на экранах и непрерывной работы за персональным компьютером для учащихся 5-7 классов должно составлять не более 20 минут, для учащихся 8-11 классов – не более 25 минут.

Сценарии

проведения занятий вводного модуля программы «Цифровая гигиена и работа с большими данными»

Для проведения каждого занятия учебного кейса разработан базовый сценарий. Сценарий представляет собой последовательность блоков - различных видов учебной работы: заданий, дискуссий, практической работы в системе «Крибрум», групповой работы над проектом и т. д. Задания содержат краткие инструкции, ссылки на материалы в Интернете для ознакомления, функционального чтения, обсуждения и анализа.

Базовый сценарий, описание этапов и продолжительность выполнения заданий являются одними из возможных вариантов проведения занятия и должны быть настроены преподавателем с учетом условий обучения и интересов конкретной группы учащихся.

Предупреждение: материалы содержат ссылки на ресурсы в Интернете, перед проведением занятия преподавателю необходимо проверить их работоспособность и содержание и в случае появления на информационном ресурсе сообщений, содержащих информацию, причиняющую вред здоровью и (или) развитию детей, согласно Федеральному закону «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» от 29.12.2010 N 436-ФЗ, не использовать их для проведения занятия.

Рекомендация: в заданиях с просмотром видеороликов следует загрузить ролик до занятия, возможно перед ним транслируется реклама, просмотреть, пропустить ее и после этого – продемонстрировать учащимся.

**ОСНОВЫ
АНАЛИЗА
ИНФОРМАЦИИ
В ИНТЕРНЕТЕ**

ВВОДНЫЙ

кейс

Кейс Вводный

ОСНОВЫ АНАЛИЗА ИНФОРМАЦИИ В ИНТЕРНЕТЕ



4 занятия



8 часов

Перечень занятий:

Номер занятия	Тема и основное содержание
1	Интернет. Информационная структура Интернета. Поисковые системы. Принципы подготовки эффективной презентации как инструмента представления результатов работы в рамках курса. Подготовка презентации
2	Эффективный поиск в Интернете, правила поиска. Выступление групп “Эффективная презентация”. Принципы эффективного поиска информации в Интернете. Правила поиска в Интернете. Поисковый запрос: простой и расширенный, язык запросов. Подготовка презентации по эффективному поиску
3	Оценка источников информации. Принципы оценки качества источников информации. Доработка презентации по эффективному поиску в Интернете
4	Презентация проектов. Поиск в онлайн-библиотеках. Выступление групп с презентацией по эффективному поиску в Интернете. Поиск научных публикаций и учебных материалов в онлайн-библиотеках

В ходе работы над кейсом учащиеся подготовят презентации:

1. Принципы разработки эффективной презентации
2. Эффективный поиск в Интернете

Дополнительные задания:

1. Википедия как источник информации
2. Квиз по поиску информации в Интернете

1 ИНТЕРНЕТ. ПОИСКОВЫЕ СИСТЕМЫ. ЭФФЕКТИВНАЯ ПРЕЗЕНТАЦИЯ

ЗАНЯТИЕ

План занятий:

Номер блока	Тема и описание учебной работы	Продолжительность, мин.
1	Знакомство. Постановка целей обучения	10
2	Интернет и его пользователи. Обсуждение	10
3	Информационная структура Интернета. Обсуждение	10
4	Поисковые системы. Упражнение	15
 Перемена		10 минут

Кейс вводный. Основы анализа информации в Интернете

5	Знакомство с ПО для создания презентаций	15
6	Основные принципы разработки эффективной презентации. Обсуждение	10
7	Подготовка презентации об основных принципах разработки эффективной презентации	20
8	Итоговая рефлексия	5

Итого: 45 мин. + 45 мин.

1

БЛОК

Знакомство участников. Постановка цели обучения.



10 мин.

На листе бумаги (в файле и т.п.) **каждый учащийся** фиксирует:



- Цели участия в программе – чего хочу достичь по окончании программы?
- Знать - ..., уметь - ...
- Сохраняем записи до итогового занятия курса (можно сдать преподавателю на хранение).

2

БЛОК

Интернет и его пользователи. Обсуждение.



10 мин.

Вопросы:

1. *Что такое Интернет?*
2. *Кто использует Интернет и с какой целью?*

Составляем таблицу на доске:

Категория пользователя	Цель использования Интернета
...	...

Возможные категории: пользователи - частные лица, фирмы, государственные организации, ученые, маркетологи, журналисты, ...

3

Информационная структура Интернета. Обсуждение

БЛОК

🕒

10 мин.

Вопрос:

Какова информационная структура Интернета?

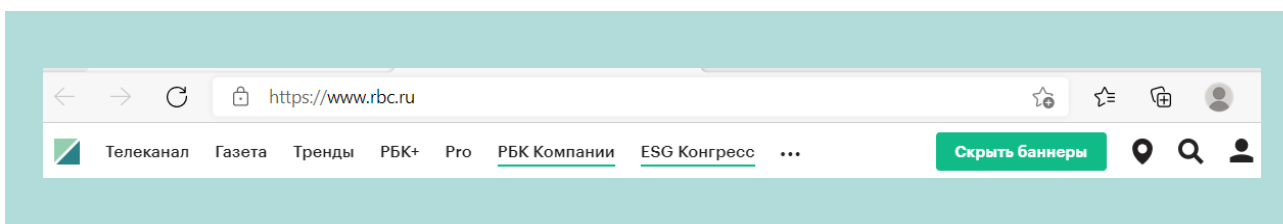
World wide web - Всемирная паутина, состоит из множества сайтов (веб-сайтов)

Вопрос:

Что такое сайт (веб-сайт)?

(Под **«веб-сайтом»** понимается место в Интернете, которое определяется своим адресом (URL), имеет своего владельца и состоит из веб-страниц, которые воспринимаются как единое целое).

Например, сайт РБК (информационный ресурс).



Смотрим как указан **адрес сайта** – www – это сокращение от ...? Обращаем внимание на «https» перед адресом сайта. Разбираем с учащимися, что такое протокол передачи данных и что означает S в https?

Вопрос:

По каким критериям мы можем классифицировать сайты?

Кейс вводный. Основы анализа информации в Интернете



Преподаватель демонстрирует сайты, а учащиеся предлагают – какую информацию этот сайт содержит:



<https://olimpiada.ru/>



<https://tanki.su/>



<https://rg.ru/>



www.odnoklassniki.ru



<https://www.kinopoisk.ru/>



www.google.ru



<https://yandex.ru/>



<https://www.msu.ru/>



<http://uniweb.ru/>



<https://www.nalog.ru>



<https://www.gismeteo.ru/>



<http://ozon.ru/>



<https://www.coursera.org/>



www.youtube.com

Предложения учащихся фиксируются на доске: информационный ресурс (новостной ресурс), сайт учреждения (фирмы, гос.органа), интернет-магазин, образовательная платформа, поисковая система, социальная сеть, игровая платформа...



Учащиеся предлагают сайты в качестве примеров.

Вопрос:

**Какой вид (тип) контента представлен в Интернете?
(текст, фото, картинки, видео...)**

**Вопросы:**

1. **Сколько в Интернете представлено информации?**
2. **Что такое поисковые системы? Для чего их используют?**
3. **Что такое поисковый запрос?**
4. **Что такое ключевые слова?**
5. **Что такое релевантность? (Что означает этот термин в контексте поиска в Интернете)?**



Для поиска ответов на вопросы учащиеся могут воспользоваться поиском в Интернете.

По 4 вопросу – «релевантность» можно ознакомиться с публикацией

«Что такое релевантность» - <https://www.ashmanov.com/education/articles/relevantnost>



Преподаватель подводит итоги обсуждения и формулирует на доске:

Поисковый запрос - ...

Ключевые слова - ...

Релевантность (относительно поиска в интернете) - ...

Задание:

В *yandex.ru* (*ya.ru*) формируем запросы «популярные поисковые системы», «популярные поисковые системы в России». Смотрим результаты. Делимся на две группы – одна изучает поисковую систему *yandex.ru* (*ya.ru*), другая – *google.ru*.

Готовим ответы на вопросы:

1. По каким типам источников поисковая система предоставляет возможности поиска? (видео, картинки, новости, маркет, ...)
2. Ищем информацию (работаем в группах)
3. Что выдает поисковая система по каждому из типов контента в ответ на поисковый запрос?
4. Насколько ответы релевантны?
5. Как можно уточнить поисковый запрос для повышения релевантности?

5

БЛОК

Знакомство с ПО для создания презентаций



15 мин.



Преподаватель рассказывает учащимся, что в ходе обучения по курсу они будут разрабатывать проекты. Проект в рамках этого курса представляет собой исследование определенной проблемы безопасного поведения в Интернете и разработку рекомендаций пользователям. Для представления результатов проектов будем использовать специальное программное обеспечение (ПО) для создания презентаций.

Преподаватель выбирает программное обеспечение, которое будет использоваться для подготовки презентаций (MS Power Point, Google Презентация или другая программа).

Ознакомление с ПО подготовки презентации: изучаем интерфейс, основные возможности ПО.

6

БЛОК

Основные принципы разработки эффективной презентации. Обсуждение.



10 мин.

Вопросы:

1. *Что нужно учесть при разработке презентации?*
2. *Какова цель? Задачи презентации?*
3. *Что такое целевая группа?*
4. *Что такое эффективность? В чем заключается эффективность презентации?*
5. *Как будем оценивать эффективность презентации?*
6. *Стиль презентации*
7. *Понятие наглядности, информативности*
8. *Текст презентации*
9. *Визуальные элементы презентации (картинки, видео, специальные эффекты)*

7

БЛОК

Основные принципы разработки эффективной презентации. Подготовка



20 мин.

Подготовка презентации об основных принципах разработки эффективной презентации (объем - несколько слайдов). На следующем занятии – выступление с презентацией.

Работаем в группах, используем информацию в Интернете, поисковые системы.

8
Итоговая рефлексия.

БЛОК



5 мин.

Вопросы:

1. *Что нового узнали на этом занятии?*
2. *Что такое поисковый запрос? Релевантность результатов поиска?*
3. *Что нужно учесть при создании презентации?*
4. *Какие возникали трудности?*

2
ЗАНЯТИЕ

ЭФФЕКТИВНЫЙ ПОИСК В ИНТЕРНЕТЕ, ПРАВИЛА ПОИСКА

План занятий:

Номер блока	Тема и описание учебной работы	Продолжительность, мин.
1	Основные принципы разработки эффективной презентации. Выступление групп с презентациями	20
2	Основные принципы разработки эффективной презентации. Подведение итогов. Дискуссия	15
3	Эффективный поиск в Интернете. Дискуссия	10
	Перемена	10 минут
4	Эффективный поиск в Интернете. Подготовка презентации	20

5	Правила поиска в Интернете (часть 1)	20
6	Итоговая рефлексия	5

Итого: 45 мин. + 45 мин.


1
БЛОК
Основные принципы разработки эффективной презентации.
Выступление групп с презентациями.

 20 мин.



Группы выступают с презентациями. Во время выступления другие группы делают заметки, отмечая наиболее удачные места и вопросы к выступающим.

2
БЛОК
Основные принципы разработки эффективной презентации. Дискуссия.

 15 мин.

Задаем вопросы, фиксируем наиболее важные моменты на доске.

В итоге – формулируем основные принципы подготовки эффективной презентации.

3
БЛОК
Эффективный поиск в Интернете. Дискуссия

 10 мин.

Постановка задачи: изучаем правила эффективного поиска информации в Интернете.

Обсуждение:

1. Что такое эффективный поиск?
2. Каким критериям он должен удовлетворять?
(найти релевантную информацию за минимальное время)
3. За счет чего можно решить эту задачу? (примерный ответ – два основных фактора:
 - 1) Знания и навыки пользователя, осуществляющего поиск (Знания правил поиска, умение формулировать поисковые запросы и умение выбрать из выдачи поисковой системы заслуживающие доверие источники...)
 - 2) Качество поисковой системы ...)

4

БЛОК

Эффективный поиск в Интернете. Подготовка презентации.



20 мин.

Делимся на группы и готовим презентацию по эффективному поиску в Интернете. В этом блоке готовим несколько слайдов. Это - начальный этап подготовки презентации. Далее в течение этого занятия и следующего – дополняем ее.

Задаем поисковый запрос «Эффективный поиск в Интернете».

Формулируем основные принципы, правила, отражаем в презентации.

5

БЛОК

Правила поиска (часть 1). Простой и расширенный поисковый запрос.



20 мин.

Группы выбирают одну из поисковых систем: yandex.ru или google.ru.

Работаем с правилами поиска в yandex.ru или google.ru, изучаем их страницы помощи.

Например:



<https://yandex.ru/support/search/>



<https://support.google.com/websearch/answer/134479>

Кейс вводный. Основы анализа информации в Интернете

Постановка задачи: готовим слайды презентации с тезисами (дополняем презентацию Эффективный поиск в Интернете):

1. Основные правила поиска
2. Как уточнить поисковый запрос
3. Инструменты расширенного поиска
4. Язык запросов поисковой системы
5. Как искать изображения (картинки)
6. Безопасный поиск

Возможно разделить вопросы между группами.

Изучаем и апробируем операторы поисковых запросов.

Фиксируем в презентации.

6

БЛОК

Итоговая рефлексия



5 мин.

Вопросы:

1. **Что нового узнали на занятии?**
2. **Что нужно помнить при подготовке презентации?**
3. **Эффективный поиск в Интернете – как его выполнить?**
4. **Какие возникали трудности?**

3

ОЦЕНКА ИСТОЧНИКОВ ИНФОРМАЦИИ

ЗАНЯТИЕ

План занятий:

Номер блока	Тема и описание учебной работы	Продолжительность, мин.
1	Правила поиска (часть 2). Доработка презентации	20
2	Оценка качества источников информации-1. Практическая работа	25
	Перемена	10 минут
3	Оценка качества источников информации-2. Практическая работа	15
4	Принципы выбора источников информации. Обсуждение	10
5	Доработка презентации	15

Итого: 45 мин. + 45 мин.

1

БЛОК

Правила поиска (часть 2). Доработка презентации.



20 мин.

Продолжаем изучать правила поиска (см. Блок 5 предыдущего урока). Апробируем инструменты и готовим презентации.

2

БЛОК

3

БЛОК

Оценка качества источников информации. Практическая работа.



40 мин.

Ситуация:

мы сформулировали поисковый запрос, получили перечень источников информации на странице поисковой системы. Каким источникам доверять?

Вопросы:

1. **Что такое достоверность информации?**
2. **Какие еще характеристики информации нужно учитывать? (актуальность, полнота...)**
3. **Что такое факт и мнение? (факт - реальное событие, явление, то, что произошло, синоним истины; мнение – суждение кого-либо о чем-либо)**
4. **Какие бывают типы источников (текстовых источников)? (энциклопедия, новости, научная статья, публикация в прессе, на сайте организации, информационном портале, сообщение в соц.сетях и др.).**

Например:

- «Мартин – плохой ученик» - это мнение или факт? Почему?
- «Эрика учится на одни пятерки» - это мнение или факт? Почему?

Мнение может быть необъективным, необоснованным. При проверке факта нужно установить, что это факт, а не личное мнение кого-либо (даже эксперта).

Оценка достоверности информации — это проверка фактов.

Идеальное решение – проверять каждый факт и обоснованность каждого мнения. Но на это может не хватить времени и квалификации. Поэтому пользователи формулируют правила, каким источникам можно доверять, а каким – нет.

Оценим следующие типы источников по степени достоверности: энциклопедия, новости, научная статья, публикация в прессе, сообщение в соц.сети.

Тип источника	Оценка
Энциклопедия	<i>Наиболее достоверный источник. Обеспечивается многократной проверкой, авторитетом авторов, высоким уровнем требований к информации. Ошибки очень редки.</i>
Новости	<i>Достоверность зависит от источника новости, ресурса, на котором она публикуется. Недостоверные новости встречаются достаточно часто. Доверия в первую очередь заслуживают крупные информационные агентства, средства массовой информации (СМИ) с серьезной репутацией.</i>
Научная статья	<i>Высокая степень достоверности. Но необходимо оценить научный журнал, в котором она опубликована. Степень авторитетности журнала влияет на оценку достоверности статьи и фактов, в ней изложенных. Но, известны случаи недостоверных сведений в статьях, опубликованных в авторитетных журналах.</i>
Публикация в прессе	<i>Похожа по характеристикам на новость</i>
Сообщение в соц. сети	<i>Достоверность нуждается в обязательной проверке. Более высокая достоверность у информации, размещенной в официальных аккаунтах персон, организаций.</i>

Рассмотрим на примере конкретного поискового запроса.

Например, в google.ru задаем поисковую фразу <Безопасность в Интернете>.

Результаты:

