

ПРИКАЗ № 92

г. Москва

30.12.2020

О введении рекомендованных розничных цен.

В целях контроля ценообразования на ПО «Крибрум. Объекты».

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Установить с 01.01.2021 рекомендованные розничные цены на ПО «Крибрум. Объекты» (Приложение №1 «Прайс-лист «Крибрум. Объекты»).
2. Всем сотрудникам, задействованным в продажах ПО «Крибрум», руководствоваться установленными розничными ценами.
3. Ассистенту руководителя Супаевой О.В. ознакомить всех сотрудников, задействованных в продажах ПО «Крибрум», с приказом под роспись.
4. Контроль за исполнением настоящего приказа возложить на координатора коммерческого департамента Дегтярёву Ж.В.

Генеральный директор



Лемэр Л.Г.

ПРАЙС-ЛИСТ «КРИБРУМ.ОБЪЕКТЫ»

Наименование	Объект ¹				Тема ²	Безлимитный доступ
	до 5	5-15	15-30	30-50		
Количество	до 5	5-15	15-30	30-50	неограниченное количество объектов по одной теме для одного заказчика	неограниченное количество объектов, групп объектов, тем для одного заказчика
Стоимость неисключительной лицензии, руб. в год*	500 000	972 000	1 605 000	2 568 000	7 200 000	25 200 000
Разработка и настройка лингвистических моделей	входит в стоимость					
Возможность замены кол-ва объектов в течение года	возможность замены 100% объектов в течение года				без ограничений	
Количество сообщений	не ограничено					
Ретроспективные данные	глубина в 1 год входит в стоимость; более длительный период – по договоренности					
Передача по API данных проекта	входит в стоимость					
Персональный аккаунт менеджер	входит в стоимость					
Техническая поддержка	входит в стоимость					

*НДС не облагается в соответствии с пп.26 ч.2 ст.149 НКРФ (Приказ Минкомсвязи России от 30.11.2018 №665, рег. номер ПО 4973)

1 Объект – это уникально поименованные персона, событие, название компании, название услуги, проекта (акции), географического объекта, природного явления. В понятие «объект» входят все синонимы и виды написания.

Например: «Ростелеком, Rostelecom, ростелек, Ростелик» и т.д.; «Путин, Президент, Владимир Владимирович», и т.д.; «Самара»; «Митинг 3 июня, митинги 3 июня, протесты 3 июня» и т.д.; «Пожар в ТЦ «Ромашка», ЧП в ТЦ «Ромашка» и т.д.; «Акция «Подари жизнь», благотворительная акция «Подари Жизнь» и т.д.; «Сок Добрый».

2 Тема – определенная сфера жизнедеятельности общества, государства, компании, социальной группы. Для мониторинга темы разрабатывается специализированная лингвосемантическая модель, а также архитектура проекта, включающая десятки/сотни объектов, тегов, категорий.

Например:

- ЖКХ (тарифы, льготы, изменения в законодательстве и т.д.);
- Медицина (медицинские учреждения, проекты, новые медицинские услуги и т.д.);
- Высшее образование (вузы, льготы, руководители учебных заведений, государственная поддержка, отзывы об общежитиях и т.д.);
- Сфера страхования (страховые компании, тарифы, условия, отзывы о страховых агентах и т.д.);
- Продуктовый ритейл (торговые сети, акции, инциденты в магазинах и т.д.).