



КРИБРУМ

Мы слушаем сеть

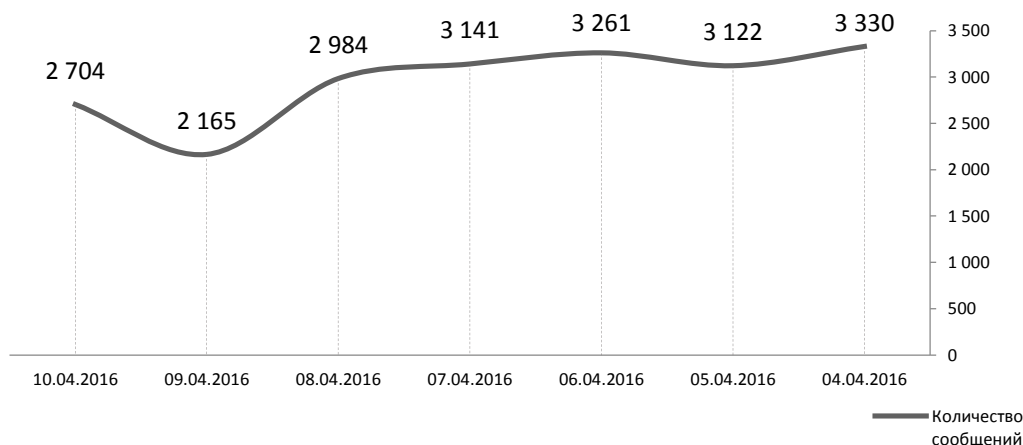


Аналитическая записка Ford

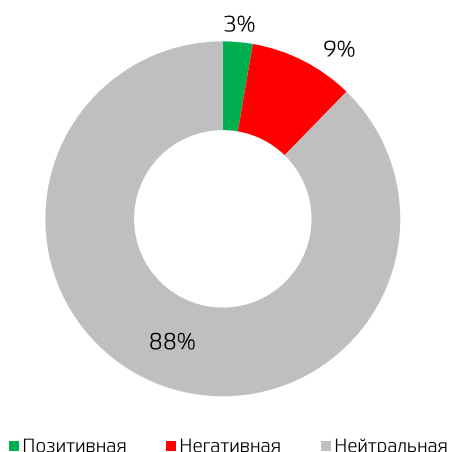
04.04 – 10.04.2016

Динамика упоминаний

С 4 по 10 апреля зафиксировано 20 707 упоминаний, касающихся компании Ford и ее продукции. На протяжении всего отчетного периода отмечена равномерная динамика показателей, что объясняет интерес средств массовой информации и социальных медиа к популярным информационным поводам. Ключевой темой недели стала новость о том, что Ford Fiesta теперь выходит на базе кроссовера. Примечательно, что все сообщения по теме имели исключительно позитивную тональность.

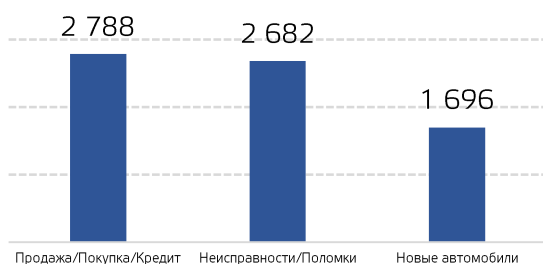


Тональность сообщений



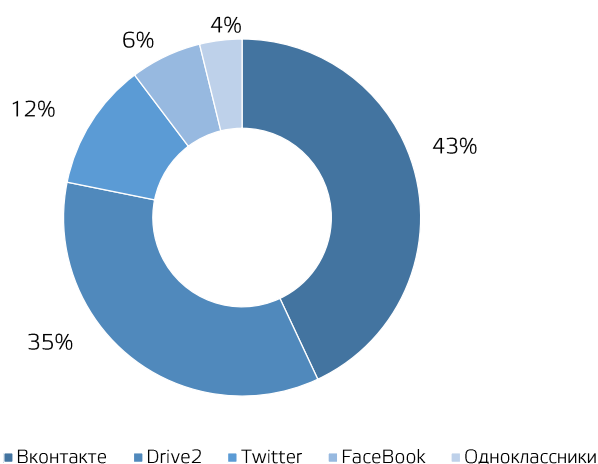
Медиа-представленность компании Ford по эмоциональному окрасу характеризуется как нейтрально-позитивная. Превалирующая доля сообщений носит нейтральную тональность. В свою очередь, доля позитива преобладает над негативом почти в 3 раза (рис.2). Значительная часть критических упоминаний не были объединены единым информационным поводом.

Основные темы сообщений



Наибольшее количество сообщений было посвящено теме «Продажа/Покупка/Кредит» и «Неисправности/Поломки». Самыми популярными категориями за эту неделю стали: «Цена», «Двигатель» и «Обслуживание».

Топ-5 источников сообщений



Согласно долевному распределению источников по их типу, наибольшее количество упоминаний Ford зафиксировано в социальных сетях (48,9% от общего количества). Самой активной площадкой стала социальная сеть ВКонтакте.

Потенциальная аудитория просмотров за неделю – 12,7 млн. чел.

Сравнение с конкурентами

По автомобильному рынку зафиксировано 162 254 статьи, а по его игрокам – 156 427. Сообщения, посвященные Ford, составляют 12,8% от всех упоминаний рынка.

Среди ключевых игроков рынка особо выделяются компании Toyota, Nissan, Ford, Volkswagen и Mazda. Лидером по количеству упоминаний стала компания Toyota. Доля сообщений, посвященных ей, составляет 19,3% от всех упоминаний игроков рынка. Компания Ford занимает третье место в рейтинге с показателем 20 707, что соответствует 13,2% от всех брендированных сообщений.

