



СБОРНИК МАТЕРИАЛОВ  
для преподавателей

# Цифровая гигиена

И РАБОТА  
С БОЛЬШИМИ  
ДАНЫМИ

**Вводный модуль**

Дополнительная  
общеобразовательная  
общеразвивающая  
программа

Возраст обучающихся: от 12 лет



**КРИБРУМ**

Мы слушаем сеть

Москва  
2021

Сборник материалов для преподавателей

# **ЦИФРОВАЯ ГИГИЕНА И РАБОТА С БОЛЬШИМИ ДАННЫМИ**

## **Вводный модуль**

Дополнительная общеобразовательная  
общеразвивающая программа

**Возраст обучающихся: от 12 лет**

Москва  
2021

**Авторы пособия:** Лемэр Л. Г., канд. техн. наук Ашманов И. С.,  
канд. психол. наук Ковалева Ю. В., канд. психол. наук Самосват О. И.,  
Брежнева Т. С., Смагина А. А., Теделури М.М., Курицын А.Н., Шулаева О.В.

**Сборник материалов** предназначен для подготовки преподавателей к проведению занятий вводного модуля программы «Цифровая гигиена и работа с большими данными», реализуемой в рамках проекта Министерства просвещения Российской Федерации «Центры цифрового образования детей “IT-куб”»

© АО «Крибрум», 2021

# Оглавление

Введение	8
Описание программы «Цифровая гигиена и работа с большими данными»	10
Сценарии проведения занятий вводного модуля программы «Цифровая гигиена и работа с большими данными»	16
<b>Кейс Вводный. Основы анализа информации в Интернете</b>	<b>21</b>
Занятие 1. Интернет. Поисковые системы. Эффективная презентация	22
Занятие 2. Эффективный поиск в Интернете, правила поиска	28
Занятие 3. Оценка источников информации	32
Занятие 4. Презентация проектов. Поиск в онлайн-библиотеках	38
Дополнительные задания к Вводному кейсу	40
<b>Кейс 1. Анализ мнений пользователей социальных медиа</b>	<b>51</b>
Занятие 1. Социальные медиа и социальные сети	53
Занятие 2. Постановка задачи кейса	59
Занятие 3. Изучение мнений пользователей социальных сетей	69
Занятие 4. Изучение рецензий на сайте Kinopoisk.ru	76
Занятие 5. Подготовка отчета	79
Занятие 6. Презентация проектов	80
<b>Кейс 2. Технические (кибер-) риски. Защита от мошенничества</b>	<b>85</b>
Занятие 1. Сбои программного обеспечения («синий экран»). Технические риски в Интернете	86
Занятие 2. Вредоносное ПО. Способы противодействия	92
Занятие 3. Как защититься от похищения денег с банковской карты	98
Занятие 4. Работа над проектами	103
Занятие 5. Презентация проектов	106

<b>Кейс 3. Анализ сообществ в социальных сетях</b>	<b>111</b>
Занятие 1. Сообщество в социальной сети	113
Занятие 2. Анализ сообщества реконструкторов	119
Занятие 3. Сетевой этикет	125
Занятие 4. Контент-анализ сообщений сообщества	130
Занятие 5. Работа над проектом	137
Занятие 6. Презентация проектов	139
<b>Кейс 4. Безопасное и рациональное использование личных и персональных данных в Интернете</b>	<b>143</b>
Занятие 1. Действия пользователя при взломе аккаунта	145
Занятие 2. Безопасные пароли	150
Занятие 3. Персональные и личные данные	154
Занятие 4. Рекомендации по защите данных и настройкам конфиденциальности	160
Занятие 5. Настройки приватности аккаунта	168
Занятие 6. Риски нерационального и небезопасного использования личных и персональных данных в социальных сетях	170
Занятие 7. Рискованное поведение и сомнительные знакомства. Контент-анализ аккаунта	178
Занятие 8. Презентация проектов	184
<b>Кейс 5. Распознавание опасного и подозрительного контента в Интернете</b>	<b>189</b>
Занятие 1. Контентные риски и меры противодействия	191
Занятие 2. Фишинг в Сети	201
Занятие 3. Благотворительность с помощью Интернета. Интернет-магазины	206
Занятие 4. Торговля, дарение, акции и призы в социальных сетях	214
Занятие 5. Поддельные услуги и предложения удаленной работы	219
Занятие 6. Презентация проектов	221
<b>Итоговое занятие</b>	<b>222</b>
<b>Список рекомендуемой литературы</b>	<b>225</b>
<b>Объекты в системе «Крибрум.Объекты» для практической работы</b>	<b>226</b>

## Введение

Цифровая трансформация окружающего мира создает как новые возможности, так и новые риски. Обеспечение безопасности в цифровой среде является в настоящее время чрезвычайно актуальной задачей для государств, предприятий и каждого индивида. Потоки информации в Интернете, мгновенно распространяясь и постоянно увеличиваясь, способствуют возникновению информационных перегрузок. Для каждого человека становятся критически важными навыки поиска и выбора релевантной запросу информации, оценки достоверности и надежности источников данных.

Легкость, с которой дети и подростки осваивают функционал новых гаджетов и программное обеспечение, создает иллюзию отсутствия необходимости изучения правил безопасного поведения в цифровом мире. В то время как недостаток знаний об опасностях цифровой среды и навыков их преодоления может привести к негативным последствиям, связанным не только с материальным ущербом, но и с вредом психике и здоровью.

Просвещение в области цифровой грамотности - один из способов предотвращения рисков цифровой среды. Разнообразные развивающие программы, созданные с участием компаний и специалистов-практиков, могут стать важным элементом системы просвещения, дополняющим обучение в школе.

**С 2017 года АО «Крибрум»** является интеллектуальным и технологическим партнером проекта Министерства просвещения Российской Федерации «Центры цифрового образования детей «IT-куб» с программой «Цифровая гигиена и работа с большими данными». Целью программы является формирование у обучающихся культуры безопасного и рационального поведения в цифровой среде.

**АО «Крибрум»** – российская исследовательская компания с более чем десятилетним опытом мониторинга и анализа социальных медиа. Компания является разработчиком одноименной платформы мониторинга и анализа данных социальных медиа в режиме реального времени. Наличие уникальных собственных технологий, опыт аналитической и научно-прикладной работы позволяют решать сложные исследовательские, в том числе государственные задачи, такие как: выявление методов манипулирования массовым сознанием, алгоритмов вбросов и информационных кампаний, прогнозирование развития информационных атак и их последствий в реальной жизни, и т.д.

**С 2021 года АО «Крибрум»** входит в состав инновационного научно-технологического центра МГУ «Воробьевы горы» и является частью экосистемы МГУ им. М. В. Ломоносова. На базе Высшей школы современных социальных наук МГУ им. М. В. Ломоносова (ВШССН МГУ) открыта совместная кафедра «Цифровой социологии».

**АО «Крибрум»** активно участвует в исследовательских и просветительских проектах, нацеленных на формирование у детей и подростков культуры безопасного и рационального поведения в цифровой среде. Компания является организатором всероссийской конференции «Цифровая гигиена».

**Специалисты «Крибрум»** — авторы модуля «Безопасность в информационном пространстве» инновационного учебника нового поколения «Основы безопасности жизнедеятельности. 8-9 классы» под научной редакцией Ю . С. Шойгу, вышедшего в издательстве «Просвещение».

## Описание программы

### «Цифровая гигиена и работа с большими данными»

Программа «Цифровая гигиена и работа с большими данными» направлена на формирование у обучающихся культуры безопасного и рационального поведения в цифровой среде.

Целевая аудитория программы: учащиеся в возрасте от 12 лет.

Программа состоит из двух **модулей – вводного и углубленного.**

Программа реализуется в учебных центрах дополнительного образования, участвующих в проекте Министерства просвещения Российской Федерации «Центры цифрового образования детей «IT-куб». Федеральным оператором проекта «IT-куб» является «Федеральный центр дополнительного образования и организации отдыха и оздоровления детей» (ФГБОУ ДО ФЦДО). ФЦДО координирует работу учебных центров проекта и организует подготовку преподавателей программы.

**Сборник материалов** вводного модуля программы «Цифровая гигиена и работа с большими данными» предназначен для преподавателей учебных центров дополнительного образования. Цель сборника: предоставить преподавателям набор базовых сценариев проведения занятий, заданий, перечень источников информации, которые могут послужить основой для разработки учебно-методических материалов занятий в учебных центрах.

#### **Актуальность программы**

Актуальность программы «Цифровая гигиена и работа с большими данными» обусловлена остротой проблемы обеспечения цифровой безопасности, как на государственном уровне, так и для предприятий и индивидов.

На основе мониторинга и анализа больших данных социальных сетей специалистами АО «Крибрум» по состоянию на конец 2020 года выявлено 6,75 миллионов русскоязычных аккаунтов подростков (с указанием возраста 14–17 лет), находящихся под воздействием деструктивных течений. Некоторые деструктивные субкультуры трансформируются, а некоторые – радикализируются. Увеличение объемов мошенничества и числа кибератак в цифровой среде, уси-

ление деструктивного воздействия, оказываемого на подростков в Интернете – далеко не полный перечень современных угроз в области информационной безопасности. Для решения этой проблемы необходимо формирование у подростков навыков распознавания и противостояния цифровым угрозам, анализа информации, безопасного и конструктивного поведения в Интернете, а также развития критического мышления.

### **Краткое описание вводного модуля программы**

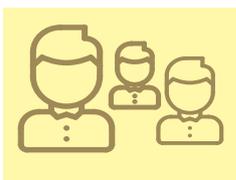
Во вводном модуле программы «Цифровая гигиена и работа с большими данными» учащиеся развивают навыки поиска информации в Интернете, знакомятся с программным комплексом многофакторного мониторинга и анализа социальных медиа «Крибрум», решают разнообразные задачи: поиск и анализ информации, оценка источников данных, анализ сообщений, мнений интернет-пользователей, сообществ и аккаунтов в социальных сетях.

#### **В результате обучения формируются навыки:**

- оценки как преимуществ, так и рисков цифровой среды;
- распознавания вирусных и фишинговых атак, опасного контента;
- правильного использования персональных данных в Интернете, командной работы,
- подготовки аналитических отчетов, презентаций и защиты проектов.

**У учащихся повышается** психологическая устойчивость к негативному влиянию информации (опасному контенту) и уровень правовой ответственности за действия в социальных медиа. Обучение по программе способствует развитию у учащихся критического мышления, понимания важности обеспечения цифровой безопасности.

### **Технологии и методы обучения**



Методическая концепция программы – самостоятельное формирование учащимися знаний и навыков цифровой гигиены на основе практической работы с контентом Интернета, включая социальные сети.

Мотивирующими факторами для учащихся являются работа над решением практических задач, использование профессионального программного обеспечения, исследовательская работа, создание презентаций и защита проектов.



**Роль преподавателя** – модератор учебного процесса, помощник и эксперт.

Ведущей технологией обучения является активное и проектное обучение.

Задания выполняются как в составе всей группы учащихся, так и в малых группах (проекты), и индивидуально.

### **Виды учебной работы:**

- Поиск и анализ информации
- Функциональное чтение
- Обсуждение, дискуссия
- Мозговой штурм
- Исследование
- Ситуационная задача
- Подготовка аналитического отчета, рекомендаций
- Создание презентации
- Работа со специальным программным обеспечением для подготовки презентаций
- Работа со специальным программным обеспечением мониторинга и анализа социальных медиа «Крибрум.Объекты»
- Выступление, защита проекта

Для практической работы на занятиях используется широкий спектр разнообразного контента в Интернете. Виды исследуемого и анализируемого контента: публикации СМИ, мнения экспертов, аналитические отчеты, сайты онлайн-библиотек, интернет-магазинов, досок объявлений, группы сообществ и сообщения в социальных сетях.

### **Учебно-тематический план вводного модуля программы**

Планируемая продолжительность вводного модуля – 72 академических часа (ак.ч.).

Вводный модуль программы состоит из 6 кейсов по основным тематическим направлениям.

**Описание кейсов программы:**

Кейс	Наименование	Кол-во ак.ч.
<b>Вводный кейс:</b>	<b>Основы анализа информации в Интернете</b>	<b>8</b>
<b>Кейс 1:</b>	<b>Анализ мнений пользователей социальных медиа</b>	<b>12</b>
<b>Кейс 2:</b>	<b>Технические (кибер-) риски. Защита от мошенничества</b>	<b>10</b>
<b>Кейс 3:</b>	<b>Анализ сообществ в социальных сетях</b>	<b>12</b>
<b>Кейс 4:</b>	<b>Безопасное и рациональное использование личных и персональных данных в Интернете</b>	<b>16</b>
<b>Кейс 5:</b>	<b>Распознавание опасного и подозрительного контента в Интернете</b>	<b>12</b>
<b>И/1</b>	<b>Итоговое занятие</b>	<b>2</b>

**Итого: 72**

**Каждый кейс** рассчитан на 4–8 занятий (по 2 академических часа каждое).

**Итоговое занятие каждого кейса** посвящено презентации проекта – результату решения исследовательской задачи. В зависимости от уровня подготовки группы, динамики работы, интересов учащихся длительность работы над любым из кейсов может быть скорректирована преподавателем.

**Целью вводного кейса** является ознакомление учащихся с правилами поиска информации в Интернете, оценки релевантности найденной информации и надежности источника данных. Кроме того, учащиеся формируют навыки представления результатов работы, выступлений и защиты проектов. Навыки, сформированные на занятиях этого кейса, затем используются и совершенствуются при работе над остальными кейсами программы.

**Первый кейс** знакомит учащихся с социальными медиа, включая социальные сети. Учащимся предлагается изучить мнения пользователей о кинофильмах, проанализировать, обобщить и подготовить аналитический отчет. Учащиеся формируют навыки работы в системе мониторинга социальных медиа «Крибрум.Объекты».

**Второй кейс** посвящен проблеме технических (-кибер) рисков цифровой среды. Учащимся предлагается проанализировать актуальную информацию о технических рисках в различных источниках и сформулировать рекомендации по защите компьютера от воздействия вредоносного программного обеспечения. Учащиеся проанализируют распространенные схемы мошенничества, нацеленные на хищение финансовых средств с банковских карт, и разработают рекомендации по противодействию.

**В третьем кейсе** учащиеся проводят комплексный анализ информации о сообществах в социальных сетях, включая отзывы в СМИ и сообщения участников сообщества, изучают основы контент-анализа и правила сетевого общения.

**Четвертый кейс** посвящен проблеме защиты личных и персональных данных в цифровой среде. Учащиеся знакомятся с примерами и последствиями необдуманного размещения личных данных в социальных сетях, изучают условия пользовательского соглашения социальных сетей и режимы настройки конфиденциальности, работают над рекомендациями по безопасному и рациональному использованию личных и персональных данных в Интернете.

**Пятый кейс** предусматривает работу по анализу и оценке различных объявлений и сообщений в социальных сетях. Проводится оценка подлинности и надежности благотворительных фондов, интернет-магазинов и продавцов товаров в социальных сетях. В результате кейса учащиеся готовят проект с рекомендациями по распознаванию подозрительного и опасного контента в Интернете.



## Рекомендации преподавателям

Программа предусматривает изучение на занятиях материалов, размещенных в сети Интернет. Перед началом занятий преподавателю следует проверить **работоспособность ссылок** на интернет-ресурсы. Кроме того, преподавателю перед проведением занятий следует проверить **содержание материалов** в Сети и в случае появления на информационном ресурсе сообщений, содержащих информацию, причиняющую вред здоровью и (или) развитию детей, согласно Федеральному закону «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» от 29.12.2010 N 436-ФЗ, не использовать их для проведения занятия.

В ходе занятия необходимо учитывать, что, в соответствии с СанПиН 2.4.2.2821-10 «Санитарно-эпидемиологические требования к условиям и организации обучения в общеобразовательных учреждениях», время просмотра изображений на экранах и непрерывной работы за персональным компьютером для учащихся 5-7 классов должно составлять не более 20 минут, для учащихся 8-11 классов – не более 25 минут.

## Сценарии

### проведения занятий вводного модуля программы «Цифровая гигиена и работа с большими данными»

Для проведения каждого занятия учебного кейса разработан базовый сценарий. Сценарий представляет собой последовательность блоков - различных видов учебной работы: заданий, дискуссий, практической работы в системе «Крибрум», групповой работы над проектом и т. д. Задания содержат краткие инструкции, ссылки на материалы в Интернете для ознакомления, функционального чтения, обсуждения и анализа.

Базовый сценарий, описание этапов и продолжительность выполнения заданий являются одними из возможных вариантов проведения занятия и должны быть настроены преподавателем с учетом условий обучения и интересов конкретной группы учащихся.

**Предупреждение:** материалы содержат ссылки на ресурсы в Интернете, перед проведением занятия преподавателю необходимо проверить их работоспособность и содержание и в случае появления на информационном ресурсе сообщений, содержащих информацию, причиняющую вред здоровью и (или) развитию детей, согласно Федеральному закону «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» от 29.12.2010 N 436-ФЗ, не использовать их для проведения занятия.

**Рекомендация:** в заданиях с просмотром видеороликов следует загрузить ролик до занятия, возможно перед ним транслируется реклама, просмотреть, пропустить ее и после этого – демонстрировать учащимся.

**ОСНОВЫ  
АНАЛИЗА  
ИНФОРМАЦИИ  
В ИНТЕРНЕТЕ**

**ВВОДНЫЙ**  
кейс

Кейс Вводный

# ОСНОВЫ АНАЛИЗА ИНФОРМАЦИИ В ИНТЕРНЕТЕ



4 занятия



8 часов

## Перечень занятий:

Номер занятия	Тема и основное содержание
<b>1</b>	<b>Интернет.</b> Информационная структура Интернета. Поисковые системы. Принципы подготовки эффективной презентации как инструмента представления результатов работы в рамках курса. Подготовка презентации
<b>2</b>	<b>Эффективный поиск в Интернете, правила поиска.</b> Выступление групп “Эффективная презентация”. Принципы эффективного поиска информации в Интернете. Правила поиска в Интернете. Поисковый запрос: простой и расширенный, язык запросов. Подготовка презентации по эффективному поиску
<b>3</b>	<b>Оценка источников информации.</b> Принципы оценки качества источников информации. Доработка презентации по эффективному поиску в Интернете
<b>4</b>	<b>Презентация проектов. Поиск в онлайн-библиотеках.</b> Выступление групп с презентацией по эффективному поиску в Интернете. Поиск научных публикаций и учебных материалов в онлайн-библиотеках

В ходе работы над кейсом учащиеся подготовят презентации:

1. Принципы разработки эффективной презентации
2. Эффективный поиск в Интернете

Дополнительные задания:

1. Википедия как источник информации
2. Квиз по поиску информации в Интернете

# 1 ИНТЕРНЕТ. ПОИСКОВЫЕ СИСТЕМЫ. ЭФФЕКТИВНАЯ ПРЕЗЕНТАЦИЯ

ЗАНЯТИЕ

## План занятий:

Номер блока	Тема и описание учебной работы	Продолжительность, мин.
1	Знакомство. Постановка целей обучения	10
2	Интернет и его пользователи. Обсуждение	10
3	Информационная структура Интернета. Обсуждение	10
4	Поисковые системы. Упражнение	15
	Перемена	10 минут

5	Знакомство с ПО для создания презентаций	15
6	Основные принципы разработки эффективной презентации. Обсуждение	10
7	Подготовка презентации об основных принципах разработки эффективной презентации	20
8	Итоговая рефлексия	5

**Итого:** 45 мин. + 45 мин.

1

БЛОК

### Знакомство участников. Постановка цели обучения.



10 мин.

На листе бумаги (в файле и т.п.) **каждый учащийся** фиксирует:



- Цели участия в программе – чего хочу достичь по окончании программы?
- Знать - ..., уметь - ...
- Сохраняем записи до итогового занятия курса (можно сдать преподавателю на хранение).

2

БЛОК

### Интернет и его пользователи. Обсуждение.



10 мин.

#### Вопросы:

1. *Что такое Интернет?*
2. *Кто использует Интернет и с какой целью?*

### Составляем таблицу на доске:

Категория пользователя	Цель использования Интернета
...	...

**Возможные категории:** пользователи - частные лица, фирмы, государственные организации, ученые, маркетологи, журналисты, ...

3  
 БЛОК

## Информационная структура Интернета. Обсуждение

10 мин.

### Вопрос:

**Какова информационная структура Интернета?**

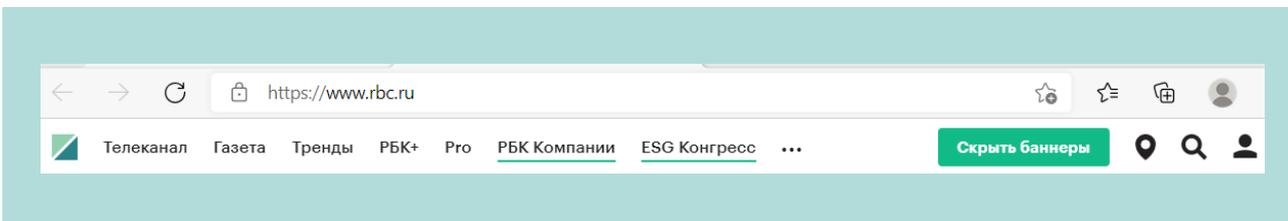
World wide web - Всемирная паутина, состоит из множества сайтов (веб-сайтов)

### Вопрос:

**Что такое сайт (веб-сайт)?**

(Под **«веб-сайтом»** понимается место в Интернете, которое определяется своим адресом (URL), имеет своего владельца и состоит из веб-страниц, которые воспринимаются как единое целое).

Например, сайт РБК (информационный ресурс).



Смотрим как указан **адрес сайта** – www – это сокращение от ...?  
 Обращаем внимание на «https» перед адресом сайта. Разбираем с учащимися, что такое протокол передачи данных и что означает S в https?

### Вопрос:

**По каким критериям мы можем классифицировать сайты?**

## Кейс вводный. Основы анализа информации в Интернете



**Преподаватель демонстрирует сайты, а учащиеся предлагают – какую информацию этот сайт содержит:**



<https://olimpiada.ru/>



<https://tanki.su/>



<https://rg.ru/>



[www.odnoklassniki.ru](http://www.odnoklassniki.ru)



<https://www.kinopoisk.ru/>



[www.google.ru](http://www.google.ru)



<https://yandex.ru/>



<https://www.msu.ru/>



<http://uniweb.ru/>



<https://www.nalog.ru>



<https://www.gismeteo.ru/>



<http://ozon.ru/>



<https://www.coursera.org/>



[www.youtube.com](http://www.youtube.com)

Предложения учащихся фиксируются на доске: информационный ресурс (новостной ресурс), сайт учреждения (фирмы, гос.органа), интернет-магазин, образовательная платформа, поисковая система, социальная сеть, игровая платформа...



**Учащиеся предлагают сайты в качестве примеров.**

### Вопрос:

**Какой вид (тип) контента представлен в Интернете?  
(текст, фото, картинки, видео...)**

**Вопросы:**

1. **Сколько в Интернете представлено информации?**
2. **Что такое поисковые системы? Для чего их используют?**
3. **Что такое поисковый запрос?**
4. **Что такое ключевые слова?**
5. **Что такое релевантность? (Что означает этот термин в контексте поиска в Интернете)?**



Для поиска ответов на вопросы учащиеся могут воспользоваться поиском в Интернете.

По 4 вопросу – «релевантность» можно ознакомиться с публикацией

«Что такое релевантность» - <https://www.ashmanov.com/education/articles/relevantnost>



**Преподаватель подводит итоги обсуждения и формулирует на доске:**

Поисковый запрос - ...

Ключевые слова - ...

Релевантность (относительно поиска в интернете) - ...

**Задание:**

**В *yandex.ru* (*ya.ru*) формируем запросы «популярные поисковые системы», «популярные поисковые системы в России». Смотрим результаты. Делимся на две группы – одна изучает поисковую систему *yandex.ru* (*ya.ru*), другая – *google.ru*.**

Готовим ответы на вопросы:

1. По каким типам источников поисковая система предоставляет возможности поиска? (видео, картинки, новости, маркет, ...)
2. Ищем информацию (работаем в группах)
3. Что выдает поисковая система по каждому из типов контента в ответ на поисковый запрос?
4. Насколько ответы релевантны?
5. Как можно уточнить поисковый запрос для повышения релевантности?

5

БЛОК

## Знакомство с ПО для создания презентаций



15 мин.



Преподаватель рассказывает учащимся, что в ходе обучения по курсу они будут разрабатывать проекты. Проект в рамках этого курса представляет собой исследование определенной проблемы безопасного поведения в Интернете и разработку рекомендаций пользователям. Для представления результатов проектов будем использовать специальное программное обеспечение (ПО) для создания презентаций.

**Преподаватель** выбирает программное обеспечение, которое будет использоваться для подготовки презентаций (MS Power Point, Google Презентация или другая программа).

Ознакомление с ПО подготовки презентации: изучаем интерфейс, основные возможности ПО.

6

БЛОК

## Основные принципы разработки эффективной презентации. Обсуждение.



10 мин.

### Вопросы:

1. *Что нужно учесть при разработке презентации?*
2. *Какова цель? Задачи презентации?*
3. *Что такое целевая группа?*
4. *Что такое эффективность? В чем заключается эффективность презентации?*
5. *Как будем оценивать эффективность презентации?*
6. *Стиль презентации*
7. *Понятие наглядности, информативности*
8. *Текст презентации*
9. *Визуальные элементы презентации (картинки, видео, специальные эффекты)*

7

БЛОК

## Основные принципы разработки эффективной презентации. Подготовка



20 мин.

Подготовка презентации об основных принципах разработки эффективной презентации (объем - несколько слайдов). На следующем занятии – выступление с презентацией.

Работаем в группах, используем информацию в Интернете, поисковые системы.

**8**
**Итоговая рефлексия.**

**5 мин.**

БЛОК

**Вопросы:**

1. *Что нового узнали на этом занятии?*
2. *Что такое поисковый запрос? Релевантность результатов поиска?*
3. *Что нужно учесть при создании презентации?*
4. *Какие возникали трудности?*

**2**

# ЭФФЕКТИВНЫЙ ПОИСК В ИНТЕРНЕТЕ, ПРАВИЛА ПОИСКА

**ЗАНЯТИЕ**
**План занятий:**

Номер блока	Тема и описание учебной работы	Продолжительность, мин.
<b>1</b>	<b>Основные принципы разработки эффективной презентации. Выступление групп с презентациями</b>	<b>20</b>
<b>2</b>	<b>Основные принципы разработки эффективной презентации. Подведение итогов. Дискуссия</b>	<b>15</b>
<b>3</b>	<b>Эффективный поиск в Интернете. Дискуссия</b>	<b>10</b>
	<b>Перемена</b>	10 минут
<b>4</b>	<b>Эффективный поиск в Интернете. Подготовка презентации</b>	<b>20</b>

5	Правила поиска в Интернете (часть 1)	20
6	Итоговая рефлексия	5

**Итого:** 45 мин. + 45 мин.

**1**  
БЛОК Основные принципы разработки эффективной презентации. Выступление групп с презентациями.

 20 мин.



*Группы выступают с презентациями. Во время выступления другие группы делают заметки, отмечая наиболее удачные места и вопросы к выступающим.*

**2**  
БЛОК Основные принципы разработки эффективной презентации. Дискуссия.

 15 мин.

Задаем вопросы, фиксируем наиболее важные моменты на доске.

В итоге – формулируем основные принципы подготовки эффективной презентации.

**3**  
БЛОК Эффективный поиск в Интернете. Дискуссия

 10 мин.

Постановка задачи: изучаем правила эффективного поиска информации в Интернете.

## Обсуждение:

1. Что такое эффективный поиск?
2. Каким критериям он должен удовлетворять?  
(найти релевантную информацию за минимальное время)
3. За счет чего можно решить эту задачу? (примерный ответ – два основных фактора:
  - 1) Знания и навыки пользователя, осуществляющего поиск (Знания правил поиска, умение формулировать поисковые запросы и умение выбрать из выдачи поисковой системы заслуживающие доверие источники...)
  - 2) Качество поисковой системы ...)

**4**

БЛОК

### Эффективный поиск в Интернете. Подготовка презентации.



20 мин.

**Делимся на группы** и готовим презентацию по эффективному поиску в Интернете. В этом блоке готовим несколько слайдов. Это - начальный этап подготовки презентации. Далее в течение этого занятия и следующего – дополняем ее.

Задаем поисковый запрос «Эффективный поиск в Интернете».

Формулируем основные принципы, правила, отражаем в презентации.

**5**

БЛОК

### Правила поиска (часть 1). Простой и расширенный поисковый запрос.



20 мин.

**Группы выбирают** одну из поисковых систем: yandex.ru или google.ru.

Работаем с правилами поиска в yandex.ru или google.ru, изучаем их страницы помощи.

**Например:**



<https://yandex.ru/support/search/>



<https://support.google.com/websearch/answer/134479>

## Кейс вводный. Основы анализа информации в Интернете

**Постановка задачи:** готовим слайды презентации с тезисами (дополняем презентацию Эффективный поиск в Интернете):

1. Основные правила поиска
2. Как уточнить поисковый запрос
3. Инструменты расширенного поиска
4. Язык запросов поисковой системы
5. Как искать изображения (картинки)
6. Безопасный поиск

Возможно разделить вопросы между группами.

Изучаем и апробируем операторы поисковых запросов.

Фиксируем в презентации.

6

БЛОК

### Итоговая рефлексия



5 мин.

#### Вопросы:

1. **Что нового узнали на занятии?**
2. **Что нужно помнить при подготовке презентации?**
3. **Эффективный поиск в Интернете – как его выполнить?**
4. **Какие возникали трудности?**

# 3

## ОЦЕНКА ИСТОЧНИКОВ ИНФОРМАЦИИ

ЗАНЯТИЕ

### План занятий:

Номер блока	Тема и описание учебной работы	Продолжительность, мин.
1	Правила поиска (часть 2). Доработка презентации	20
2	Оценка качества источников информации-1. Практическая работа	25
	Перемена	10 минут
3	Оценка качества источников информации-2. Практическая работа	15
4	Принципы выбора источников информации. Обсуждение	10
5	Доработка презентации	15

**Итого:** 45 мин. + 45 мин.

1

БЛОК

## Правила поиска (часть 2). Доработка презентации.



20 мин.

Продолжаем изучать правила поиска (см. Блок 5 предыдущего урока). Апробируем инструменты и готовим презентации.

2

БЛОК

3

БЛОК

## Оценка качества источников информации. Практическая работа.



40 мин.

### Ситуация:

мы сформулировали поисковый запрос, получили перечень источников информации на странице поисковой системы. Каким источникам доверять?

### Вопросы:

1. **Что такое достоверность информации?**
2. **Какие еще характеристики информации нужно учитывать? (актуальность, полнота...)**
3. **Что такое факт и мнение? (факт - реальное событие, явление, то, что произошло, синоним истины; мнение – суждение кого-либо о чем-либо)**
4. **Какие бывают типы источников (текстовых источников)? (энциклопедия, новости, научная статья, публикация в прессе, на сайте организации, информационном портале, сообщение в соц.сетях и др.).**

### Например:

- «Мартин – плохой ученик» - это мнение или факт? Почему?
- «Эрика учится на одни пятерки» - это мнение или факт? Почему?

Мнение может быть необъективным, необоснованным. При проверке факта нужно установить, что это факт, а не личное мнение кого-либо (даже эксперта).

Оценка достоверности информации — это проверка фактов.

Идеальное решение – проверять каждый факт и обоснованность каждого мнения. Но на это может не хватить времени и квалификации. Поэтому пользователи формулируют правила, каким источникам можно доверять, а каким – нет.

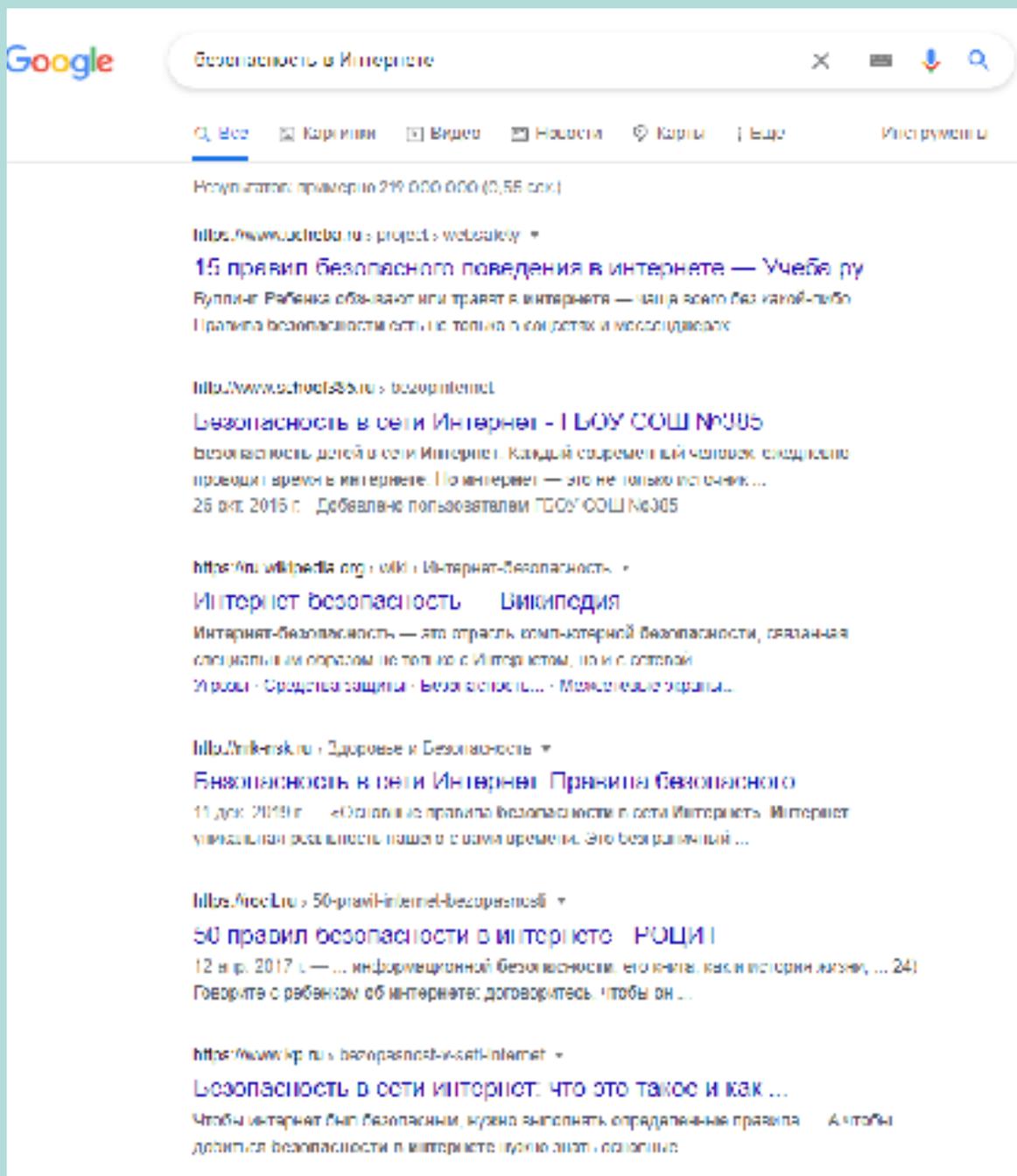
Оценим следующие типы источников по степени достоверности: энциклопедия, новости, научная статья, публикация в прессе, сообщение в соц.сети.

Тип источника	Оценка
Энциклопедия	<i>Наиболее достоверный источник. Обеспечивается многократной проверкой, авторитетом авторов, высоким уровнем требований к информации. Ошибки очень редки.</i>
Новости	<i>Достоверность зависит от источника новости, ресурса, на котором она публикуется. Недостоверные новости встречаются достаточно часто. Доверия в первую очередь заслуживают крупные информационные агентства, средства массовой информации (СМИ) с серьезной репутацией.</i>
Научная статья	<i>Высокая степень достоверности. Но необходимо оценить научный журнал, в котором она опубликована. Степень авторитетности журнала влияет на оценку достоверности статьи и фактов, в ней изложенных. Но, известны случаи недостоверных сведений в статьях, опубликованных в авторитетных журналах.</i>
Публикация в прессе	<i>Похожа по характеристикам на новость</i>
Сообщение в соц. сети	<i>Достоверность нуждается в обязательной проверке. Более высокая достоверность у информации, размещенной в официальных аккаунтах персон, организаций.</i>

Рассмотрим на примере конкретного поискового запроса.

Например, в google.ru задаем поисковую фразу <Безопасность в Интернете>.

## Результаты:



Какие источники мы видим? Проведем их предварительную оценку:

Тип источника	Предполагаем на основе адреса сайта, наименования, беглого взгляда на страницу
<a href="https://www.uceba.ru">https://www.uceba.ru</a>	Информационный портал. Название говорит о его тематической направленности – обучение
<a href="http://www.school385.ru">http://www.school385.ru</a>	Сайт школы
<a href="https://ru.wikipedia.org/">https://ru.wikipedia.org/</a>	Статья в Википедии
<a href="http://nrk-nsk.ru">http://nrk-nsk.ru</a>	Сайт учебного заведения (колледжа)
<a href="https://rocit.ru">https://rocit.ru</a>	Сайт Региональной общественной организации «Центр Интернет-технологий» (РОЦИТ)
<a href="https://www.kp.ru">https://www.kp.ru</a>	Сайт газеты Комсомольская правда

Смотрим первый номер в списке <https://www.uceba.ru/project/websafety>

**Что это за ресурс?** Заходим на сайт и ищем информацию о владельцах. Учредитель - ООО «Импексхаус», возрастная маркировка контента 12+

На странице <https://www.uceba.ru/project/websafety> указано, что авторы – учеба.ру и mail.ru

**Можем мы доверять этим компаниям? И информации, которая размещена ими?**

Продолжаем оценку источников.

**Второй источник** в списке выдачи:

<http://www.school385.ru/vospitatelnaya-rabota/bezopasnoe-povedenie-shkolnika/bezopinternet/>

**Страница сайта школы. Как мы оценим эту информацию?**

**Третий источник** информации – статья в Википедии. Об оценке этого информационного ресурса можно составить представление, выполнив дополнительное задание (**см. приложение к Вводному кейсу**).

Следующие в списке выдачи источники можно посмотреть и оценить учащимся в индивидуальном порядке. А затем вместе обсудить оценки.



4

БЛОК

## Принципы выбора источников информации. Обсуждение.



10 мин.



*Учащимся предлагается сформулировать принципы выбора источников информации.*

### Например:

- Ориентируемся на надежные источники информации: энциклопедии, публикации в авторитетных научных журналах, публикации в авторитетных СМИ.
- Не полагаемся на информацию из одного источника, сопоставляем данные из нескольких.
- В зависимости от предмета поиска, задачи выбираем наиболее подходящие источники. Например, для подготовки доклада, реферата – научные публикации, при поиске товара – сайты интернет-магазинов, маркетплейсов, при поиске информации о государственных услугах - официальные сайты государственных учреждений и т.д.

5

БЛОК

## Работа над презентацией.



15 мин.

### Доработка презентации.

6

БЛОК

## Итоговая рефлексия.



5 мин.

### Вопросы:

1. Какова степень готовности презентаций?
2. Какие трудности возникли?

# 4

## ЗАНЯТИЕ

# ПРЕЗЕНТАЦИЯ ПРОЕКТОВ. ПОИСК В ОНЛАЙН-БИБЛИОТЕКАХ

### План занятий:

Номер блока	Тема и описание учебной работы	Продолжительность, мин.
1	Выступление групп с презентациями: Принципы и правила эффективного поиска в Интернете	35
2	Обсуждение выступлений	10
	Перемена	10 минут
3	Поиск в специализированных ресурсах. Онлайн-библиотеки. Теория	10
4	Поиск в специализированных ресурсах. Онлайн-библиотеки. Практическая работа	20
5	Итоговая рефлексия	15

**Итого:** 45 мин. + 45 мин.

1

БЛОК

Правила эффективного поиска в Интернете.  
Выступление с презентациями.



35 мин.



**Выступление групп с презентациями: Правила поиска в интернете. Каждая группа делает заметки во время выступления другой группы, фиксирует вопросы.**

2

БЛОК

## Обсуждение выступлений групп.



10 мин.

**Обсуждение, ответы на вопросы.**

3

БЛОК

## Поиск в специализированных ресурсах. Онлайн-библиотеки. Теория.



10 мин.

**Google Scholar** (Академия Google, <https://scholar.google.ru/>). Один из самых популярных инструментов для поиска научных публикаций.

**eLibrary** (<https://elibrary.ru/>) содержит рефераты и полные тексты научных статей и публикаций.

**Единое окно доступа к образовательным ресурсам** (<http://window.edu.ru/>). На федеральном портале edu.ru открыта информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам», включающая ссылки на электронные ресурсы для общего и профессионального образования.



4

БЛОК

## Поиск в специализированных ресурсах. Онлайн-библиотеки. Практическая работа.



20 мин.

**Внимание: Elibrary.ru** - для чтения статей требуется регистрация.

Ищем информацию по заданной теме в онлайн-библиотеках. Обсуждаем, что удалось найти в библиотеках, оцениваем, насколько удовлетворителен результат.

5

БЛОК

## Итоговая рефлексия по кейсу.



15 мин.

### Вопросы:

1. **Что узнали нового?**
2. **Какие основные рекомендации по поиску информации в Интернете можем сформулировать?**

## ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ К ВВОДНОМУ КЕЙСУ

Перечень заданий:

1. Википедия как источник информации.
2. Квиз по поиску информации в Интернете

# 1

ЗАДАНИЕ

## ВИКИПЕДИЯ КАК ИСТОЧНИК ИНФОРМАЦИИ. ОПЫТ КРИТИЧЕСКОЙ ОЦЕНКИ

Очень часто в результате поискового запроса одна из первых ссылок ведет на соответствующую статью в Википедии.

Вопрос:

*Как часто Вы пользуетесь Википедией? Вы хорошо знаете ее правила?*

Предлагаем проверить, ответив на вопросы квиза.

**Инструкция:** Группа учащихся отвечает вместе на вопросы, обсуждая и выбирая ответы. Ответьте последовательно на все вопросы, потом проверьте правильность. Правильными могут быть и несколько ответов на вопрос.

### Квиз. Насколько хорошо Вы знаете Википедию?

#### 1. Автором/ редактором Википедии согласно ее правилам:

- a) должен быть эксперт в определенной предметной области
- b) должен быть опытный пользователь, не менее трех статей которого одобрены модератором
- c) может быть любой пользователь, зарегистрированный на ресурсе
- d) может быть любой пользователь даже без регистрации на ресурсе

#### 2. В статье Википедии:

- a) каждый факт, кроме общеизвестных, сопровождается ссылкой на авторитетный источник. Если такой ссылки нет, такой «факт» удаляется модераторами
- b) может содержаться такая информация: «...[источник не указан 2574 дня]»

#### 3. На сайте Википедии указано:

- a) Википедия гарантирует правильность приведенных в ней данных посредством модерации контента и привлечения экспертов
- b) Википедия гарантирует правильность приведенных в ней данных посредством модерации контента
- c) Википедия не может никаким способом гарантировать правильность приведённых в ней данных

#### 4. Какой максимально известный/ установленный срок недостоверная информация может присутствовать в Википедии:

- a) Более 14 лет
- b) Более 5 лет
- c) Не более 14 рабочих дней
- d) Не более 5 рабочих дней

**Правильные ответы: 1- c, d; 2- b; 3- c; 4- a**



Если учащиеся ответили правильно на все вопросы, можно перейти ко II части задания, если нет – предлагаем детальнее ознакомиться с Википедией, начав с I части задания.

## I часть.

В случае неправильного ответа на вопрос, учащимся предлагается ознакомиться с примером, публикацией или заданием по теме соответствующего вопроса:

### 1) Авторы/ редакторы Википедии

Кто может стать автором Википедии?



Справка:Введение в википедию

[https://ru.wikipedia.org/wiki/Справка:Введение\\_в\\_Википедию](https://ru.wikipedia.org/wiki/Справка:Введение_в_Википедию)



Википедия,описание:

<https://ru.wikipedia.org/wiki/Википедия:Описание>



### **Дополнительно:**

Википедия хочет дружить с учеными

<https://scientificrussia.ru/articles/wikipedia>



Шведский автор пишет 10 тыс статей в день. Как он это делает?

<https://scientificrussia.ru/articles/shvedskij-avtor-pishet-dlya-wikipedii-10-tys-statej-v-den>

## **2) Источники в статьях Википедии**

Как пример, статья Изменение климата

**Задание:** найдите в статье примечания с указанием отсутствия ссылок на источники информации

[https://ru.wikipedia.org/wiki/Изменение\\_климата](https://ru.wikipedia.org/wiki/Изменение_климата)



## **3) Гарантия правильности информации**

Википедия. Отказ от ответственности

[https://ru.wikipedia.org/wiki/Википедия:Отказ\\_от\\_ответственности](https://ru.wikipedia.org/wiki/Википедия:Отказ_от_ответственности)



## **4) Недостоверная информация в Википедии**

**Задание: Ответьте на вопрос:** что/кто такое Mustelodon?

Для ответа можно использовать Интернет (В Интернете можно найти ответы, что это - вымершее плотоядное животное).

**Переходим по ссылке:**

[https://en.wikipedia.org/wiki/Wikipedia:List\\_of\\_hoaxes\\_on\\_Wikipedia/Mustelodon](https://en.wikipedia.org/wiki/Wikipedia:List_of_hoaxes_on_Wikipedia/Mustelodon)



Она сообщает, что Mustelodon – это вымышленное существо, о котором была создана страница в Википедии. На настоящий момент страница находится в списке статей-фальсификаций Википедии.

И она **просуществовала в Википедии почти 15 лет**, пока ее не перенесли в список фальсификаций.

**Источник: Список фальсификаций в Википедии.**



[https://en.wikipedia.org/wiki/Wikipedia:List\\_of\\_hoaxes\\_on\\_Wikipedia](https://en.wikipedia.org/wiki/Wikipedia:List_of_hoaxes_on_Wikipedia)

В таблице страниц-мистификаций содержится упоминание страницы о Mustelodon.

## II часть.

### 1. Сильные и слабые стороны Википедии.

Как у каждого инструмента, у Википедии есть сильные и слабые стороны. Оцените их с точки зрения качества информационного ресурса.

Сильные стороны Википедии	Слабые стороны Википедии

Можно использовать наводящие вопросы (для ответов можно воспользоваться поиском в Интернете, прочесть информацию в Википедии):

1. Какой объем информации размещен в Википедии?
2. Какова посещаемость этого ресурса?
3. Какие возможности Википедия предоставляет пользователям?
4. В чем отличие и сходство Википедии с Энциклопедией?
5. На достижение каких целей направлен установленный в Википедии порядок создания и редактирования контента?
6. Если каждый пользователь может редактировать почти любую статью в Википедии, то какова достоверность такой информации?
7. Как Википедия старается обеспечить достоверность информации?
8. Возможна ли ситуация, когда правильные сведения в статье могут быть заменены неправильными?

### 2. Википедия как источник информации. Как можно использовать Википедию?

**Выявив сильные и слабые стороны Википедии, оцените:**

1. Можно ли использовать Википедию для подготовки доклада, реферата, научной работы?
2. Для решения каких задач можно использовать Википедию?
3. Сравните свои выводы с точкой зрения редколлегии Издательства «Молодой ученый», изложенной в публикации «Использование «Википедии» в научной работе: быть или не быть», адрес <https://moluch.ru/information/wiki/>



- 6 причин не использовать Википедию как источник информации
- 5 способов использования Википедии

# 2

## КВИЗ ПО ПОИСКУ ИНФОРМАЦИИ В ИНТЕРНЕТЕ

### ЗАДАНИЕ

**Желтым маркером** выделены подсказки, облегчающие поиск (сначала можно попробовать искать без них и дать подсказки потом, в случае необходимости).

1. Это сооружение считалось самым высоким в мире с момента постройки и до 1930 года. В каком городе оно расположено?

Город: \_\_\_\_\_ (название)

2. Название этого рассказа отсылает нас к одному из библейских сюжетов. Одна из сюжетных линий этого рассказа **(американского писателя)**: женщина в подарок супругу приобретает цепочку для часов... В библейском сюжете упоминается один из химических элементов таблицы Менделеева (Периодической системы химических элементов).

Этот элемент: \_\_\_\_\_ (название)

3. Этот ученый получил за свои достижения Нобелевскую премию. Его родители также являются Нобелевскими лауреатами. В 1946 году этот ученый был назначен директором

Института \_\_\_\_\_ (чего?)

4. Детская научно-популярная программа. Выходила в СССР с 50х годов 20 века до 2010 г. в России. Демонстрировалась в кинозалах и по телевидению. В начале программы шла заставка со стихотворным девизом программы.

Фамилия автора этого девиза: \_\_\_\_\_

5. Название одного из популярных произведений для детей авторства этого писателя содержит имя героя и наименование продукта питания **(в форме прилагательного)**. Этот писатель в годы войны был летчиком. Каково название самой первой его публикации?

Название: \_\_\_\_\_

**По окончании квиза подводим итоги:**

**Обсуждаем используемые стратегии поиска.**

### Вопрос 1:

**Какую стратегию поиска подразумевает формат задания – квиз?**

## Кейс вводный. Основы анализа информации в Интернете

**Примерный ответ:** квиз — это викторина, подразумевающая соревнование, ответить нужно и правильно, и быстро.

Поэтому при поиске мы, находя ответ, похожий на правильный, не перепроверяли его поиском в других источниках или с помощью другой поисковой системы, не оценивали качество источников информации.

### Вопрос 2:

**Какую стратегию поиска мы должны использовать при подготовке доклада, домашнего задания и проч., когда правильный ответ и достоверная информация критически важны?**

**Примерный ответ:** при подготовке доклада, домашнего задания и др., где важно, чтобы все ответы, информация были достоверными, проверка источника, перепроверка информации по нескольким источникам необходима!

### Вопрос 3:

**Повышает ли результативность поиска использование в запросе кавычек?**

**Примерный ответ:** в некоторых ситуациях да (пример с Эйфелевой башней), в некоторых нет.

## Ответы и комментарии:

### 1. Эйфелева башня, Париж

#### Алгоритм-подсказка:

##### Вариант 1:

*например, ищем с помощью [ya.ru](http://ya.ru)*

**Запрос:** *самое высокое сооружение до 1930 года*

*Получаем в выдаче: ссылка на Википедию «Список самых высоких зданий и сооружений мира»*

*Смотрим вторую таблицу в статье «Самые высокие сооружения своего времени».*

*Видим, что до 1930 г. самым высоким сооружением была Эйфелева башня в Париже.*

##### Вариант 2:

*В запросе та же фраза, но в кавычках: «самое высокое сооружение до 1930 года»*

*В выдачах мы видим ответ про Эйфелеву башню.*

## 2. Рассказ О'Генри «Дары волхвов», элемент: золото.

### Алгоритм-подсказка:

#### Вариант 1:

например, ищем с помощью [ya.ru](http://ya.ru)

Попробуем поискать по фразе: рассказ библейский сюжет жена дарит цепочку часов

Много результатов с указанием на рассказ О'Генри Дары волхвов.

Если этот рассказ не читали, можно кратко ознакомиться с описанием его сюжета и убедиться, что результат поиска верный.

Далее исследуем, кто такие волхвы и их дары. Задаем запрос: волхвы

В выдаче получаем информацию о волхвах в древнерусских текстах и в Библии. Нам нужна информация о библейских волхвах. Читая информацию о «волхвах в Библии», находим информацию о дарах. Дары были: золото, ладан, смирна.

Далее выясняем – что из них относится к системе химических элементов Менделеева. Ищем таблицу Менделеева. В ней из трех даров есть только один элемент – золото.

#### Вариант 2:

попробуем поискать по фразе: название рассказа библейский сюжет

Ищем как без кавычек, так и используя кавычки.

Очевидно, что библейских сюжетов множество и лучше попробовать поискать по сюжету.

Задаем запрос: рассказ женщина в подарок супругу приобретает цепочку для часов

Обратите внимание - к запросу добавляем слово рассказ, так как нас интересует не некая абстрактная женщина, а сюжет рассказа

В выдачах появляется упоминание рассказа О'Генри «Дары волхвов». Далее действуем как в варианте 1.

#### Вариант 3:

Подсказка, что это рассказ американского писателя, позволяет сразу найти название рассказа по запросу: рассказ американского писателя библейский сюжет

## 3. Ученый - дочь Марии Кюри - Ирен Жолио-Кюри, в 1946 возглавила Институт радия

### Алгоритм-подсказка:

#### Вариант 1:

например, ищем с помощью [ya.ru](http://ya.ru)

Сначала можно почитать о Нобелевской премии. Узнаем, что это одна из наиболее престижных мировых наград. Из этого можем сделать вывод, что ситуация, когда и родители и их ребенок лауреаты премии

## Кейс вводный. Основы анализа информации в Интернете

редкая.

Как сформулируем запрос? Что и родители и их ребенок стали лауреатами Нобелевской премии?

Варианты формулировок: три нобелевских лауреата в семье, нобелевская премия семья в полном составе

По запросу: три нобелевских лауреата в семье

В выдаче видим частое упоминание семьи Кюри. Дочь Кюри звали Ирен.

Задаем поисковый запрос: Ирен Кюри директор в 1946 году. И получаем ответ.

### **4. Киножурнал «Хочу все знать». Автор стихотворной заставки «Орешек знания тверд...» - И. Раздорский**

#### **Алгоритм-подсказка:**

##### **Вариант 1:**

например, ищем с помощью ya.ru

Задаем запрос: детская научно-популярная программа СССР

По первой ссылке получаем заметку «Детские телепередачи СССР». В начале заметки - рассказ о передаче «Хочу все знать». Она подходит по характеристикам: образовательная программа, дата выхода 1957г. Стих-заставка «Орешек знания тверд».

Следующая программа «Отчего и почему» под условия не подходит – выходила всего один год.

Ищем информацию о стихе-заставке.

Запрос: орешек знания тверд

В статье Википедии, посвященной программе, находим фамилию автора.

### **5. Писатель Роальд Даль (Роалд Дал), произведение «Чарли и шоколадная фабрика» (также у него есть произведение «Джеймс и гигантский персик»). Первое произведение - Shot Down Over Libya (опубл. в 1942).**

#### **Алгоритм-подсказка:**

сначала ищем писателей – летчиков (их не так много), просматриваем списки их произведений, находим нужное, название которого связано с продуктом.

**Задаем запрос:** писатель летчик

Одна из первых ссылок от издательства Эксмо «Небо, самолет...блокнот: 5 писателей авиаторов»

Просматриваем перечень публикаций писателей.

**Обратите внимание**, если запрос в кавычках, то поисковая система выдает много ссылок на информацию об А. де Сент-Экзюпери.

**АНАЛИЗ МНЕНИЙ  
ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ  
СОЦИАЛЬНЫХ МЕДИА**

**1**

кейс

## Кейс 1

# АНАЛИЗ МНЕНИЙ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ СОЦИАЛЬНЫХ МЕДИА



6 занятий



12 часов

## Перечень занятий:

Номер занятия	Тема и основное содержание
1	<b>Социальные медиа и социальные сети.</b> Элементы контента социальных сетей. Проблема лайков
2	<b>Постановка задачи кейса.</b> Постановка задачи исследования мнений пользователей. Программа исследования и методы исследования. Знакомство с функционалом системы «Крибрум»
3	<b>Изучение мнений пользователей социальных сетей.</b> Анализ упоминаний фильма, сообщений и авторов с помощью системы «Крибрум»
4	<b>Изучение рецензий на сайте Kinopoisk.ru</b> Анализ информации об оценках фильма зрителями и критиками на сайте kinopoisk.ru
5	<b>Подготовка отчета.</b> Завершение анализа мнений пользователей в сообщениях социальных сетей с помощью системы «Крибрум», подготовка к представлению результатов проделанной работы
6	<b>Представление результатов проекта.</b> Презентация результатов

## Массивы данных для «Кейса 1» в проекте «Цифровая гигиена – вводный»

№	Объект (отзывы о кинофильмах)	ретроспектива
1	«Кролик Питер – 2»	01.04.21-31.10.21
2	«Райя и последний дракон»	01.02.21-30.09.21
3	«Круэлла»	01.05.21-31.10.21
4	«Годзилла против Конга»	01.02.21-30.09.21
5	«Конёк-Горбунук»	01.01.21-30.09.21
6	«Последний богатырь: Корень зла»	01.12.20-30.09.21

В ходе работы над кейсом учащиеся подготовят презентации:

1. Описание курсов по изучению социальных медиа и социальных сетей
2. Аналитический отчет исследования мнений пользователей Интернета о кинофильмах



# 1

ЗАНЯТИЕ

## СОЦИАЛЬНЫЕ МЕДИА И СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ

### План занятия:

Номер блока	Тема и описание учебной работы	Продолжительность, мин.
1	Социальные медиа и социальные сети Обсуждение	10
2	Эволюция Интернета Обсуждение	15
3	Основные направления изучения социальных медиа и социальных сетей Задание. Подготовка презентаций	20
	Перемена	10 минут
4	Выступление с презентациями и дискуссия	10
5	Элементы контента социальных сетей	15
6	«На что вы готовы ради лайка?» Обсуждение, анкета	15
7	Итоговая рефлексия	5

**Итого:** 45 мин. + 45 мин.

## 1 Социальные сети и социальные медиа.

БЛОК



10 мин.

### Вопросы:

1. Что такое социальные сети?
2. Что такое социальные медиа? Как их можно охарактеризовать? Приведите примеры.  
Можно пользоваться поиском в Интернете.

### Преподаватель на доске фиксирует идеи и тезисы:

<i>социальные сети - это...</i>	<i>социальные медиа - это...</i>
<i>идеи и тезисы</i>	<i>идеи и тезисы</i>

## 2 Эволюция Интернета.

БЛОК



15 мин.

### Преподаватель демонстрирует на доске:

<b>1990-е гг.</b>	В Интернете большинство статических веб-страниц. Появление форумов, где пользователи могли создавать свои темы и отвечать на темы других пользователей.
<b>Середина 1990-х гг.</b>	Появление первых блогов.
<b>1998</b>	запуск сервиса онлайн-дневников (блогов) Open Diary, который предоставил возможность комментирования записей (постов), является ранней формой онлайн-социальной сети.
<b>1999</b>	основание блог-сервиса LiveJournal.
<b>2001</b>	запуск многоязычного справочного ресурса Wikipedia, который позволяет пользователям писать и редактировать статьи.

## Кейс 1. Анализ мнений пользователей социальных медиа

<b>2003</b>	запуск онлайн-социальной сети MySpace, в которой представлена возможность создания сообществ по интересам, персональных профилей, ведение блогов, размещение фото-, видео- и музыкального контента.
<b>2004</b>	основание онлайн-социальной сети Facebook. В настоящий момент Facebook насчитывает около 2,7 миллиарда активных пользователей в месяц.
<b>2005</b>	запуск видеохостинга YouTube, позволяющего пользователям загружать и смотреть видео непосредственно со своего сайта либо вставлять видео непосредственно в тело веб-страницы.
<b>2006</b>	основание сервиса микроблогинга Twitter (максимальный размер записи 140 символов).
<b>2010</b>	запуск Instagram — приложение для обмена фотографиями и видеозаписями с элементами социальной сети, позволяющее снимать фотографии и видео, применять к ним фильтры, а также распространять их через свой сервис и ряд других социальных сетей.
<b>2011</b>	запуск Snapchat — мобильное приложение обмена сообщениями с прикрепленными фото и видео. Переданные изображения и сообщения доступны получателю только на протяжении некоторого короткого времени, прежде чем станут совершенно недоступными.
<b>2018</b>	запуск международной версии TikTok — платформы показа и создания коротких видеороликов.

Источник: Г.Н. Неяскин Влияние социальных медиа на бизнес-коммуникации.  
<http://ecsocman.hse.ru/text/33378753/>

### Вопросы для обсуждения:

- 1. Какие тенденции развития Интернета мы наблюдаем? (от статичного контента, созданного веб-мастером (т.е. профессионалом) к создаваемому самими пользователями – web 2.0, кроме того, контент становится мультимедийным)**
- 2. Какие направления развития Интернета можно предположить в дальнейшем? (прогнозы учащихся)**
- 3. Чем они будут обусловлены? (развитием технологий, каких?)**  
**Можно воспользоваться поиском в Интернете.**

**3**

БЛОК

## Основные направления исследований социальных медиа и социальных сетей.



20 мин.

### Инструкция по выполнению задания:

- I. Загружаем сайт Coursera - <https://ru.coursera.org>
- II. Делимся на две группы, ищем курсы по запросам:
  - 1 группа: социальные медиа
  - 2 группа: социальные сети



### Задача:

1. Создать поисковый запрос и найти курсы, которые предлагаются по каждой из этих тем.
2. Просмотреть курсы, их тематическое содержание.
3. Подготовить краткую презентацию (1-2 слайда): какие темы изучаются, на каких специалистов нацелены курсы?

(примерный ответ: чаще всего - маркетологи)

**4**

БЛОК

## Выступление с презентациями.



10 мин.

### Выступления двух групп с презентациями, сравнение курсов.

### Дискуссия:

1. Почему социальные медиа, социальные сети находятся в фокусе внимания маркетологов?
2. С какой целью маркетологи используют социальные сети? (примерный ответ – социальные сети выступают источником информации о потребителях – их предпочтениях, поведении, их психологических характеристиках...все, что может быть использовано для продвижения товаров и услуг).
3. Для каких исследований, кроме маркетинговых, мы можем использовать информацию социальных сетей?

**5**

БЛОК

## Элементы контента (инструментарий) соц.сетей.



15 мин.

### Преподаватель загружает для демонстрации страницы пользователей социальных сетей, сообществ и показом сопровождает ответы учащихся.

Обсуждаем элементы контента соц.сетей – пост/репост, комментарий, добавление в друзья, вступление в сообщество, инструменты выражения эмоций и проч.

#### Формат «Вопрос-ответ»

Вопрос	Ответ
1. Что пользователи размещают в социальной сети?	фото, видео, сообщение и т.д.
2. Если мы хотим ознакомить других пользователей с сообщением, способствовать его распространению, то мы его - ...	репостим...
3. Если сообщение другого пользователя вызвало нашу реакцию, что мы можем сделать?	комментировать, поставить лайк (или другие типы ...)
4. Какие виды эмоций мы можем выразить кроме «понравилось» (лайк) в фейсбуке? <i>В качестве ответа можно посмотреть ролик <a href="#">«На Facebook теперь вместо лайка можно выбрать смайл (новости)»</a></i>	
5. Если нравится страница пользователя (посты, фото...) , его добавляют в ...	друзья

**6**

БЛОК

## «На что вы готовы ради лайка?»



15 мин.

### Обсуждение:

1. У вас есть собственный аккаунт в сетевом сообществе? Для чего вы его завели?
2. Если вы размещаете в нем информацию, то какие цели вы преследуете?
3. Разместив пост/фото/видео вы потом следите за тем, сколько лайков ему поставлено?

Проводим анкетирование (можно на листах бумаги, можно воспользоваться сервисами организации и проведения анкетирования, например, <https://anketolog.ru/>)

Анкету заполняем анонимно, указав пол.



Анкетолог

Анкета		
1. Продолжи: Ради лайка я готов...	да	нет
Приукрасить информацию о своем местонахождении и времяпрепровождении		
Разместить смущающую информацию о друге		
Запостить фотографию друга в откровенной одежде		
Раскрыть смущающую информацию об одноклассниках		
Опубликовать свое фото в обнаженном виде		
Снять фото (или ролик) со сценой рискованного поведения с собой в главной роли и опубликовать		
Что-то другое: _____		
2. Если близкий, дорогой мне человек не лайкает и не комментирует посты я испытываю тревогу		
3. У меня есть страх собрать слишком мало лайков и прослыть непопулярным (ой) среди друзей		
4. Я чувствую дискомфорт, если мои друзья публикуют фотографии, которые я не хотел (а) бы выносить на всеобщее обозрение		

**Собираем для обработки заполненные анкеты.**

## 7 Итоговая рефлексия

БЛОК



5 мин.

### Вопросы:

1. **Что узнали нового?**
2. **Почему социальные медиа, социальные сети находятся в фокусе внимания маркетологов?**

## 2 ПОСТАНОВКА ЗАДАЧИ КЕЙСА

ЗАНЯТИЕ

### План занятия:

Номер блока	Тема и описание учебной работы	Продолжительность, мин.
1	<b>«На что вы готовы ради лайка?»</b> Ознакомление с результатами анкетирования	10
2	<b>Дискуссия и рекомендации пользователям</b>	10
3	<b>Постановка задачи исследования</b>	10
4	<b>Программа исследования, методы исследования.</b> Теория	15
	<b>Перемена</b>	10 минут
5	<b>Знакомство с функционалом системы «Крибрум»</b>	25
6	<b>Знакомство с функционалом системы «Крибрум»</b> Продолжение	15
7	<b>Итоговая рефлексия</b>	5

**Итого:** 45 мин. + 45 мин.

# 1

БЛОК

## На что вы готовы ради лайка?



10 мин.

1. Ознакомление с результатами анкетирования.
2. Ознакомление с результатами исследования, выполненного по заказу «Лаборатории Касперского»: [https://www.kaspersky.ru/about/press-releases/2017\\_likes](https://www.kaspersky.ru/about/press-releases/2017_likes)
3. Сравниваем результаты группы с результатами исследования.



kaspersky

# 2

БЛОК

## Дискуссия и рекомендации пользователям



10 мин.

### Вопросы:

1. **Почему желание получить больше лайков может подтолкнуть пользователя на действия, о которых он потом будет сожалеть?**
2. **Какие рекомендации, советы при размещении контента можно дать пользователям сети?**

# 3

БЛОК

## Постановка задачи исследования



10 мин.



**На предыдущем занятии мы с вами узнали и обсудили, что большой интерес к информации в социальных сетях проявляют маркетологи.**

**С какой целью они это делают?**

**Преподаватель предлагает учащимся высказать свои идеи.**

## Отчет «Привычки и поведение молодежи онлайн» слайд 31



**Согласно отчету «Привычки и поведение молодежи онлайн» наибольшее число подписчиков каналов в социальных сетях о фильмах. Таким образом можно сделать вывод о том, что социальные сети могут быть важным источником информации о восприятии зрителями фильмов.**



**Преподаватель предлагает учащимся в рамках данного кейса провести исследование мнений зрителей и критиков о нескольких фильмах, вышедших в российский прокат:**

- 1. Каждая подгруппа изучит отзывы об одном из фильмов из списка, проанализирует их и подготовит отчет.**
- 2. Результаты исследования нужно представить в виде презентации.**

## Исследование мнений пользователей Интернета о кинофильмах

### Цель исследования:

изучить реакцию зрителей и критиков после просмотра фильма, выявить положительные и отрицательные аспекты, что нужно учесть при съемках продолжения.

## Задача:

Обобщить отзывы о фильме - профессиональные рецензии (критиков, журналистов), мнения зрителей – на специализированных сайтах и в социальных сетях.

## Целевой аудиторией исследования могут быть:

1. Продюсеры, кинопрокатчики
2. Маркетологи
3. Зрители
4. ...? (варианты слушателей)

## Ожидаемый результат:

Представить обобщение мнений, значения рейтингов фильмов, анализ рецензий в виде презентации с выступлением и обсуждением.

### Какие выводы можем сделать?

1. **О том, насколько успешен фильм.**
2. **Что в фильме понравилось зрителям, что можно использовать в продолжении фильма.**
3. **Что не понравилось зрителям, чего стоит избегать в продолжении фильма.**

**4**

БЛОК

**Программа исследования и методы исследования. Теория.**

15 мин.

## Программа исследования, как правило, состоит из следующих разделов:

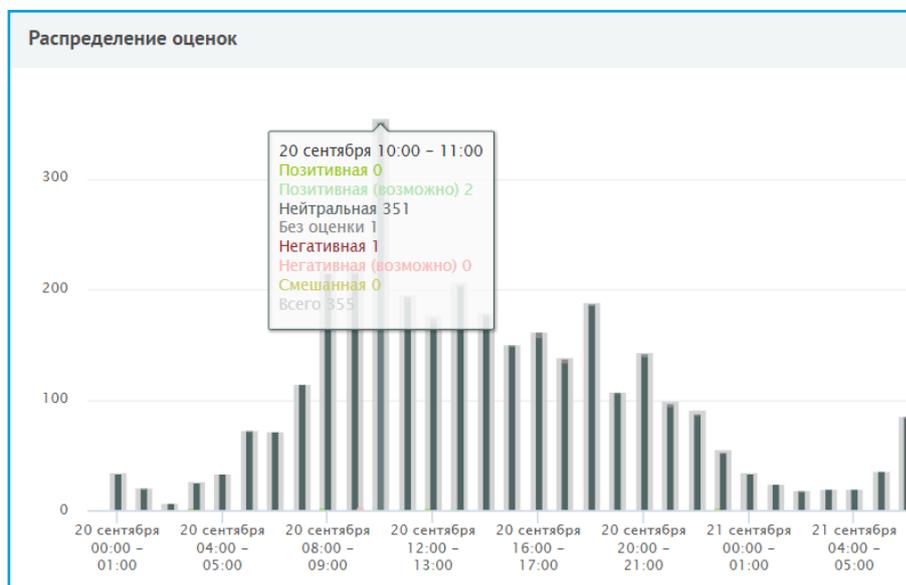
1. цель;
2. задачи проведения исследования;
3. содержание проблемы, ее актуальность и важность;
4. рабочая гипотеза;
5. последовательность (этапы) проведения исследования и краткая аннотация содержания каждого этапа,
6. перечень необходимых ресурсов для проведения исследования (по каждой задаче или этапу),
7. предполагаемый результат и критерии оценки его качества (или эффективности).

Рекомендуется в программе исследования выделить подцели и задачи исследования для каждого этапа.

В данном кейсе будем использовать методы **качественного анализа** – изучим сообщения, выделим в них ключевые слова и **количественного** – оценим количество сообщений, пики и спады количества сообщений на временном графике за исследуемый период.

На усмотрение преподавателя – можно более углубленно изучить методы анализа информации.

## Кейс 1. Анализ мнений пользователей социальных медиа



### Справочно:

**Методы анализа информации можно условно разделить на два больших класса:**

1. *качественные методы, позволяющие получить ответы на вопросы «Как?» и «Почему?»*
2. *количественные методы, позволяющие получить ответы на вопрос «Сколько?»*

Данные, представленные на естественном языке, обрабатываются методами качественного анализа. Числовые данные могут быть обработаны методами количественного анализа, включая математические и статистические.

Часто качественный анализ является предварительным этапом обработки информации для выявления внутренней структуры, категорий. Выделение смысловых сегментов текста, категоризация выполняется с использованием метода кодирования. Данные, полученные в результате кодирования, могут быть обработаны количественными мето-



Преподаватель демонстрирует основные функциональные возможности системы «Крибрум», которые будут использоваться на занятиях курса.

Преподавателю рекомендуется перед началом занятия ознакомиться с кратким описанием и обзором системы, при необходимости – с Руководством пользователя, потренироваться демонстрировать систему.

### Вопрос учащимся:

#### **Что такое мониторинг?**

Примерный ответ: постоянное наблюдение за явлением, процессом...

### Краткое описание системы «Крибрум»:

*В рамках проекта «Цифровая гигиена» используется система «Крибрум. Объекты» – программное обеспечение, осуществляющее мониторинг и анализ сообщений в социальных медиа (средствах массовой информации (СМИ) и социальных сетях).*

*Преподаватель входит в систему и демонстрирует учащимся экран.*

*В начале работы необходимо выбрать объект, с которым будем работать и период времени его отображения.*

## Что такое объект и период времени?

Рассмотрим на примере: для этого кейса в систему заведены **объекты** – наименования фильмов: «Кролик Питер-2», «Конек-горбунок» и т.д.

**Объект «Конек-горбунок»** представляет собой множество собранных сообщений, размещенных в Интернете. Сообщения отражают мнение зрителей о фильме - его упоминание, описание, оценку.

Таким образом, выбрав объект «Конек-горбунок» и период 01.01.21-01.02.21, мы увидим сообщения, опубликованные пользователями в Интернете с 01.01.21 по 01.02.21, относящиеся по своему содержанию к фильму «Конек-горбунок».

Сообщения в объект собираются с помощью **лингвистической модели (ЛМ)** – совокупности ключевых слов, по которым выбираются сообщения (ЛМ формируется лингвистами при настройке проекта).

## Кейс 1. Анализ мнений пользователей социальных медиа

### Справочная информация для преподавателя:

#### Ретроспектива объекта.

Отбор сообщений из Интернета в систему производится за установленный период времени – ретроспективу. Для объекта Конек-горбунок ретроспектива: 01.01.21-30.09.21.

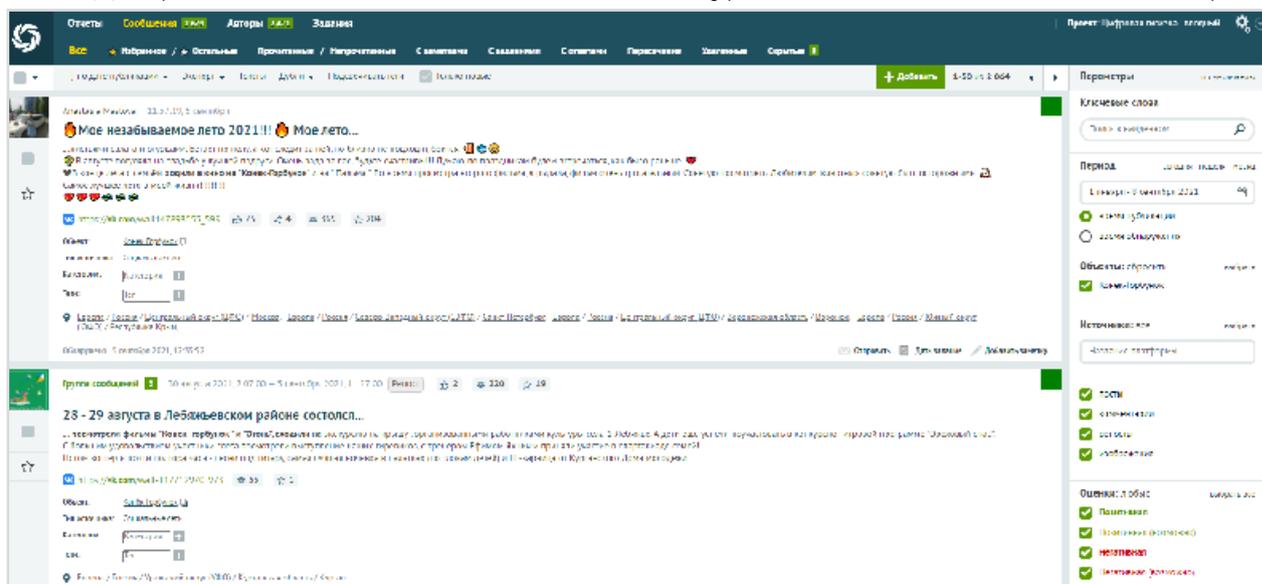
Пользователь может в Параметрах системы выбрать сообщения объекта за определенный период времени (но не выходя за рамки ретроспективы сбора сообщений объекта).

В других кейсах для объектов может быть открытая ретроспектива – период времени с фиксированной даты по текущую. Т.е. лента сообщений объекта пополняется каждый день.

Для проекта «Цифровая гигиена» система «Крибрум.объекты» настроена на отображение сообщений объектов кейсов курса с определенной ретроспективой по каждому объекту. Информация о ретроспективе объектов представлена в метадических материалах и сценариях кейсов.

### Рекомендации:

1. Сообщений в системе множество, для быстрой загрузки после входа в систему выберите **объект и период**, за который нужно отобразить сообщения.
2. Если сообщения долго грузятся, сужайте период времени выборки, вместо месяца выберите неделю, несколько дней.
3. Выбирайте период отображения сообщений, пересекающийся с ретроспективой (не выходящий за ее рамки). Если ретроспектива сбора сообщений объекта, например, 01.01.21-30.09.21, а пользователь выбрал период 01.10.20-01.11.20 система не отобразит ни одного сообщения.
4. Для решения задач большинства кейсов курса для объектов достаточно выбрать



период времени в течение последней недели.

### Краткий обзор системы:

(для более детального ознакомления можно использовать инструкцию Руководство оператора Крибрум.Объекты):

### 1. Основные элементы интерфейса:

**Отчеты** – автоматический анализ сообщений, их обобщенные характеристики,

**Сообщения** – лента сообщений (поток сообщений),

**Авторы** – профили авторов сообщений,

**Задания** – список заданий по работе с сообщениями (используется для координации работы отдела маркетинга, PR и др.) – на занятиях не используем.

### 2. Раздел Сообщения.

Большая часть экрана – **Лента сообщений** – сообщения следуют друг за другом в определенном порядке (могут быть отсортированы по дате публикации, количеству комментариев, лайков и т.п.).

Вверху экрана – меню отображения сообщений – Избранные, Прочитанные/Непрочитанные и т.д. Позволяет выбирать сообщения по определенному признаку.

- и т.д.

### 3. Подменю отображения сообщений

- сортировка сообщений в ленте по различным признакам (по дате публикации, по числу лайков или комментариев и т.п.),

- Экспорт (экспорт сообщений из системы - выгрузка в файл),

- Цитаты / Тексты (частичное или полное отображение сообщений),

- Дубли / Без группировки (дубли - дублирующие друг друга сообщения. Если выбран режим “Дубли”, то сообщения группируются и все одинаковые сообщения отображаются одним сообщением. Если выбран режим “Без группировки” – отображаются все сообщения),

- и т.д.

### 4. Параметры отображения

Справа на экране – Параметры (фильтры для отображения сообщений):

- **поиск** (внутри ленты сообщений можно найти сообщения по заданным ключевым словам),

- **период** (за какой период смотрим сообщения), объекты (выбираем один или несколько объектов),

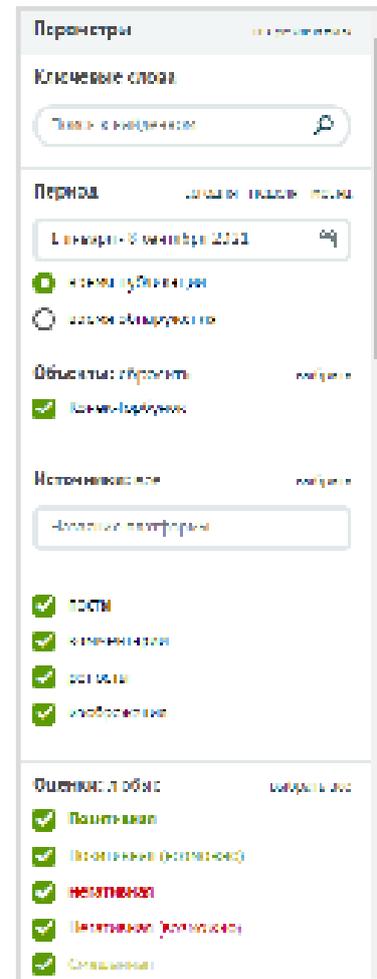
- **источники** (типы социальных медиа – СМИ, соц.сети, блоги, форумы и т.п.),

- **оценки**

- и т.д.

Рассмотрим параметр **Оценки** (позитивная, нейтральная, негативная). Это эмоциональная оценка автора, высказанное им (письменно) отношение к предмету сообщения, по-другому называемая тональностью. Определяется системой автоматически. Позитивная оценка присваивается, если автор сообщения, например, высказывается о фильме положительно, фильм ему понравился, он хвалит сценарий, игру актёров, музыку и т.д. Негативная оценка – противоположная, автору не нравится, например, фильм. Нейтральная – в случае если не выявляется ни позитив, ни негатив. Есть еще формы позитивная/ негативная (возможно), смешанная.

**Ремарка:** Система не всегда правильно определяет тональность, так как программное обеспечение и алгоритмы еще не в 100% случаев могут распознавать иронию, переносный смысл и т.д. в огромнейшем разнообразии стилей сообщений Интернет-пользователей.



# 6

БЛОК

## Знакомство с функционалом системы «Крибрум». 2 часть.

15 мин.

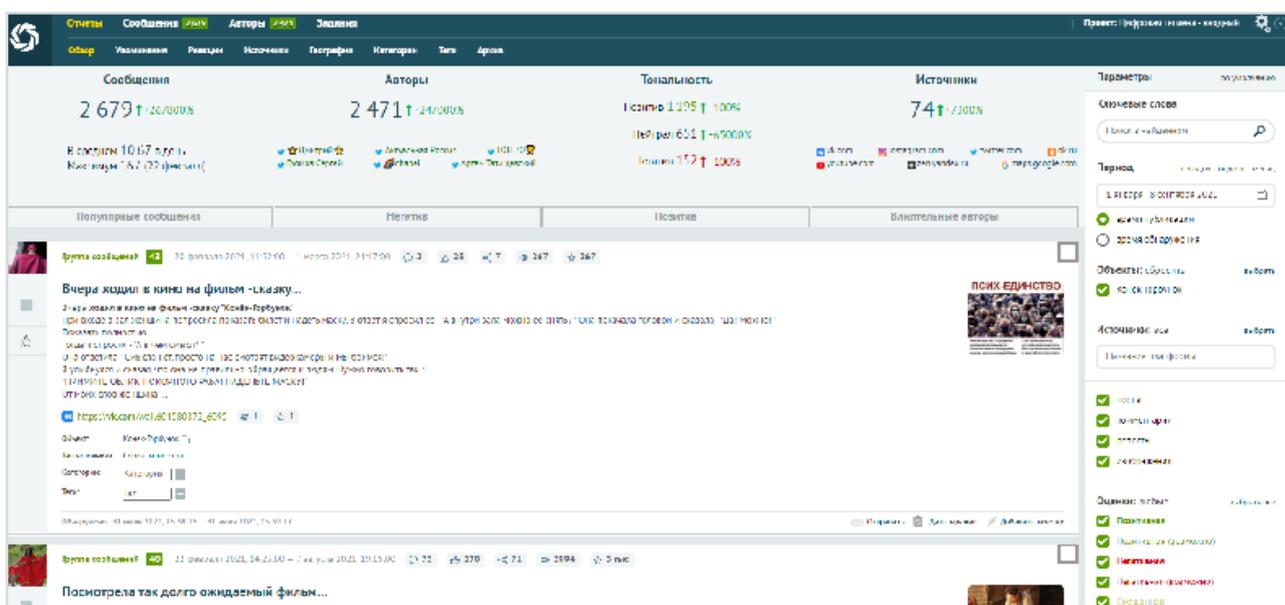
Вопрос учащимся:

*На основе уже известной вам информации о системе, как вы думаете, какие отчеты может автоматически создавать система?*

## Знакомимся с разделом Отчеты

Преподаватель входит в систему и демонстрирует учащимся экран.

Меню: Обзор, Упоминания, Реакции, Источники, География, ...



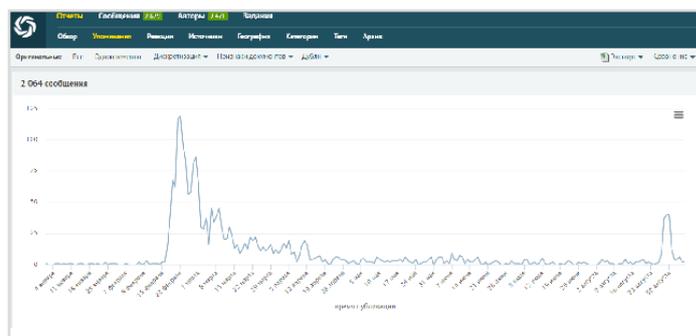
**Обзор** – это резюме (краткая сводка) ленты сообщений (подсчет общего количества сообщений за период, дата с максимальным количеством сообщений, расчет среднего количества сообщений в день, количество авторов, обобщенная тональность, количество источников...).

**Упоминания** – графики количества сообщений, авторов, оценок за рассматриваемый период времени.

**Реакции** – графики количества действий-реакций пользователей на сообщения – просмотры, репосты и т.д. в течение рассматриваемого периода.

**Источники** – графики с обзором источников сообщений.

**География** – диаграммы регионального распределения авторов сообщений.



## Знакомимся с разделом Авторы.

В этом разделе пользователь видит информацию об Авторах сообщений.

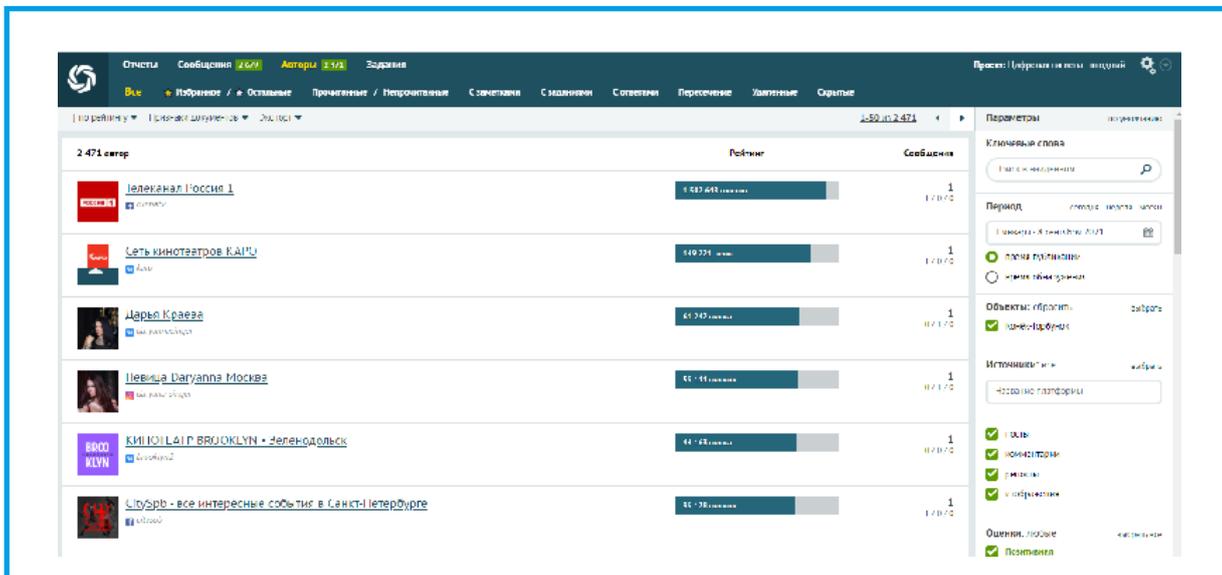
В системе «Крибрум» Авторы сообщений – это не конкретные лица с ФИО, а аккаунты пользователей в социальных медиа. Пользователь соц.сети может создать аккаунт с любыми именем - Иван Иванов, Добрая фея, Злой волшебник и т.п. Средства массовой информации (СМИ) имеют названия, в соц.сетях аккаунты могут представлять одну персону, а могут – сообщество, группу, объединенную интересами.

Пункты меню этого раздела: Все авторы, Популярные, Активные, Новые, Критики, Приверженцы... отображают автоматически проанализированную системой активность Авторов сообщений. Можно увидеть какой аккаунт разместил больше всего сообщений (Активные авторы), чьи сообщения читают больше других (Популярные авторы), кто высказывается с критикой предмета сообщений (Критики) и т.д.

### Вопрос:

**Почему Крибрум называется системой мониторинга и анализа социальных медиа?**

Примерный ответ: В системе оперативно собираются и анализируются по заданным критериям (ключевые слова, даты, ...) сообщения, размещенные в соц.медиа.



**7**

БЛОК

Итоговая  
рефлексия



5 МИН.

### Вопросы:

1. **Какие рекомендации, советы при размещении контента можно дать пользователям сети?**
2. **Что включает программа исследования?**

**3**  
ЗАНЯТИЕ

# ИЗУЧЕНИЕ МНЕНИЙ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ

## План занятия:

Номер блока	Тема и описание учебной работы	Продолжительность, мин.
1	Ознакомление с примером отчета о результатах изучения мнений пользователей о кинофильме «Моана»	20
2	Разработка программы исследования	10
3	Работа в системе «Крибрум». Демо преподавателя-1	15
4	Работа в системе «Крибрум». Демо преподавателя-2	10
	Перемена	10 минут
5	Самостоятельная работа в системе «Крибрум»	20
6	Разработка структуры отчета, распределение задач. Групповая работа	10
7	Итоговая рефлексия	5

**Итого:** 45 мин. + 45 мин.

**1**
**БЛОК**

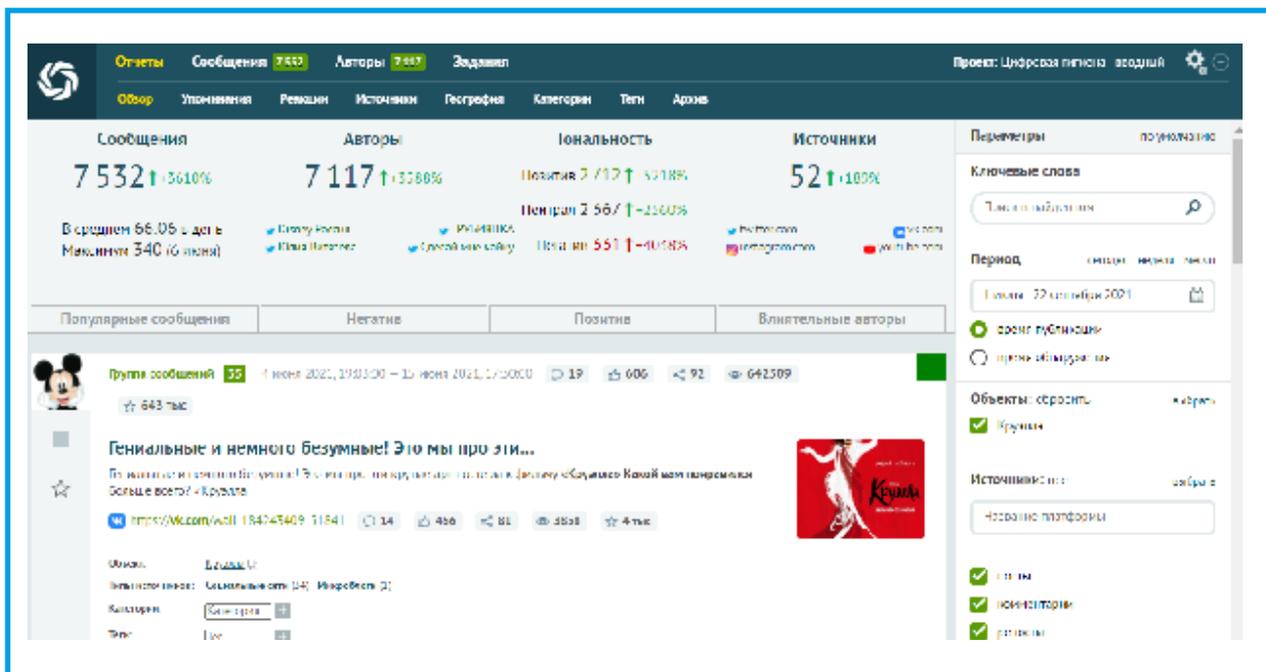
## Ознакомление с примером отчета анализа мнений о кинофильме «Моана».


**20** мин.

1. Открываем отчет «Результаты мониторинга обсуждений мультфильма «Моана» в русскоязычном сегменте Интернет».
2. Входим в систему «Крибрум». В качестве объекта выберем один их фильмов.

## СОДЕРЖАНИЕ:

<b>01</b>	<b>АНАЛИЗ УПОМИНАНИЙ ФИЛЬМА</b>
<b>02</b>	на тематических порталах и группах
<b>03</b>	в фанатских группах и сообществах
<b>04</b>	<b>ВЫВОДЫ</b>
<b>05</b>	методология исследования



The screenshot displays the Kribrum dashboard for a project titled 'Цифровая реклама - годовой'. The main navigation bar includes sections for 'Отчеты' (Reports), 'Сообщения' (Messages) with 7,532 items, 'Авторы' (Authors) with 7,117 items, and 'Задания' (Tasks). Below this, there are filters for 'Обзор' (Overview), 'Упоминания' (Mentions), 'Реакции' (Reactions), 'Источники' (Sources), 'География' (Geography), 'Категории' (Categories), 'Теги' (Tags), and 'Архив' (Archive).

The dashboard features several key metrics:
 

- Сообщения:** 7,532 (+3610%)
- Авторы:** 7,117 (+3286%)
- Тональность:** Позитив 7,712 (+3218%), Нейтрал 2,567 (-2300%), Отрицател 551 (-4078%)
- Источники:** 52 (+100%)

Additional data includes 'Всрещен 66.06 в день' and 'Максимум 340 (6 дней)'. The interface also shows a list of popular messages, a detailed view of a specific message from a group, and a sidebar with filters for 'Период' (Period), 'Ключевые слова' (Keywords), 'Объекты: отрасли' (Objects: industries), and 'Источники: сайты' (Sources: websites).

Изучаем содержание отчета и смотрим в системе, в каком разделе, пункте меню мы можем найти данные для отчета.

В таблице представлены комментарии, инструкции к страницам отчета.

№	Пункт отчета	Страница отчета	Данные в системе в разделе
	<b>Раздел 1</b>		
<b>1</b>	Характеристики инфополя	<b>4</b>	Отчет-Упоминания, Отчет-Обзор или Отчет-Реакции
<b>2</b>	Картинка «семантический анализ»	<b>5</b>	Картинка нарисована дизайнером, размер слова обозначает его частотность. Получить информацию по частотности можно в разделе Сообщение-Экспорт-Частотные термины. Можно выгрузить таблицу с терминами и их частотностью.
<b>3</b>	Диаграммы «Основные площадки»	<b>6</b>	Отчеты-Источники-Типы, Отчеты-Источники-Источники
<b>4</b>	Диаграммы «Ключевые блогеры»	<b>7</b>	Авторы-Активные
<b>5</b>	Основные тезисы	<b>8</b>	Ручной анализ сообщений
<b>6</b>	Восприятие трейлеров на Youtube	<b>9</b>	Параметры-Источники ввести название платформы – youtube.com
<b>7</b>	Восприятие трейлеров на YouTube (семантический анализ комментариев)	<b>10</b>	Картинка нарисована дизайнером, размер слова обозначает его частотность. Получить информацию по частотности можно в разделе Сообщение-Экспорт-Частотные термины.  Можно выгрузить таблицу с терминами и их частотностью.
<b>8</b>	Примеры позитивных сообщений	<b>11-12</b>	Параметры-Оценки-Позитивная
<b>9</b>	Примеры негативных сообщений	<b>13-14</b>	Параметры-Оценки-Негативная

	<b>Разделы 2, 3</b>		
<b>10</b>	Тональность сообщений	<b>16,...</b>	Параметры-Посты, Отчеты-Упоминания секция Оценки Для комментариев - Параметры-Комментарии
<b>11</b>	Примеры сообщений	<b>17,...</b>	Ручной анализ сообщений

## 2 Разработка программы исследования.

БЛОК



10 мин.



- Уточняем цель, задачи.
- Определяем этапы.
- Аналитический инструментарий: система «Крибрум».
- Источники информации: сообщения в социальных сетях, а также – сайты с рецензиями о фильмах ( [www.kinopoisk.ru](http://www.kinopoisk.ru) ).

## 3 Работа в системе «Крибрум».

БЛОК



15 мин.

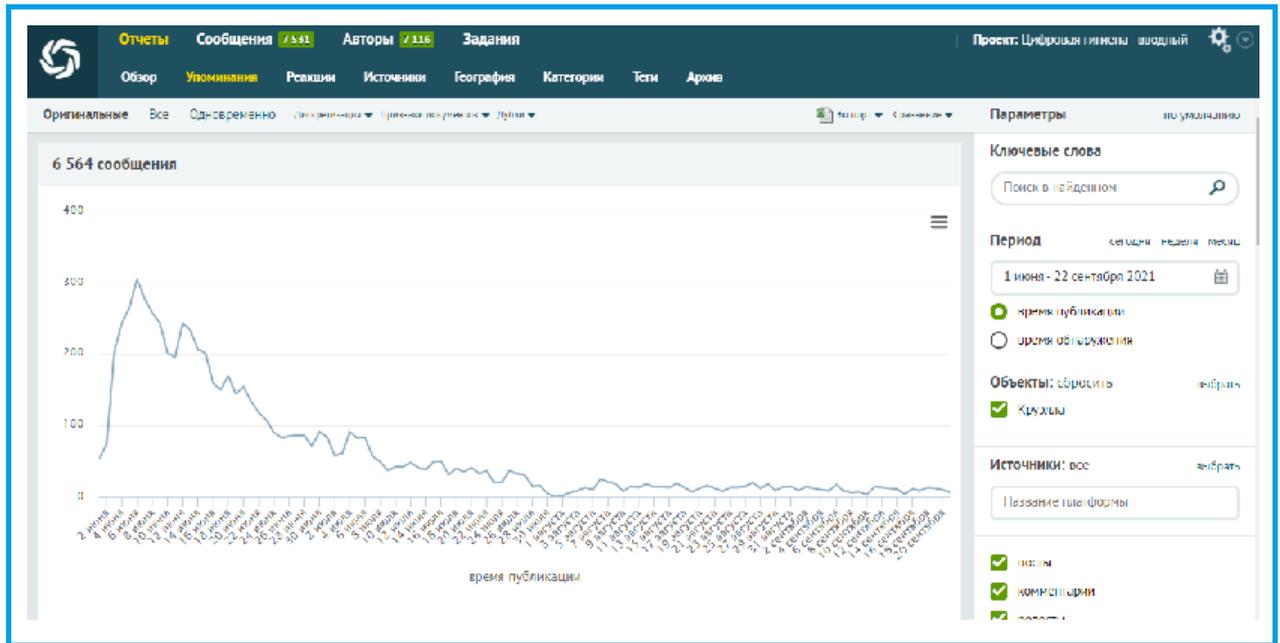


### **Демо преподавателя-1.**

**Преподаватель демонстрирует (с проекцией на экран) сообщения в соц.медиа о фильме (один из фильмов-объектов в проекте выбирается в качестве демо-примера). Учащиеся также могут за преподавателем повторить эти действия.**

Последовательность действий (преподаватель демонстрирует, учащиеся повторяют за ним, обсуждают результаты):

## Кейс 1. Анализ мнений пользователей социальных медиа



<b>Отчеты &gt;&gt; Упоминания</b>	Количество сообщений, динамика упоминаний	Смотрим график с сообщениями, обсуждаем. Выбираем разные типы сообщений (пост, репост, комментарий), смотрим различия, обсуждаем.
<b>Отчеты &gt;&gt; Упоминания &gt;&gt; Переход в Сообщения</b>	Сообщения по числу комментариев, лайков, репостов, по популярности	В динамике упоминаний ищем пики. Через пик переходим в сообщения в соответствующую дату. Сортируем по числу комментариев, по числу лайков, по числу репостов, по популярности, обсуждаем каждый вариант сортировки, смотрим различия.
<b>Отчеты &gt;&gt; Упоминания</b>	Количество авторов, динамика	Смотрим график с авторами, обсуждаем. Соотносим авторов с количеством сообщений. Выбираем разные типы сообщений (пост, репост, комментарий), обсуждаем.
<b>Авторы</b>	Все авторы, популярные	Сортируем по рейтингу, по числу сообщений, по числу репостов. Смотрим самых активных и самых популярных. Обсуждаем различия.
	Критики, приверженцы	Выделяем основных «критиков» и «приверженцев», в сообщениях которых содержится авторская оценка: смотрим сообщения, ищем тех, кто высказал свое мнение о фильме, а не перепечатал общую информацию или чужие сообщения.


**Демо преподавателя-2.**

<b>Отчеты &gt;&gt; Упоминания</b>	Оценки	<i>Какие оценки преобладают? Повторяем, что означает термин «тональность»</i>
<b>Сообщения</b>	Достоинства и недостатки фильма	<i>Читаем сообщения, фиксируем из сообщений достоинства и недостатки фильма, о которых пишут авторы, обобщаем достоинства и недостатки.</i>
<b>Сообщения</b>	Негативные и позитивные сообщения	<i>В «Параметрах» выбираем негативную тональность, сортируем по числу лайков, смотрим содержание, обсуждаем. Делаем то же с позитивной тональностью.</i>
<b>Отчеты &gt;&gt; Источники</b>	Распределение по источникам, самые популярные источники	<i>На вкладке «Типы» смотрим распределение по источникам, выбираем разные источники, смотрим различия на графиках для разных источников и диаграммы с тональностью в разных источниках, обсуждаем. На вкладке «Источники» смотрим распределение по конкретным источникам, выделяем 3 наиболее популярных, обсуждаем.</i>

**Обсуждаем:** что из аналитики, предоставляемой системой, можем включить в отчет.

**Например:**

- график с динамикой упоминаний;
- скриншоты сообщений с самым высоким рейтингом в рассмотренные даты;
- перечень популярных авторов;
- перечень основных «критиков» и «приверженцев», в сообщениях которых содержится авторская оценка, резюме их мнений и скриншоты сообщений;
- достоинства и недостатки фильма;
- график с распределением оценок по тональностям;
- скриншоты негативного и позитивного сообщения с наибольшим количеством лайков;
- диаграмму с распределением по источникам;
- 3 наиболее популярных источника с их кратким описанием.

5

БЛОК

### Самостоятельная работа с системой «Крибрум»



20 мин.

Учащиеся выбирают каждый по одному из предложенных фильмов. Самостоятельный анализ сообщений по выбранному фильму.

#### При необходимости можно:

- воспользоваться инструкцией по работе с системой
- задать вопрос преподавателю

6

БЛОК

### Разработка структуры отчета, распределение задач. Групповая работа.



10 мин.

Учащиеся объединяются в группы на основе выбранного фильма. Изучают примеры аналитических отчетов, распределяют задачи, составляют примерную структуру отчета.

7

БЛОК

### Итоговая рефлексия.



5 мин.

#### Обсуждение:

*Какие проблемы возникли при работе в системе «Крибрум»?*

# 4

ЗАНЯТИЕ

## ИЗУЧЕНИЕ РЕЦЕНЗИЙ НА САЙТЕ KINOROISK.RU

### План занятия:

Номер блока	Тема и описание учебной работы	Продолжительность, мин.
1	Распределение задач исследования, согласование структуры отчета. Групповая работа	10
2	Доклады руководителей групп о плане исследования. Обсуждение планов	15
3	Групповая работа над проектом	20
4	Работа с сайтом kinoroisk.ru	20
	Перемена	10 минут
5	Обсуждение работы с сайтом kinoroisk.ru	5
6	Разработка критериев оценки презентации проекта	15
7	Итоговая рефлексия	5

**Итого:** 45 мин. + 45 мин.

## Кейс 1. Анализ мнений пользователей социальных медиа

1

БЛОК

Распределение задач.  
Групповая работа.



10 мин.



*Каждая группа оформляет распределение ролей, задач, структуру отчета (презентации), выбирает руководителя группы.*

2

БЛОК

Доклады руководителей групп о ходе работы.



15 мин.



*Руководители групп кратко докладывают о планах исследования. Обсуждение планов.*

3

БЛОК

Распределение задач.  
Групповая работа.



20 мин.



*Групповая работа над проектом в системе «Крибрум». Приступаем к подготовке презентации по результатам исследования.*

4

БЛОК

Работа с сайтом kinopoisk.ru.



20 мин.

Каждый учащийся работает за компьютером. Рассматриваем отзывы о демо-примере фильма преподавателя, изучаем рейтинг фильма, рейтинг критиков, отзывы критиков, отзывы зрителей.

## 5 Обсуждение работы с сайтом kinopoisk.ru.

БЛОК



5 мин.

### Вопрос:

**Как будем использовать информацию этого сайта для подготовки отчетов (презентаций)?**

## 6 Разработка критериев оценки презентации проекта.

БЛОК



15 мин.

На итоговом занятии кейса группам предлагается оценить выступления (и презентации) друг друга.

Преподаватель предлагает выработать критерии оценки презентаций.

Необходимо до начала подготовки презентаций установить - сколько времени дается на выступление (регламент)?

### Пример критериев оценки:

Критерии	Баллы*
Содержание	...
Степень достижения цели	
Стиль	
Визуальные средства	
Время выступления (регламент)	
Дополнительные баллы	

**Примечание:** \* минимальный, максимальный баллы – за какой объем и качество выполненного

## 7 Итоговая рефлексия.

БЛОК



5 мин.

### Вопросы:

**Какие трудности возникали?**

# 5

ЗАНЯТИЕ

## ПОДГОТОВКА ОТЧЕТА

### План занятия:

Номер блока	Тема и описание учебной работы	Продолжительность, мин.
1	Отчеты руководителей групп о ходе работы	10
2	Работа над проектом-2	20
3	Обсуждение в группах хода работы	5
4	Работа над проектом-3	10
	Перемена	10 минут
5	Работа над проектом-4	20
6	Обсуждение в группах хода работы	5
7	Работа над проектом-5	20

**Итого:** 45 мин. + 45 мин.

# 6

ЗАНЯТИЕ

## ПРЕЗЕНТАЦИЯ ПРОЕКТОВ

### План занятия:

Номер блока	Тема и описание учебной работы	Продолжительность, мин.
1	Выступление групп с презентациями	60 (15 мин*4гр)
2	Выбор счетной комиссии	5
3	Обсуждение результатов работы над проектами/ подсчет результатов оценки	20
4	Подведение итогов кейса	5

**Итого:** 45 мин. + 45 мин.

**2**

кейс

**ТЕХНИЧЕСКИЕ  
(КИБЕР-) РИСКИ.**

**ЗАЩИТА ОТ  
МОШЕННИЧЕСТВА**



5 занятий



10 часов

Кейс 2

# ТЕХНИЧЕСКИЕ (КИБЕР-) РИСКИ. ЗАЩИТА ОТ МОШЕННИЧЕСТВА

## Перечень занятий:

Номер занятия	Тема и основное содержание
<b>1</b>	<b>Сбой системы и синий экран. Способы восстановления системы.</b>  Постановка задачи исследования. Изучение сообщений о синем экране в соц.медиа с помощью системы «Крибрум»
<b>2</b>	<b>Виды вредоносного ПО. Кибератаки.</b>  Способы распространения и заражения. Действия для защиты от вредоносного ПО
<b>3</b>	<b>Как защититься от похищения денег с банковской карты. Социальная инженерия и фишинг</b>
<b>4</b>	<b>Работа над проектами.</b>  Подготовка презентаций
<b>5</b>	<b>Презентация результатов работы</b>

## Массивы данных для кейса 2 в проекте Цифровая гигиена – вводный

№	Объект (отзывы о кинофильмах)	ретроспектива
1	<i>Синий экран</i>	01.01.19 - ...
2	<i>Вредоносное ПО</i>	01.01.19 - ...
3	<i>Взлом и кибератака</i>	01.01.19 - ...
4	<i>Кражи данных карт</i>	01.01.19 - ...

В ходе работы над кейсом учащиеся подготовят презентации:

1. Угрозы вредоносного ПО и меры по их предотвращению

2. Кражи данных банковских карт и меры по предотвращению этой угрозы

# 1 СБОИ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ («СИНИЙ ЭКРАН»).

## ТЕХНИЧЕСКИЕ РИСКИ В ИНТЕРНЕТЕ

ЗАНЯТИЕ

**План занятия:**

Номер блока	Тема и описание учебной работы	Продолжительность, мин.
1	<b>Введение в проблемную ситуацию</b> появление «синего экрана». Обсуждение	10
2	<b>История «синего экрана».</b> Устранение проблемы. Теория	20
3	<b>Работа в системе «Крибрум».</b> Задание	15

## Кейс 2. Технические (кибер-) риски. Защита от мошенничества

	Перемена	10 минут
4	<b>Работа в системе «Крибрум».</b> Задание	10
5	<b>Причины возникновения ошибки «синий экран»</b>	10
6	<b>Технические (кибер-) риски.</b> <b>Вредоносное ПО. Спам.</b> Теория	15
7	Постановка задачи кейса	5
8	Итоговая рефлексия	5

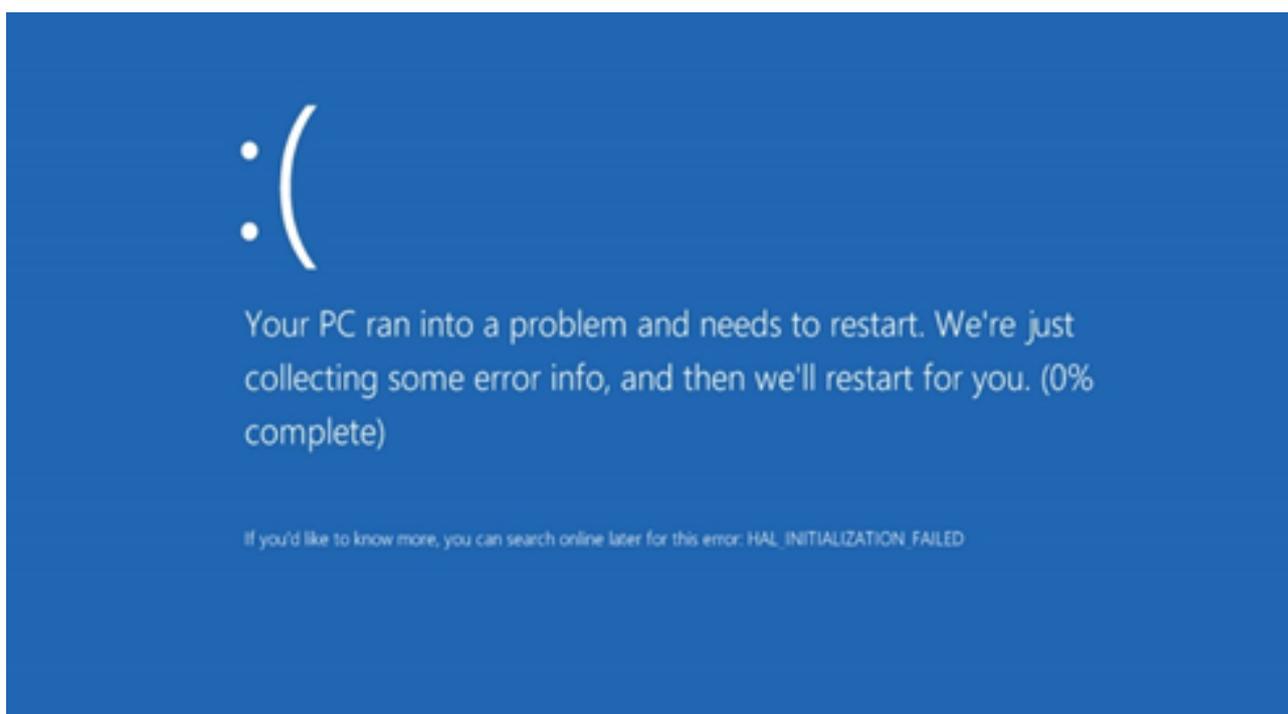
**Итого:** 45 мин. + 45 мин.

**1** Введение в проблемную ситуацию  
появление «синего экрана».  
БЛОК Обсуждение.



10 мин.

На рисунке представлен скриншот экрана при возникновении ошибки сбоя программного обеспечения



```
A problem has been detected and windows has been shutdown to prevent damage to your computer.
DRIVER_IRQL_NOT_LESS_OR_EQUAL
If this is the first time you've seen this stop error screen, restart your computer, If this screen appears again, follow
these steps:
Check to make sure any new hardware or software is properly installed. If this is a new installation, ask your hardware or
software manufacturer for any windows updates you might need.
If problems continue, disable or remove any newly installed hardware or software. Disable BIOS memory options such as
caching or shadowing. If you need to use Safe Mode to remove or disable components, restart your computer, press F8 to
select Advanced Startup Options, and then select Safe Mode.
Technical information:
*** STOP: 0x0001 (0x00C,0x002,0x00,0xF86B5A89)
*** gv3.sys - Address F86B5A89 base at F86B5000, DateStamp 3dd9919eb
Beginning dump of physical memory
Physical memory dump complete.
Contact your system administrator or technical support group for further assistance.
```

## Обсуждение:

1. О чем говорит это сообщение? >> Выход на нарушение работы ПК.
2. Сталкивались ли вы с подобными сообщениями или им подобными? Если да, с какими именно и как вы себя вели? >> Выход на собственный опыт.
3. Что бы сделали Вы, получив такое сообщение? >> Выход на оценку ситуации.
4. Какой ущерб это может нанести?

**2**

БЛОК

## История «синего экрана». Устранение проблемы. Теория.



20 мин.

Ошибка, рассмотренная в **Блоке 1**, возникает всякий раз, когда Windows обнаруживает сбой программного обеспечения, аппаратных средств или ошибку драйвера, которые не позволяют ему продолжать работу.

Воспользуйтесь поиском в Интернете и прочитайте об ошибке, которую сопровождает **появление «синего экрана»**.

## Вопрос:

**Если компьютер пользователя выдал такое сообщение, как следует поступить?**

**Правильный ответ:** воспользоваться помощью разработчика программного обеспечения (ПО) (служба поддержки), помощью специалиста (системного администратора), опытного пользователя.

### Задание:

**Найдите инструкцию разработчика ПО Windows по устранению ошибок «синего экрана»**

3

БЛОК

### Работа в системе «Крибрум»



15 мин.

Предлагается посмотреть сообщения в системе «Крибрум».  
**Выбираем объект «Синий экран».**

### Задание:

**Выберите период: 01.06.2021 – 30.07.2021, посмотрите раздел Отчеты-Упоминания.**

### Вопрос:

**Чем объясняется пик сообщений 02-05 июля?  
Посмотрите сообщения за эти даты, выскажите свои предположения.**

Подсказка: сообщение Microsoft о смене культового «синего экрана» на чёрный вариант в Windows 11.

4

БЛОК

### Работа в системе «Крибрум»



10 мин.

Предлагается посмотреть сообщения в системе «Крибрум».  
**Выбираем объект «Синий экран».**

### Задание:

**Выберите период за последние несколько месяцев (2–3 месяца).**

## Вопросы:

1. **Сколько в среднем сообщений в день собирается в проекте?**
2. **Каково соотношение наиболее популярных источников сообщений – различных соц.сетей, какая соц.сеть является наиболее популярной площадкой для сообщений изучаемого объекта? (Подсказка: смотрим раздел: Отчеты-Источники-Источники)**

**5**

### Причины возникновения ошибки «синий экран»

БЛОК



10 мин.

Учащиеся высказывают предположения о причинах возникновения этой ошибки. Для уточнения информации используем поиск в Интернете.

**Обобщаем полученную информацию.**

**6**

### Технические (кибер-) риски. Теория.

БЛОК



15 мин.

Сбой программного обеспечения является не единственной проблемой пользователей компьютеров и различных гаджетов.

Множество угроз электронному оборудованию (гаджетом), установленному программному обеспечению, информации (данным), хранящейся на устройстве, **называются техническими (кибер-) рисками.**

Кроме сбоев в работе ПО, поломок оборудования, к техническим рискам относятся, например:

**целенаправленные вредоносные** действия по нарушению работоспособности устройств и гаджетов и/или несанкционированному доступу к информации, для этого используется: \_\_\_\_\_

Предложите учащимся продолжить фразу.

**Правильный ответ:** вредоносное ПО.

Пользователи ящиков электронной почты (а также – владельцы мобильных телефонов, аккаунтов в социальных сетях) часто сталкиваются **с множеством писем (сообщений)** от незнакомых адресатов, предлагающих что-то приобрести, подписаться, принять участие. Это явление называется: \_\_\_\_\_

Предложите учащимся продолжить фразу.

**Правильный ответ:** спам.

Виды вредоносного ПО и меры защиты изучим на следующих занятиях.

## Кейс 2. Технические (кибер-) риски. Защита от мошенничества

### Вопрос:

**Как можно защититься от спама?**

Ответы учащихся можно дополнить, предложив им ознакомиться с информацией от Mail.ru «Как защититься от спама» <https://help.mail.ru/mail/security/spam/protect>



**7**

БЛОК

### Постановка задачи кейса.



5 мин.

Разбившись на 2 группы, изучим и подготовим презентации по темам:



**1-я группа:**  
**Угрозы вредоносного ПО и меры по их предотвращению.**



**2-я группа:**  
**Кражи данных банковских карт и меры по предотвращению этой угрозы.**

Детальные инструкции и начало работы над презентациями – на 3 занятии.

**8**

БЛОК

### Итоговая рефлексия.



5 мин.

### Вопрос:

**Что узнали нового на занятии ?**

# 2

## ВРЕДОНОСНОЕ ПО. СПОСОБЫ ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ

ЗАНЯТИЕ

### План занятия:

Номер блока	Тема и описание учебной работы	Продолжительность, мин.
<b>1</b>	<b>Введение в проблему вредоносного ПО.</b> Обсуждение	5
<b>2</b>	<b>Виды вредоносного ПО.</b> Теория	20
<b>3</b>	<b>Сообщение о вредоносном ПО.</b> Групповая работа	20
	<b>Перемена</b>	10 минут
<b>4</b>	<b>Кибератаки, хакеры, хакерство.</b> Обсуждение	5
<b>5</b>	<b>Работа в системе «Крибрум»</b>	15
<b>6</b>	<b>Последствия воздействия вредоносного ПО, кибератак.</b> Обсуждение	5
<b>7</b>	<b>Меры защиты от вредоносного ПО.</b> Задание	15
<b>8</b>	<b>Итоговая рефлексия</b>	5

**Итого: 45 мин. + 45 мин.**

## Кейс 2. Технические (кибер-) риски. Защита от мошенничества

1

БЛОК

### Введение в проблемную ситуацию появление «синего экрана». Обсуждение.



5 мин.

Часто пользователи скачивают (загружают) из Интернета файлы на свой компьютер. Это можно сделать через сайты файлообменники, торрент-трекеры или сайты сомнительного характера, которые напрямую предлагают подобные услуги – нелегального скачивания контента. Результат может быть весьма плачевным, в результате скачивания файлов из Интернета на компьютере появится **вредоносное программное обеспечение**. Оно может быть достаточно безобидным, а может привести и к весьма серьезным последствиям. Так у одного из пользователей после подобных действий при загрузке компьютер стал выдавать вот такое сообщение.

#### Демонстрация рисунка:

```
A problem has been detected and windows has been shutdown to prevent damage to your computer.
DRIVER_IRQL_NOT_LESS_OR_EQUAL
If this is the first time you've seen this stop error screen, restart your computer, If this screen appears again, follow
these steps:
Check to make sure any new hardware or software is properly installed. If this is a new installation, ask your hardware or
software manufacturer for any windows updates you might need.
If problems continue, disable or remove any newly installed hardware or software. Disable BIOS memory options such as
caching or shadowing. If you need to use Safe Mode to remove or disable components, restart your computer, press F8 to
select Advanced Startup Options, and then select Safe Mode.
Technical information:
*** STOP: 0x0001 (0x00C,0x002,0x00,0xF86B5A89)
*** gv3.sys - Address F86B5A89 base at F86B5000, DateStamp 3dd9919eb
Beginning dump of physical memory
Physical memory dump complete.
Contact your system administrator or technical support group for further assistance.
```

#### Обсуждение:

- О чем говорит это сообщение? >> Выход на нарушение работы ПК. Вспоминаем материал предыдущего урока
- Сталкивались ли вы с подобными сообщениями или им подобными? Если да, с какими именно и как вы себя вели? >> Выход на собственный опыт и знания о мошенничестве.
- Что бы сделали Вы, получив такое сообщение? >> Выход на оценку ситуации.
- Действительно ли это сбой работы ПК или сообщение в результате действия вредоносного ПО – вируса?

2

БЛОК

### Виды вредоносного ПО. Теория.



20 мин.

#### Вопрос:

**Что такое компьютерный вирус?**

**Для ответа** можно воспользоваться поиском в Интернете.

## Вопрос

**Как можно решить проблему, если появляется ложное сообщение, показанное в Блоке 1?**

**Воспользуемся поиском в Интернете**, задав запрос «Что такое мошеннические программы безопасности» (в кавычках)

Первая ссылка – сообщение службы поддержки Microsoft. Ознакомьтесь с этой информацией.

Дополнительно можно ознакомиться с информацией:



1. На сайте лаборатории Касперского:  
<https://www.kaspersky.ru/resource-center/threats/viruses-worms>
2. В Википедии:  
[https://ru.wikipedia.org/wiki/Компьютерный\\_вирус](https://ru.wikipedia.org/wiki/Компьютерный_вирус)

## Вопрос:

**Какие виды вредоносного ПО, помимо вирусов, вы знаете?**



**Преподаватель фиксирует ответы на доске.**

**Чтобы проверить**, все ли виды вредоносных программ перечислены, можно ознакомиться с публикациями:



1. Компьютерные вирусы и вредоносное ПО: факты и часто задаваемые вопросы  
<https://www.kaspersky.ru/resource-center/threats/computer-viruses-and-malware-facts-and-faqs>
2. Типы вирусов : [http://www.syzran-soft.ru/?page\\_id=42](http://www.syzran-soft.ru/?page_id=42)

**Обобщаем всю информацию по видам вредоносного ПО.**

3

БЛОК

## Виды вредоносного ПО. Теория.



20 мин.

Учащимся необходимо разделиться на три группы.

### Задание для каждой группы:

**Отгадать название вредоносного ПО, затем подготовить небольшое сообщение об этой вредоносной программе (для выполнения задания можно воспользоваться поиском в Интернете):**

1. Самая разрушительная в истории кибератак программа-вирус. Расслалась в качестве вложения в письмо электронной почты. В теме письма содержалась фраза из трех слов, которую приятно услышать многим людям.
2. Программа-вымогатель с очень высокой скоростью распространения. Масштабные атаки с ее использованием начались в 2017 г. Название вируса обещает пользователю слезы.
3. Эта вредоносная программа в переводе с одного из языков означает «Будущее». Была обнаружена в 2016 г. Позволила провести масштабную атаку на Интернет, используя миллионы «умных вещей» (Интернет вещей).

**Ответы:** 1). ILOVEYOU. 2). WannaCry. 3). Mirai.

4

БЛОК

## Кибератаки, хакеры, хакерство. Обсуждение.



5 мин.

### Обсуждение:

- Кто такой «хакер»?
- Что такое кибератака?
- Для чего взламывают системы и производят кибератаки? Правомерны ли действия хакеров? >> Выход на оценку ситуации.
- Кто может стать жертвами хакеров?
- Какие примеры масштабных взломов систем и кибератак вы знаете?



### Задание:

**Изучить информационную повестку, связанную с недавним случаем крупной кибератаки.**

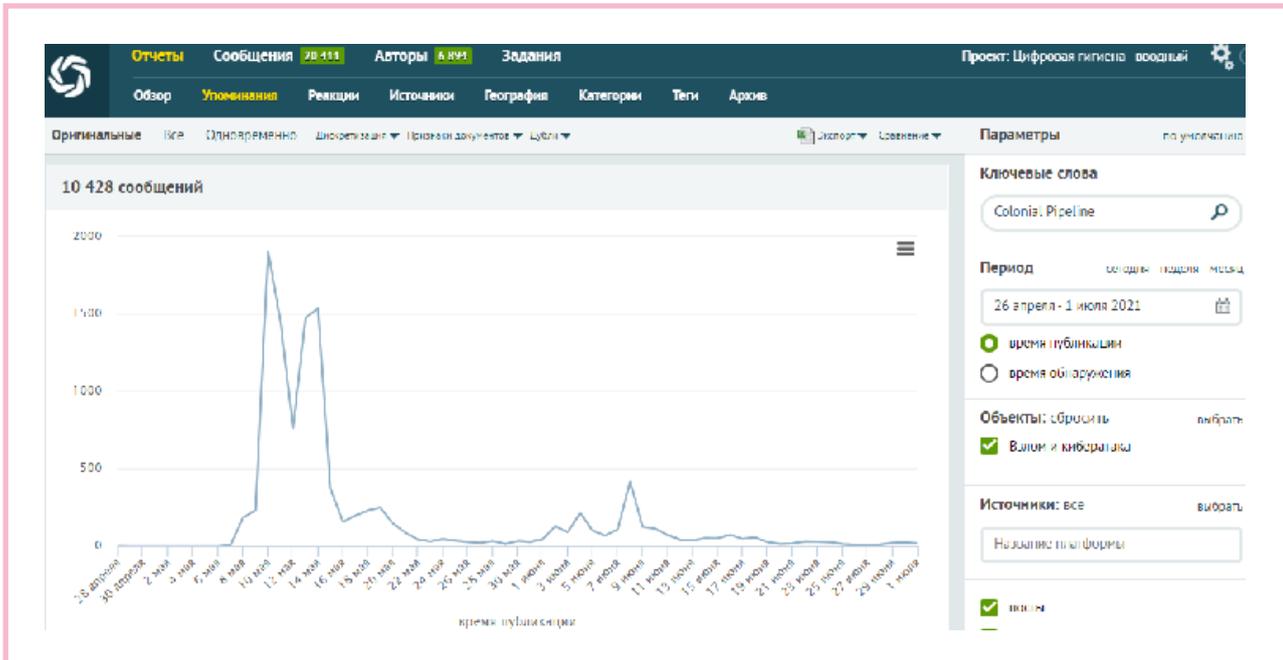
Выбираем в системе **объект «Взлом и кибератака»**

На графике в разделе Отчеты-Упоминания посмотрите пики количества сообщений, изучите с чем они связаны, ознакомьтесь с сообщениями.

Обсудите вопросы или подготовьте краткое сообщение: суть кибератаки, когда произошла, последствия, оценка ущерба, действия компании, подвергшейся атаке, действия властей.

Например, посмотрим сообщения, связанные с кибератакой на Colonial Pipeline (май-июнь 2021 г.).

Смотрим раздел Отчеты-Упоминания (период: 26 апреля — 1 июля 2021г.).



### Вопрос:

**С чем связаны пики сообщений? Их два. (Подсказка: первый – сообщения о произошедшей кибератаке, второй – сообщения о том, что часть денег, перечисленных компанией хакерам, найдена).**

6

БЛОК

## Последствия воздействия вредоносного ПО, кибератак.



5 мин.

**Обсуждаем** на основе изученного на занятиях этого кейса:

1. Кто является пострадавшим от воздействий вредоносного ПО на компьютер? (Пользователь)
2. От кибератак? (Компания, потребители услуг компании, граждане страны)
3. Каковы масштабы воздействия вредоносного ПО, кибератак?
4. Размеры ущерба?
5. Каковы каналы проникновения в компьютер вредоносного ПО? (Интернет, локальная сеть, накопители информации, подключаемые к компьютеру (флешки));

Каким образом вирусы проникают в компьютер? (Письма в электронной почте, сообщения мессенджеров, посещение сайтов, переход по ссылкам...).

7

БЛОК

## Меры защиты от вредоносного ПО. Задание.



15 мин.

### Задание:

**В Интернете ищем советы экспертов, готовим ответы на вопросы:**

1. **Что нужно предпринять для защиты от проникновения в память компьютера вредоносного ПО?**
2. **Для ликвидации последствий?**

### Обсуждаем:

почему важно именно **предотвратить** проникновение вредоносного ПО?

8

БЛОК

## Рефлексия.



5 мин.

### Вопрос:

**Что узнали нового?**

# 3

**ЗАНЯТИЕ**

## КАК ЗАЩИТИТЬСЯ ОТ ПОХИЩЕНИЯ ДЕНЕГ С БАНКОВСКОЙ КАРТЫ

### План занятия:

Номер блока	Тема и описание учебной работы	Продолжительность, мин.
<b>1</b>	<b>Фишинг. Социальная инженерия. Теория</b>	10
<b>2</b>	<b>Изучение мошеннических схем хищения финансовых средств</b>	25
<b>3</b>	<b>Задание кейса для групповой работы</b>	10
	<b>Перемена</b>	10 минут
<b>4</b>	<b>Работа над групповым проектом</b>	20
<b>5</b>	<b>Работа над групповым проектом</b>	20
<b>6</b>	<b>Итоговая рефлексия</b>	5

**Итого:** 45 мин. + 45 мин.

1

БЛОК

## Фишинг. Социальная инженерия. Теория.



10 мин.

Наличные расчеты постепенно уступают место безналичным платежам.

**Банковские карты** – популярное платежное средство, прочно вошедшее в нашу повседневную практику. Но это средство платежа, как и любое другое, несет риски хищения средств.

Смотрим ролик РОЦИТ про фишинг:

<https://www.youtube.com/watch?v=6e0cFOXSlq4>



### Вопросы:

1. **Что такое фишинг?**
2. **Что такое социальная инженерия?**

Используем поиск в Интернете для ответов на вопросы.

2

БЛОК

## Изучение мошеннических схем хищения финансовых средств.



25 мин.

Изучаем публикацию газеты Коммерсант «Основные способы мошенничества с картами в 2021 году»

<https://www.kommersant.ru/doc/4760829>

На первом этапе бегло просматриваем всю статью.



### Вопрос:

**Какие виды мошенничества с банковскими картами перечисляются в статье?**

На втором этапе – двигаемся последовательно. Ищем ответ на первый вопрос, отвечаем, обсуждаем, переходим ко второму вопросу и т.д.

## Вопросы:

1. **Что такое кардинг?**
2. **Опишите основные схемы телефонного фишинга (в статье их 5)**
3. **Какая рекомендация дается по предотвращению телефонного мошенничества?**
4. **Опишите основные схемы фишинга в Интернете (почтовый фишинг, соц.сети и поддельные сайты)**
5. **О каких еще видах мошенничества с картами идет речь в статье?**
6. **Проанализируйте таблицу «Сколько денег похитили мошенники с банковских карт россиян». Какова тенденция? Объем хищений растет или снижается? Каков рост в 2020г. по сравнению с 2019г.?**
7. **Какие рекомендации пострадавшим от мошенников дают эксперты? Насколько легко вернуть похищенные средства?**

**3**

БЛОК

### Задание кейса для групповой работы.



10 мин.

#### Постановка задачи для групповой работы:

Разделимся на две группы. Каждая группа готовит презентацию на тему:

**1-я группа:**

**Угрозы вредоносного ПО и меры по их предотвращению.**

**2-я группа:**

**Кражи данных банковских карт и меры по предотвращению этой угрозы.**

Задание выполняется поэтапно на 3-5 занятии этого кейса.

### Задание 1 группы:

*Угрозы вредоносного ПО и меры по их предотвращению.*

### Вопросы для исследования:

1. *В Интернете исследуем проблему ботнетов и скрытого майнинга.*
2. *Составляем перечень видов вредоносного ПО. В системе «Крибрум» изучаем, какие меры защиты от вредоносного ПО обсуждаются.*
3. *Составляем перечень программ-антивирусов для исследования (на основе поиска в Интернете, упоминаний в соц.сетях) (5 наименований).*
4. *С помощью системы «Крибрум» изучаем их популярность. В Интернете*
5. *изучаем экспертные оценки антивирусного ПО.*
6. *Разрабатываем рекомендации для пользователей по защите от вредоносного ПО.*

### Задание 2 группы:

*Кражи данных банковских карт и меры по предотвращению этой угрозы.*

### Вопросы для исследования:

1. *В Интернете исследуем схему мошенничества «мамонт».*
2. *Обзор схем фишинга. В системе «Крибрум» исследуем сообщения о фишинге.*
3. *Составляем перечень банков для исследования (5 наименований).*
4. *С помощью системы «Крибрум» изучаем инфоповоды, связанные с этими банками, какие меры предпринимают банки по защите пользователей и какие рекомендации дают.*
5. *Разрабатываем рекомендации пользователям банковских карт по защите от мошенничества.*

4

БЛОК

**Работа над групповым проектом.**



20 МИН.

Группы исследуют в Интернете и фиксируют тезисно в презентации:



**1-я группа:**  
*проблему ботнетов и скрытого майнинга.*



**2-я группа:**  
*схему мошенничества «мамонт».*

**5**

БЛОК

**Работа над групповым проектом.**

20 МИН.



**1-я группа:**  
**составляем перечень видов вредоносного ПО (используем изученную ранее информацию и поиск в Интернете).**

В системе «Крибрум» изучаем, какие меры защиты от вредоносного ПО обсуждаются.

Выбираем Объект **«Вредоносное ПО»**.

**Период:** последние несколько месяцев, полгода.

Ищем в строке поиска по ключевому слову **защита, гигиена, безопасность**.

Какие меры защиты от вредоносного ПО обсуждаются в соц.медиа? Перечислите наиболее популярные, интересные.



**2-я группа:**  
**составляем обзор схем фишинга (используем изученную ранее информацию и поиск в Интернете).**  
**В системе «Крибрум» исследуем сообщения о фишинге.**

Выбираем Объект **«Кражи данных карт»**.

**Период:** последние несколько месяцев, полгода.

Поиск по ключевому слову **фишинг**.

**6**

БЛОК

**Рефлексия.**

5 МИН.

**Вопросы:**

- 1. Возникали ли трудности при работе над заданиями?**
- 2. Как их удалось решить?**

# 4

ЗАНЯТИЕ

## РАБОТА НАД ПРОЕКТАМИ

### План занятия:

Номер блока	Тема и описание учебной работы	Продолжительность, мин.
1	Работа над групповым проектом	20
2	Обсуждение хода работы	5
3	Работа над групповым проектом	20
	Перемена	10 минут
4	Работа над групповым проектом	20
5	Работа над групповым проектом	20
6	Итоговая рефлексия	5

**Итого:** 45 мин. + 45 мин.

## 1 Продолжение работы над групповым проектом.

БЛОК



20 мин.

Учащиеся продолжают работу над проектом, начатую на прошлом занятии (описана в блоке 5 сценария 3-го занятия).

## 2 Обсуждение хода работы.

БЛОК



5 мин.

Краткий перерыв, обсуждение в группах работы над проектом.

## 3 Работа над групповым проектом.

БЛОК



20 мин.



**1-я группа:**  
**составляем перечень программ-антивирусов для исследования (например, 5 наименований).**

В системе «Крибрум» выбираем объект **«Вредоносное ПО»**. **Период:** последние несколько месяцев, полгода.

Изучаем популярность антивирусного ПО у пользователей. Наиболее популярное (обсуждаемое), какие сообщения вызвали наибольшее количество комментариев. В Интернете ищем экспертные оценки антивирусного ПО. Обобщаем.



**2-я группа:**  
**составляем перечень банков для исследования (например, 5 наименований).**

## Кейс 2. Технические (кибер-) риски. Защита от мошенничества

### Рекомендация:

При поиске в проекте системе «Крибрум» наименований антивирусного ПО, банков используйте оператор кавычки.

В системе «Крибрум» выбираем объект **«Кражи данных карт»**. Период: последние несколько месяцев, полгода.

Изучаем инфоповоды (например, утечки данных клиентов), связанные с этими банками, отзывы пользователей-клиентов банков, какие меры предпринимают банки по защите пользователей и какие рекомендации дают.

4

БЛОК

### Продолжение работы над групповым проектом.



20 мин.

Учащиеся после перерыва продолжают работу над заданием предыдущего блока.

5

БЛОК

### Работа над групповым проектом.



20 мин.



**1-я группа:**  
*разрабатываем рекомендации для пользователей по защите от вредоносного ПО.*



**2-я группа:**  
*разрабатываем рекомендации пользователям банковских карт по защите от мошенничества.*

6

БЛОК

### Рефлексия.



5 мин.

Вопрос:

*Какие трудности возникли на занятии?*

# 5

**ЗАНЯТИЕ**

## ПРЕЗЕНТАЦИЯ ПРОЕКТОВ

### План занятия:

Номер блока	Тема и описание учебной работы	Продолжительность, мин.
<b>1</b>	<b>Доработка презентаций</b>	25
<b>2</b>	<b>Выступление 1-ой группы с презентацией</b>	20
	<b>Перемена</b>	10 минут
<b>3</b>	<b>Выступление 2-ой группы с презентацией</b>	20
<b>4</b>	<b>Обсуждение результатов работы над проектами. Рефлексия</b>	25

**Итого:** 45 мин. + 45 мин.

**3**

кейс

**АНАЛИЗ**

**СООБЩЕСТВ  
В СОЦИАЛЬНЫХ  
СЕТЯХ**

## Кейс 3

# АНАЛИЗ СООБЩЕСТВ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ



6 занятий



12 часов

## Перечень занятий:

Номер занятия	Тема и основное содержание
1	<b>Сообщество в социальной сети.</b> Понятие социальная группа, сообщество, субкультура, фэндом. Постановка задачи исследования. Изучение сообщений о сообществе в социальных сетях с помощью системы «Крибрум»
2	<b>Анализ сообщества реконструкторов.</b> Изучение структуры сообщества, авторов сообщений в социальной сети «ВКонтакте» с помощью системы «Крибрум»
3	<b>Сетевой этикет.</b> Изучение правил функционирования сетевых сообществ. Правила сетевого общения
4	<b>Контент-анализ сообщений сообщества.</b>
5	<b>Работа над проектом.</b>
6	<b>Презентация проектов</b>

## Массивы данных для кейса 3 в проекте «Цифровая гигиена – вводный»:

Объекты	Ретроспектива
Поттероманы (фанаты Гарри Поттера)	01.08.17 - ...
Толкинисты (фанаты «Хоббита» и «Властелина колец»)	01.01.19 - ...
Джедаисты (фанаты «Star wars»)	01.01.19 - ...
Трекеры (фанаты «Star Trek»)	01.01.17 - ...
Реконструкторы (любители исторической реконструкции)	01.06.19 - ...
Группа поттероманов <a href="https://vk.com/club8836">https://vk.com/club8836</a>	01.06.19 - ... 
Группа толкинистов <a href="https://vk.com/tolkienisty">https://vk.com/tolkienisty</a>	01.01.18 - ... 
Группа трекеров <a href="https://vk.com/startrektos">https://vk.com/startrektos</a>	01.01.15 - ... 
Группа джедаистов <a href="https://vk.com/starwarsgeeks">https://vk.com/starwarsgeeks</a>	01.06.19 - ... 
Демо: группа реконструкторов <a href="https://vk.com/club326">https://vk.com/club326</a>	01.10.17 - ... 

**Обратите внимание:** первые 5 пунктов - сообщения в соц.сетях о сообществе (различные источники), следующие 5 - определенная группа сообщества в соц.сети Вконтакте (и сообщения ее участников).

**В ходе работы над кейсом учащиеся подготовят презентации** с результатами анализа сообщества в социальной сети (выбранного из списка).

# 1

ЗАНЯТИЕ

## СООБЩЕСТВО В СОЦИАЛЬНОЙ СЕТИ

### План занятий:

Номер блока	Тема и описание учебной работы	Продолжительность, мин.
1	Что такое социальная группа, сообщество, субкультура, фэндом. Обсуждение	15
2	Знакомство с сообществами. Подготовка презентации	15
3	Краткая информация о сообществах. Презентации	15
	Перемена	10 минут
4	Обсуждение и постановка задачи исследования	10
5	Исследование с помощью «Крибрум» сообщений объекта «Реконструкторы». Обсуждение	15
6	Изучение сообщений о сообществе в СМИ и соц.сетях. Подготовка презентации. Групповая работа	15
7	Итоговая рефлексия	5

**Итого:** 45 мин. + 45 мин.

## **1** Социальная группа, сообщество, субкультура, фэндом. **БЛОК** Обсуждение.



15 мин.

Каждый человек уникален, но в то же время обладает характеристиками, которые его объединяют с другими людьми: **например, Петр Иванов** – бухгалтер, сотрудник фирмы «Гамма плюс» г. Хабаровска.

**Он:**

- бухгалтер (относится к профессиональной группе бухгалтеров),
- житель г. Хабаровска – относится к группе хабаровчан,
- сотрудник фирмы «Гамма плюс» (относится к группе сотрудников этой фирмы).

Приведите примеры социальных групп (семья, студенты, школьники,...).

Что объединяет социальную группу?

Например, школьников – обучение в школе, студентов – обучение в колледже, вузе, т.е. – участие в деятельности. В процессе этой деятельности члены группы взаимодействуют друг с другом на основе формальных и неформальных правил. Например, школьники учатся в школе согласно регламентам, учебному плану и расписанию, общаются, соблюдая как формальные правила, так и неформальные (например, используют сленг).

Таким образом, **социальная группа - объединение людей, имеющих общий значимый** социальный признак, основанный на их участии в некоторой деятельности, связанной системой отношений, которые регулируются формальными или неформальными правилами.

Социальные группы бывают малые и большие. Малые отличаются не только размером (как правило до 50 человек), но и тем, что в них люди непосредственно контактируют друг с другом. Большие группы могут быть как контактными, так и нет, например, жители Хабаровска объединяются по общему признаку, но не обязательно контактируют каждый с каждым. К большим группам относятся не только те, кто объединен общим признаком (подростки), но и те, кто оказался в одном месте – толпа, пассажиры поезда. Можно попросить привести примеры.

**Сообщество – группа людей, имеющих общие интересы.**

Сообщество может характеризоваться определенными целевыми установками, правилами поведения и общения, внешнего вида и др.

## Задание:

С помощью интернета ищем, что такое:

**Субкультура**

**Фэндом, фандом (англ. fandom, букв. фанатство)**

На поиск информации дается 5 минут, по результатам – обсуждаем, что означает термин, примеры.

## Подводим итоги:

сообщество - ...

социальная группа - ...

субкультура - ...

фэндом - ...

2

БЛОК

## Знакомство с сообществами



15 мин.

Просмотр видеоролика Репортаж с международного фестиваля реконструкторов «Времена и эпохи»

<https://www.youtube.com/watch?v=ASW5q47GvVE>



## Вопросы:

**В ролике – репортаж с фестиваля реконструкторов. В нем участвуют реконструкторы - люди в костюмах различных исторических эпох. Как вы можете охарактеризовать сообщество любителей исторической реконструкции?**

**Что вам известно о сообществах:**

- **поттероманы (любители книг и фильмов о Гарри Поттере),**
- **толкинисты (любители книг Дж. Р. Толкиена и их экранизаций),**
- **джедаисты (любители фильмов «Звездные войны»),**
- **трекеры (любители сериала и фильма «Звездный путь»).**

**Разделяемся на группы.** Каждая группа выбирает сообщество и готовит 1–2 слайда презентации, характеризующей сообщество. Информацию ищем в Интернете. Можно кратко рассказать о тематической направленности сообщества.

## Вопросы:

*Есть ли у исследуемого сообщества внешние признаки, по которым можно определить принадлежность к сообществу? Какие?*

**3**

БЛОК

### Презентации сообществ



15 МИН.

**Выступления групп с презентациями сообществ.**

**4**

БЛОК

### Обсуждение и постановка задачи исследования



10 МИН.

**В соц.сетях представлено множество разнообразных сообществ.**

## Вопросы:

- 1. Вы являетесь членом какого-либо сообщества (группы) в соц.сетях?*
- 2. Какие мы можем выделить цели участия в сообществе?*
- 3. Как выбрать то, участвовать в котором будет интересно, полезно, комфортно...*
- 4. Какие критерии выбора сообщества можно сформулировать?*

**Постановка задачи:** проанализировав сообщения в соц.сетях (в том числе с помощью платформы «Крибрум»), изучим:

- какая информация представлена о сообществе, группе сообщества?
- характеристики группы сообщества (структура, правила, ...).

Выполним контент-анализ сообщений сообщества (у каждой группы - одно из предложенного списка).

**Выявим** - есть ли у сообщества такие характеристики, которые должны **насторожить?**

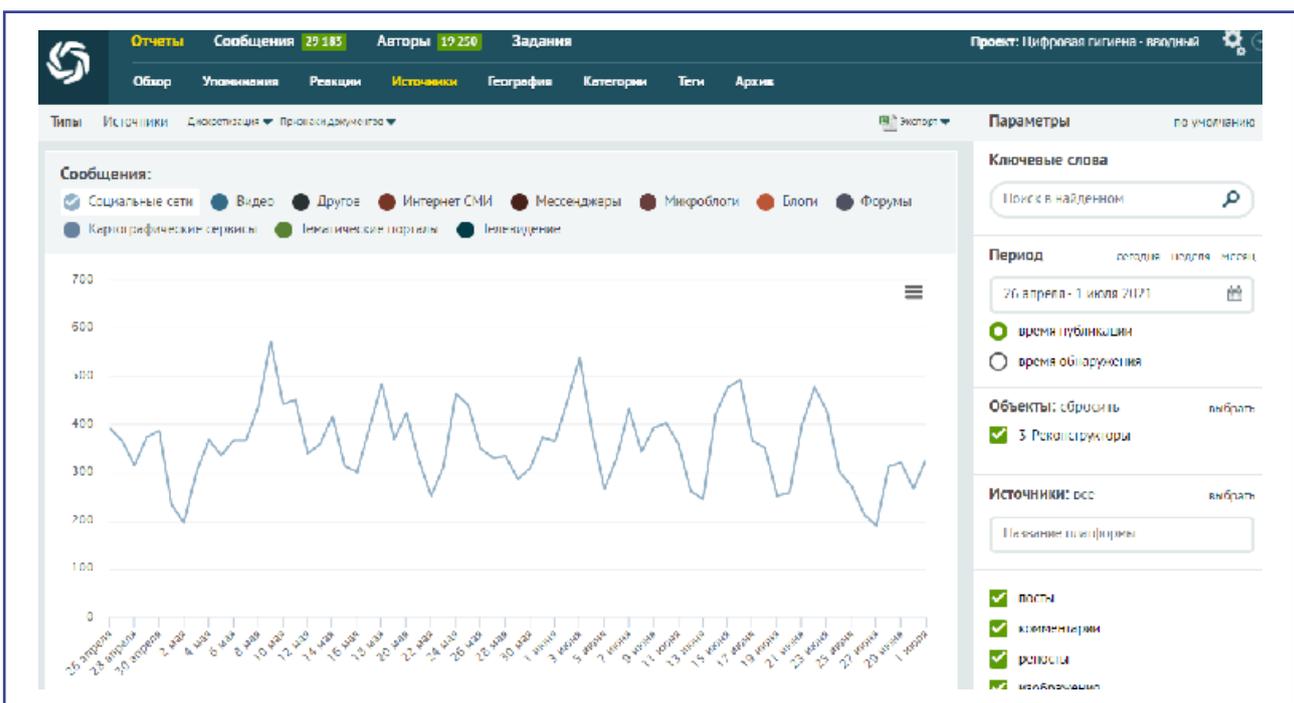
В ходе работы результаты отражаем в презентации, на итоговом занятии кейса – выступление и обсуждение.

**5** Изучение сообщений  
о сообществе в СМИ и соц.сетях  
БЛОК

15 МИН.



**Преподаватель демонстрирует в системе «Крибрум» сообщения объекта Реконструкторы, учащиеся могут работать на своем компьютере.**



**Обратите внимание:** нужно выбрать объект Реконструкторы, а не Демо\_ группа реконструкторов.

<p><b>Отчеты &gt;&gt;</b> <b>Источники</b></p>	<p>Распределение по источникам</p>	<p>На вкладке «Типы» смотрим распределение по источникам, отображаем на графике с сообщениями разные типы источников, сравниваем, обсуждаем.</p> <p>Находим даты с пикам обсуждения в разных источниках, смотрим, совпадают ли даты, обсуждаем.</p>
--	------------------------------------	---

<b>Сообщения</b>	Информация о сообществе в СМИ (только Интернет СМИ и, при наличии, информагентства, печатные СМИ, телевидение, радио)	<p><i>В «Параметрах» выбираем Интернет СМИ и, при наличии упоминаний, информагентства, печатные СМИ, телевидение, радио.</i></p> <p><i>Читаем сообщения, выписываем, в связи с чем упоминается сообщество. Отмечаем особенности сообщества, на которые обращают внимание в СМИ.</i></p> <p><i>Выделяем инфоповоды, связанные с сообществом, отмечаем, в какие даты они возникли.</i></p>
		<p><i>Разбираем конкретные примеры сообщений.</i></p>

### Какую аналитику мы можем представить в презентации, рассказывающей о сообществе?

Например:

- ситуации, в которых упоминается сообщество в СМИ, и основные инфоповоды, связанные с сообществом (с указанием дат);
- скриншоты наиболее интересных и показательных сообщений в СМИ;
- о том, какие особенности сообщества чаще всего отмечаются в СМИ.

## **6** Изучение сообщений о сообществе. Групповая работа.

БЛОК



15 мин.

**Изучаем сообщения о сообществе, готовим слайды в презентацию о сообществе.**

## **7** Итоговая рефлексия

БЛОК



5 мин.

**Вопрос:**

*Что узнали нового о сообществах и их представлении в сети?*

# 2

## АНАЛИЗ СООБЩЕСТВА РЕКОНСТРУКТОРОВ

ЗАНЯТИЕ

### План занятий:

Номер блока	Тема и описание учебной работы	Продолжительность, мин.
1	Анализ сообщества в социальной сети. Теория	10
2	Разработка программы исследования, структуры отчета, распределение задач. Организационные вопросы	15
3	Критерии оценки презентации (на основе 1 кейса) Обсуждение	5
4	Исследование с помощью «Крибрум» объекта «Реконструкторы». Обсуждение	15
	Перемена	10 минут
5	Изучение сообщений о сообществе, подготовка презентации. Групповая работа	15
6	Управление сообществом и его структура. Теория.	10
7	Демо – группа реконструкторов. Исследование управления сообществом и его структуры	15
8	Итоговая рефлексия	5

**Итого:** 45 мин. + 45 мин.

# 1 Анализ сообщества в социальной сети. Теория.

БЛОК



10 мин.

## Обсуждение:

Какие характеристики сообщества в социальной сети мы можем выявить и как?

## Например:

Категория	Содержание	Метод
Самооценка	что участники сообщества пишут сами о сообществе	<i>изучаем сообщения на стене сообщества</i>
Внешняя оценка	что пишут о сообществе СМИ и пользователи социальных сетей	<i>ищем и изучаем сообщения с ключевыми словами, характеризующими сообщество</i>
Анализ информации об участниках сообщества	количество участников	<i>фиксируется на стене сообщества</i>
	структура сообщества	<i>исследуем с помощью определенной методики</i>
Анализ контента сообщества	как сообщения членов сообщества характеризуют его – какое настроение доминирует в сообществе (позитивное, негативное, нейтральное), какие взаимодействия преобладают в сообществе (деловые, дружеские, игровые, нейтральный обмен информацией, ориентированы на действие офлайн) и другое, что вы заметили об этом сообществе.	<i>исследуем с помощью определенной методики</i>
Динамика активности сообщества	количество сообщений в сообществе (постов, репостов, лайков)	<i>сравнение количества сообщений в сообществе за определенные периоды времени (месяцы, кварталы, годы...)</i>

### Кейс 3. Анализ сообществ в социальных сетях

## **2** **БЛОК** Разработка программы исследования, структуры отчета, распределение задач.



15 мин.

Организационные вопросы групповой работы.

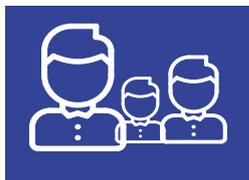
(Примечание: Теория по разработке программы исследования изучалась ранее, в кейсе 1).

Группы планируют и организуют работу по исследованию сообщества и подготовке презентации о нем.

## **3** **БЛОК** Критерии оценки выступлений.



5 мин.



**Группы обсуждают и согласуют критерии оценки выступлений и презентаций.**

## **4** **БЛОК** Исследование с помощью «Крибрум»



15 мин.



**Преподаватель демонстрирует пример - объект «Реконструкторы».**

<b>Отчеты &gt;&gt; Источники &gt;&gt; Переход в Сообщения</b>	Информация о сообществе в социальных медиа (только социальные сети и, при наличии, блоги, микроблоги, форумы)	<i>На вкладке «Типы» выбираем все социальные медиа (социальные сети и, при наличии, блоги, микроблоги, форумы), отображаем на графике.</i>  <i>Переходим в сообщения в соответствующую дату. В «Параметрах» выбираем все социальные медиа, в которых упоминается сообщество. Читаем сообщения, выписываем, в связи с чем упоминается сообщество. Отмечаем особенности сообщества, на которые обращают внимание в социальных медиа. Выделяем инфоповоды, связанные с сообществом. Делаем скриншоты наиболее интересных и показательных сообщений.</i>
---	---	--

## Обсуждаем:

Какие характеристики сообщества в социальной сети мы можем выявить и как?

## Например:

- ситуации, в которых упоминается сообщество в социальных медиа, и основные обсуждаемые инфоповоды, связанные с сообществом;
- скриншоты наиболее интересных и показательных сообщений в социальных медиа;
- о том, насколько активно обсуждаются в социальных медиа инфоповоды, выделенные при анализе СМИ;
- о наличии инфоповодов среди выделенных при анализе СМИ, которые не обсуждались в социальных медиа в рассмотренные даты, и о возможных причинах данного расхождения;
- о наличии инфоповодов, которые не были выделены при анализе СМИ, но при этом были зафиксированы при анализе социальных медиа, и о возможных причинах данного расхождения;
- о том, какие особенности сообщества чаще всего отмечаются в социальных медиа;
- о том, совпадает ли представление о сообществе в СМИ и в социальных медиа.

**5**

БЛОК

## Изучение сообщений о сообществе. Групповая работа.



15 мин.

Изучаем сообщения о сообществе, готовим презентацию.

**6**

БЛОК

## Управление сообществом и его структура.



10 мин.

## Обсуждаем:

- как осуществляется управление сообществом в сети? (администратор, модератор)
- каковы функции администратора? Модератора?

### Кейс 3. Анализ сообществ в социальных сетях

#### Методика определения структуры сообщества

Методика основана на разграничении пользователей сообщества на три основных категории:

**Ядро сообщества (Я)** – небольшая часть сообщества, которая много пишет самостоятельные тексты и тем самым объединяет его членов,

**Базовая периферия сообщества (БП)** – уже большая по численности часть сообщества, которая меньше пишет самостоятельные тексты, но больше комментирует и участвует в обсуждении сообщений Ядра,

**Дополнительная периферия сообщества (ДП)** – остальные члены сообщества, самые пассивные в написании самостоятельных текстов и комментариев, но активно потребляющие информацию. Оценить эту часть сообщества можно по просмотрам сообщений – например, на сообщение было сделано 100 комментариев, но просмотрено оно 1000 раз (такая информация доступна в информации о сообщении, например, в Твиттере).

#### Характеристики категорий:

Категории пользователей сообщества	Характеристики	Формула для расчета
Ядро (Я)	Активно пишущая аудитория - авторы, размещающие посты	Число авторов, разместивших до 50% всех постов в сообществе за определённый период
Базовая периферия (БП)	Активно комментирующая аудитория - авторы, размещающие комментарии и репосты	Число авторов, разместивших до 50% всех комментариев и репостов в сообществе за определённый период (за вычетом авторов категории Ядра сообщества)
Дополнительная периферия (ДП)	Читающая аудитория	Из общего количества зарегистрированных участников сообщества вычитаем количество участников, относящихся к Ядру и Базовой периферии сообщества

Результат представляем как соотношение трех цифр: Я/БП/ДП

## **7** Изучение управления и структуры сообщества реконструкторов.

**БЛОК**



15 мин.

Вместе с преподавателем учащиеся изучают управление и структуру сообщества реконструкторов.

Заходим в социальную сеть «ВКонтакте» (через заранее созданный общий аккаунт). Изучаем сообщество реконструкторов.

Обсуждаем, как осуществляется управление группой.

Определяем администраторов групп сообществ, смотрим их аккаунты, обсуждаем.

Определяем структуру сообщества реконструкторов. За выбранный период (год или полугодие или квартал) определяем соотношение категорий пользователей: ядро сообщества (Я) /базовая периферия сообщества (БП) /дополнительная периферия сообщества (ДП).

Можем также оценить динамику активности сообщества.

## **8** Итоговая рефлексия.

**БЛОК**



5 мин.

**Вопрос:**

***Какие были сложности в работе?***

# 3

ЗАНЯТИЕ

## СЕТЕВОЙ ЭТИКЕТ

### План занятия:

Номер блока	Тема и описание учебной работы	Продолжительность, мин.
1	Правила групп сообществ. Задание	20
2	Правила сетевого общения. Дискуссия	10
3	Правила сетевого этикета. Задание	15
	Перемена	10 минут
4	«Сначала поиск – потом вопрос». Дискуссия	10
5	Сетевой этикет. Упражнения	20
6	Изучение сообщений сообщества. Групповая работа	10
7	Итоговая рефлексия	5

**Итого:** 45 мин. + 45 мин.

**1****БЛОК****Правила групп сообществ.  
Задание.****20** мин.

**Изучаем** правила групп сообществ: реконструкторы, поттероманы, толкинисты, джедаисты, трекаеры.

Каждый учащийся за своим компьютером читает правила сообщества, которое он изучает.

**Общие вопросы:**

- Что запрещено?
- Что не рекомендуется?
- Правила размещения фото, видео и др.контента?
- Реклама/маркетинг в сообществе – запрещены? Разрешены? На каких условиях?



**Преподаватель демонстрирует одно из правил сообщества: писать грамотно.**

**Читаем:**

- Пожалуйста, пишите грамотно. Зачем?

**➤ Ответ прост:**

Правела, рускогу языка предумманэ, спициально ддятогоштобы обличидь, обшэниэ ивзаимапанеманеэ меджу людьми. Современем есле многа, читать, чилавечиский мосг вырабатывить устойчивыи асоццяцыи кнаписаным набумаге, словам, изта пазваляит нам читать, слова цылеко, незадержываясь, ддятого штобы панять, смысл. таким оброзом, кагда, взгляд натыкаеца наашыбку, он тутжэ, астанавливаица и, скорасть чтения, падоет. пазтаму, нада, песать грамотно, иначи панимание адного абзаца текста будит занимат, пьадь минут, вместа, десити сикунт.

## Кейс 3. Анализ сообществ в социальных сетях

### Обсуждаем:

Мы согласны с аргументацией?

Она убедительна?

### Преподаватель фиксирует на доске термины из правил сообщества:

Спам, флуд, троллинг, оскорбления, переход на личности и провокации других участников

Пропаганда расизма, нацизма, унижение человеческого достоинства

Бан

Хэштег, FAQ



*Учащиеся дополняют.*

*Все ли термины понятны учащимся? Разбираем то, что не известно.*



**2**

БЛОК

### Правила сетевого общения. Дискуссия.



10 мин.

Обсуждаем термины, размещенные на доске:

Спам, флуд, троллинг, оскорбления, переход на личности и провокации других участников

Отмечаем, что за пропаганду расизма, нацизма, унижение человеческого достоинства Законодательством РФ предусмотрено наказание – административное и уголовное.

**3**

БЛОК

### Правила сетевого этикета. Задание.



15 мин.

Формулируем как пользователи Интернета должны себя вести, чтобы общение было конструктивным, полезным для всех участников?

**4****«Сначала поиск – потом вопрос».**  
**Дискуссия****БЛОК****10** мин.Знакомимся с сообществом **A-STUDENT**[https://vk.com/astudents\\_qna](https://vk.com/astudents_qna)**Вопросы:**

1. Почему важным правилом данного сообщества является сначала самостоятельный поиск информации?
2. Почему ситуация, когда новичок форума обращается с вопросом, может быть раздражающей для пользователей форума? (Т.е. новичок, задавший часто задаваемый вопрос может столкнуться с игнорированием/ гневными репликами в свою сторону).

Правило хорошего тона в любом форуме – прежде чем задать вопрос, следует использовать поиск, возможно, на ваш вопрос уже есть ответ.

**5****Сетевой этикет. Упражнения****БЛОК****20** мин.

1. В сообществе **трекеров** просматриваем обсуждение «5 любимых серий TOS»  
[https://vk.com/topic-9102959\\_21653992](https://vk.com/topic-9102959_21653992)
2. В сообществе **Наука и Техника** (<https://vk.com/sc.tech>) просматриваем обсуждение «За какой наукой, по вашему мнению, будущее?»

[https://vk.com/topic-84875607\\_32524762](https://vk.com/topic-84875607_32524762)**Задание:**

**Установить - есть ли в обсуждении сообщения, содержащие спам, флуд, оффтоп, троллинг и др. виды неконструктивного общения?**

Работаем в группах, выделяем эти сообщения, обсуждаем – совпадают ли результаты групп.

Сопоставляем результаты по первому и второму обсуждению. Почему они разнятся? Это можно объяснить типом аудитории сообществ?

*(ответ – в первом обсуждении их нет, или минимум, во втором - есть. Разница результатов может быть объяснена таким образом: сообщество*

### Кейс 3. Анализ сообществ в социальных сетях

трекеров малочисленно по сравнению с сообществом Наука и техника (15 тыс.чел. и 1 млн чел.) и характеризуется более однородной аудиторией (узкая тематика – поклонники сериала), у второго сообщества - более многочисленная и разнообразная аудитория).

#### 3. Сообщество «Ремонт как искусство»

В этом сообществе пользователи размещают фотографии дизайн-проектов, ремонтов своих квартир и т.п., о которых могут высказаться все посетители сообщества.

Смотрим посты и обсуждения:

[https://vk.com/remont\\_kak\\_iskusstvo\\_ru?w=wall-39345508\\_408770](https://vk.com/remont_kak_iskusstvo_ru?w=wall-39345508_408770)

[https://vk.com/remont\\_kak\\_iskusstvo\\_ru?w=wall-39345508\\_408689](https://vk.com/remont_kak_iskusstvo_ru?w=wall-39345508_408689)



#### Вопрос:

**Какие сообщения относятся к флуду, оффтопу?  
В каком случае критика конструктивная, а в каком - носит обидный для автора характер? Почему?**

6

БЛОК

#### Изучение сообщений сообщества. Групповая работа.



10 мин.

Каждая группа работает со своей группой сообщества.

В разделе Отчеты >> Упоминания исследуем количество и динамику сообщений на стене группы сообщества.

Смотрим график с сообщениями (отображены сообщения на стене групп), обсуждаем. Выбираем разные типы сообщений (пост, репост, комментарий), смотрим различия, обсуждаем.

7

БЛОК

#### Итоговая рефлексия.



5 мин.

#### Вопрос:

**Что нового вы узнали о правилах поведения в сетевых сообществах?  
Хотели бы вы их дополнить? Какие правила вы считаете наиболее актуальными?**

# 4

ЗАНЯТИЕ

## КОНТЕНТ-АНАЛИЗ СООБЩЕНИЙ СООБЩЕСТВА

### План занятия:

Номер блока	Тема и описание учебной работы	Продолжительность, мин.
1	Структура и управление сообществом. Изучение сообществ	25
2	Контент-анализ. Теория	20
	Перемена	10 минут
3	Контент-анализ сообщений демо группы реконструкторов	25
4	Контент-анализ сообщений сообщества. Работа в группах	20

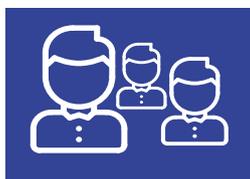
**Итого:** 45 мин. + 45 мин.

**1** Структура и управление сообществом. Изучение сообществ.  
 БЛОК



25 мин.

(Теория и разбор на примере сообщества реконструкторов рассматривались в занятии 2).



*Каждая группа изучает свое сообщество и фиксирует результаты в презентации.*



**Контент-анализ** – это метод анализа документов, их содержания.

Суть его состоит в подсчете частоты (и объема) упоминаний тех или иных смысловых единиц (категорий) исследуемого текста.

В социальных медиа контент – это публикации Интернет-СМИ (содержат текст, фото, видео, рисунок), сообщения в социальных сетях (содержат текст, картинки, фото, видео), репосты, лайки.

В случае сетевых сообществ – это все сообщения, тексты пользователей и их данные, которые они предоставляют.

**Суть метода контент-анализа состоит:** в обобщении данных, их группировке по выбранным, интересующим направлениям, которые автор контент-анализа выбирает сам. Это необходимо для того, чтобы лучше понимать информацию и в дальнейшем легче в ней ориентироваться.

Обобщенные группы информации называются **категориями**. Категория кратко обозначает суть всей сгруппированной в ней информации. Все категории вместе представляют собой структуру контента (текста). Пример категории: тип информации, которую поддерживают члены сообщества (политические новости, новости о спорте, события в мире музыки), преобладающие отношения в сообществе, эмоциональные настроения в группе, тип действий, которые поддерживают члены сообщества (присутствуют или нет деструктивные призывы, асоциальные призывы, что именно объединяет сообщество).

**Контент-анализ** можно проводить по любым текстам, для этого необходимо понять, что нам важно в нем выделить – например, эмоции персонажей книги и их действия. В итоге может оказаться, что действующие лица текста испытывали три группы эмоций радости и две негативного настроения и выполняли четыре типа действий. По наполненности категорий, то есть по количеству попавших в них сообщений, можно определить ведущие эмоции или активность – чем больше, тем выше уровень тех или иных категорий.

Исследуем - какую информацию обычно предоставляют пользователи сообществ и по каким категориям ее можно сгруппировать. По наполненности категорий можно судить о сообществе – его открытости, направленности, позитивности, негативности, агрессивности и пр.

## Рекомендуемая матрица для контент-анализа сообщества:

№	Категория	Описание категории
1	Информация	Информационные материалы, связанные с основной темой сообщества: новости, факты, новинки и т.п. (например, новость о выходе новой книги автора, биографический факт из жизни актера, фотография со съемок, анонс компьютерной игры по мотивам произведения и т.п.)
2	«Цитаты»	Элементы контента из произведений, трансляций, записей мероприятий: кадры, видео, саундтреки, цитаты и т.п.
3	Мнения	Отзывы и впечатления
4	Онлайн-общение	Обращения участников сообщества друг к другу: вопросы, просьбы, опросы и т.п.
5	Офлайн-общение	Анонсы и новости о мероприятиях и встречах сообщества
6	Слэнг	Специфические слова, термины, выражения, характерные для сообщества
7	Юмор, мемы	Развлекательный контент, связанный с тематикой сообщества (мотиваторы, демотиваторы, мемы, остроумные высказывания)
8	Фанфик, фанарт	Творчество участников сообщества по мотивам тематики сообщества
9	Реклама	Предложения товаров и услуг (от сторонних организаций или участников сообщества)
10	Другое	Контент, не вошедший в перечисленные категории

**3**

БЛОК

### Проведение контент-анализа



25 мин.

На примере демо – сообщества реконструкторов. Учащиеся выполняют задание вместе с преподавателем.



#### Инструкция для преподавателя:

**Контент-анализ**, как и любой другой исследовательский метод, применяется для решения задач, поэтому перед его проведением нужно поставить себе конкретную цель, которая будет помогать его делать. Цели контент-

### Кейс 3. Анализ сообществ в социальных сетях

анализа могут быть самые разнообразные. Например: простое описание сообщества, систематизация информации о нем; можно узнать, что думали в конкретном сообществе о каком-то событии (например, Чемпионат мира, Новый год, выборы), или к чему призывали; узнать эмоциональное состояние участников сообщества (в период каникул, в период какого-то стрессового события, например наводнения, сильной жары); и др.

Можно видеть, что почти везде фигурирует определенный промежуток, относительно которого проводится контент-анализ. Действительно, это может быть вполне конкретный и короткий промежуток – Новогодние каникулы. Например, можно узнать о жизни сообщества, связанного с проведением праздников. Многие сообщества существуют долгие годы и сделать анализ всего контента затруднительно. Поэтому лучше сделать выбор в пользу какого-то определенного временного отрезка. Это поможет конкретизировать цель.

Необходимо оценить общее количество сообщений за период. Даже, если не удастся заполнить все категории полностью или какое-то сообщение и какой-то категории будет упущено – это не отразится на статистике – всегда можно будет увидеть, какая категория выделяется на общем фоне.

При контент-анализе сообщества можно работать сначала с основными постами. Репосты нас интересуют меньше, так как повторяют посты. Они могут понадобиться, если требуется оценить количественное наполнение контента. Сам контент-анализ — это, прежде всего, качественная процедура, помогающая понять сущность содержания сообщений сообщества.

**Контент-анализ** - творческая процедура. Она во многом зависит от видения исполнителя. Поэтому не бывает плохих или хороших «контент-анализов» – бывают более подробные, более детальные, более оригинальные. Поэтому делать его нужно с хорошим настроением и интересом.

#### Примеры распределения сообщений сообщества по категориям

№	Категория	Описание категории
1	Информация	<p>- «Святая земля, Палестина, Иерусалим - место, куда в средневековье стремились крестоносцы со всей Европы чтобы отбить Гроб Господень и прочие реликвии из рук сарацинов. Но когда же наконец это удалось сделать...»</p> <p>- «Худ, шаперон и куколь это специфические головные уборы, имеющие в своей основе идею капюшона с пелериной. Они прошли долгий путь от одежды для выживания в лесу до моднейшего аксессуара аристократии в 15 веке...»</p> <p>- «ЗАБЫТЫЕ УСАДЬБЫ РОССИИ Заброшенная усадьба Альбрехтов. Ленинградская область. Поздняя осень - идеальное время для того, чтоб посещать заброшенные усадьбы...»</p>

2	Реклама	<p>- «Натуральный ШЕЛК РУЧНОЙ РАБОТЫ Тафта, дикий (дюпон, непроряд) - от 1750 руб.м. Камка (узорный шелк, саммит) - от 2200 руб.м...»</p> <p>- «Заколки деревянные резные ручной работы. В наличии в России. От 400 руб./шт...»</p> <p>- «Здравствуйтесь уважаемые дамы и господа!!! Только сегодня 14.07.2021 один день в году Запущена бесплатная акция!!! Примите участие в опросе на сайте банка и Получите денежное вознаграждение...»</p>
3	«Цитаты»	<p>- «Стихотворение «Зачем в Вальхаллу ты ведешь коней?» Автор - поэт Максим Федин P.S. Посвящается воинам-викингам...»</p> <p>- «Я выступил в роли почти убитого и уже погребенного в расстрельной яме, но чудом выжившего свидетеля обвинения Артемьева. Его историю удалось восстановить по крупицам, как и истории других...»</p> <p>- «Дмитрий Иванов: «Нужно рассказать правду о войне без лакировки и украшений» Интернет-журнал «Область культуры» продолжает рассказывать вам о проекте «Да судимы будете». Мы начинаем серию интервью с участниками реконструкции суда над нацистскими военными преступниками 1947 года в Великом Новгороде...»</p>
4	Мнения	<p>- «Будьте осторожны камрады, данный продавец vk.com Торгует новодельными репликами и копиями под видом оригиналов...»</p> <p>- «Высказать за меня мою «позицию» и опровергнуть ее. Без ссылки на меня, но с явным намеком...»</p> <p>- «Иван, идея в песне показать абсурдность самой войны. ВОЙНЫ!!! Это может и другая война...»</p>
5	Онлайн-общение*	<p>- «Здравствуйтесь, помогите пожалуйста определить принадлежность данной шинели к той или иной структуре...»</p> <p>- «Ищу мастера по кольчужному плетению в Санкт-Петербурге...»</p> <p>- «Все набирают бойцов, а мы открыли набор валькирий. Бойцов хватает, а вот вас нет...»</p>
6	Офлайн-общение	<p>- «Друзья, фестиваль «Русская Крепость» в крепости Карела ОТМЕНЕН по причинам карантина. Скоро будет официальный анонс. Увы.»</p> <p>- «ОБЪЯВЛЯЕТСЯ ДОБОР МОЛОДЫХ ЛЮДЕЙ В ТЕАТРАЛЬНУЮ ПОСТАНОВКУ!»</p> <p>- «Кто хочет в выходные побывать вместе с нашей туристической командой в древних русских городах Рязани и Коломне?»</p>

### Кейс 3. Анализ сообществ в социальных сетях

<b>7</b>	Слэнг	Поддоспешник, доспехи, пошлемник, бармица, барма на шлем, кольца кольчужные, авентайл, железки, железо (оружие), цервельер...
<b>8</b>	Юмор, мемы	Не найдено
<b>9</b>	Фанфик, фанарт	- «Делаю под заказ, варежки по статуе св.Георгия.» - «Моя вышивка в процессе: копия орла с казачьего кубанского знамени, размер примерно 25X20 см. (фото)» - «Изготавливаю кольца для кольчуги. Любой диаметр, любое количество. Отправлю по России. Дёшево и быстро.»
<b>10</b>	Другое	-

#### Комментарии к таблице:

\* Для работы с этой категорией в системе «Крибрум» будет удобнее в «Параметрах» выделить отдельно «Комментарии».

В таблице приведены основные примеры сообщений, которые можно отнести к выделенным категориям. Необходимо помнить, что в одном сообщении может присутствовать контент, относящийся к разным категориям. Например, в сообщении о мероприятии может содержаться обращение, сленг, реклама, юмор, оценки и др. В данном случае такое подробное исполнение не требовалось.

Далее можно выполнить **количественный анализ**. Он может быть точным – с подсчетом сообщений по каждой категории, а может быть самым общим, выраженным в частях и процентах. Такой анализ может быть выполнен и при просмотре сообщений как самого контента на страничке сообщества (по первому впечатлению – экспертная оценка), так и при анализе созданной таблицы.

#### Например:

Категория	Процент сообщений
Информация	<b>10 %</b>
Реклама*	<b>75 %</b>
«Цитаты»	<b>1 %</b>
Мнения	<b>2 %</b>
Онлайн общение	<b>5 %</b>
Оффлайн общение	<b>10 %</b>
Слэнг	<b>30 %</b>
Юмор, мемы	-
Фанфик, фанарт	<b>10 %</b>
Другое	-

## Комментарии к таблице:

*\*Рекламу можно разделить на бизнес-рекламу – когда с аккаунта освещается деятельность или предлагается продукция, выпущенная кем-то другим, и индивидуальную рекламу, когда человек рекламирует то, что делает своими руками (пересекается с фанфик).*

Сумма значений процентного состава категорий не равна 100, поскольку есть пересекающиеся части, например реклама и фанфик, онлайн общение и фанфик, слэнг и реклама и др. Процент лишь характеризует соотношение между частями и назначается по подсчетам или впечатлению исследователя.

На итоговом занятии учащиеся могут сравнить результаты контент-анализа сообщений изучаемых ими сообществ: в каком сообществе большая доля рекламы, в каком больше общения, офф-лайн мероприятий и т.д.

**Заключение:** проведенный первичный контент-анализ сообщества реконструкторов позволяет сделать вывод, что целью и основной сетевой деятельностью сообщества является обмен информацией о состоявшихся и запланированных мероприятиях, а также, в значительно большей степени, в обмене информацией о предметах, деталях одежды, интерьеров и оборудования, необходимого для организации той или иной реконструкции.

Реконструкторы демонстрируют эрудицию в этой области, знание деталей и тонкостей своего хобби, которое связано с воссозданием исторической точности, как правило, военных событий. Такая скрупулезность в подготовке костюмов и оружия немного похоже на фанатизм, что, несомненно, говорит о высокой личной ценности выбранного увлечения, необходимости получения большого количества знаний, информации, а значит, чтения исторических книг и документов, общения со свидетельствами и мемуарами.

Это все характеризует реконструкторов как людей глубоких, увлекающихся, методичных, усидчивых, аккуратных.

Обратило на себя внимание отсутствие юмора в общении сообщества, что лишний раз подчеркивает, что выбранное хобби для них не развлечение, а часть жизни, и сообщество не площадка для времяпрепровождения, а форум для обмена деловой информацией. Поэтому, возможно, на нем превалирует лаконичная реклама. Видимо, рекламирующие хорошо знают, что нужно в этом деле и прямо и коротко заявляют о своих продуктах.

## Вопросы к учащимся:

1. **Какие бы вы категории выделили еще? (действия)**
2. **Как можно одним словом назвать то, что объединяет сообщество, не используя термины, хобби или увлечение?**
3. **Что вам помог понять контент-анализ?**
4. **Что вам было легко делать? Что сложно?**

4

БЛОК

Контент-анализ сообщений сообществ, изучаемых учащимися.  
Групповая работа.



20 мин.



*Учащиеся начинают выполнение контент-анализа сообщений исследуемого сообщества, и продолжают его на следующем занятии.*

Удобно будет распределить между учащимися исследуемые категории, а затем обобщить полученную каждым учащимся информацию.

5

ЗАНЯТИЕ

## РАБОТА НАД ПРОЕКТОМ

План занятия:

Номер блока	Тема и описание учебной работы	Продолжительность, мин.
1	Отчеты руководителей групп о ходе работы	10
2	Работа над проектом-2	20
3	Обсуждение в группах хода работы	5
4	Работа над проектом-3	10
	Перемена	10 минут

<b>5</b>	Работа над проектом-4	20
<b>6</b>	Обсуждение в группах хода работы	5
<b>7</b>	Работа над проектом-5	20

**Итого:** 45 мин. + 45 мин.

# 6

ЗАНЯТИЕ

## ПРЕЗЕНТАЦИЯ ПРОЕКТОВ

### План занятия:

№	Описание	Продолжительность, мин.
1	Выступление групп с презентациями	60 (15 мин*4гр)
2	Выбор счетной комиссии	5
3	Обсуждение результатов работы над проектами/ подсчет результатов оценки	20
4	Итоги кейса	5

**Итого:**

**45 мин. + 45 мин.**

3

БЛОК

**Дополнительно:** можно сравнить сообщества по выявленным и исследованным характеристикам.

4

кейс

**БЕЗОПАСНОЕ**  
**ИСПОЛЬЗОВАНИЕ**  
**ЛИЧНЫХ ДАННЫХ**  
**В ИНТЕРНЕТЕ**

## Кейс 4



8 занятий



16 часов

# БЕЗОПАСНОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЛИЧНЫХ ДАННЫХ В ИНТЕРНЕТЕ

## Перечень занятий:

Номер занятия	Тема и основное содержание
1	<b>Действия пользователя при взломе аккаунта.</b> Защищенность данных в сети. Проблемы утечки данных. Действия при взломе аккаунтов
2	<b>Безопасные пароли.</b> Разработка рекомендаций по созданию безопасных паролей и их хранению
3	<b>Персональные и личные данные.</b> Понятие персональных данных. Законодательство о защите персональных данных. Социальные сети: пользовательские соглашения. Структура аккаунта пользователя социальной сети
4	<b>Рекомендации по защите данных и настройкам конфиденциальности.</b> Политика социальных сетей в области конфиденциальности пользовательских данных
5	<b>Настройки приватности аккаунта.</b> Настройки приватности в социальных сетях

<b>6</b>	<p><b>Риски нерационального и небезопасного использования личных данных в социальных сетях.</b></p> <p>Проблемы использования в сообщениях геотегов, столкновения с неразумным и агрессивным поведением в сети. Анализ сообщений с использованием системы «Крибрум»</p>
<b>7</b>	<p><b>Рискованное поведение и сомнительные знакомства. Контент-анализ аккаунта.</b></p> <p>Проблемы рискованного поведения, нежелательных и сомнительных знакомств, вовлечения в опасное поведение в социальных сетях. Цифровой образ пользователя в социальных сетях. Исследование аккаунтов в социальных сетях с использованием контент-анализа, анализ личных профилей в социальных сетях</p>
<b>8</b>	<p><b>Презентация проектов.</b></p> <p>Презентация результатов</p>

## Массивы данных для кейса 4 в проекте Цифровая гигиена – вводный:

<b>Объекты</b>	<b>Ретроспектива</b>
Взлом аккаунта	01.07.19 - ...
Геолокации	01.06.19 - ...
Травля Микеллы Абрамовой	25.04.19 – 01.06.19
Гибель подростка при повторении трюка из видеоролика	01.02.17 - ...

### В ходе работы над кейсом учащиеся подготовят презентации:

1. Действия при взломе аккаунта и безопасные пароли
2. Рекомендации по настройкам конфиденциальности
3. Рекомендации по безопасному поведению в Сети

# 1

ЗАНЯТИЕ

## ДЕЙСТВИЯ ПОЛЬЗОВАТЕЛЯ ПРИ ВЗЛОМЕ АККАУНТА

### План занятий:

Номер блока	Тема и описание учебной работы	Продолжительность, мин.
1	Можем ли мы быть уверены в полной защищенности наших данных в Интернете? Дискуссия	20
2	Исследование с помощью системы «Крибрум» сообщений о взломе аккаунта	10
3	Проверка аккаунтов учащихся	5
4	Взлом аккаунта и последствия. Дискуссия Дискуссия	10
	Перемена	10 минут
5	Подготовка рекомендаций по действиям при взломе аккаунта и созданию надежных паролей. Задание	20
6	Действия при взломе аккаунта. Работа над презентацией	20
7	Итоговая рефлексия	5

**Итого:** 45 мин. + 45 мин.

**1****БЛОК**

## Можем ли мы быть уверены в полной защищенности наших данных в Интернете? Дискуссия.

**20** мин.

### Вопросы:

1. **Какие ресурсы сети мы используем?**
2. **Какие сайты посещаем?**
3. **Какие ресурсы запрашивают ввод данных о нас? Какие это данные?**
4. **Можем ли мы быть уверены в полной защищенности наших данных в соц.сетях (интернет-магазинах и др. ресурсах)?**
5. **в соц.сетях (интернет-магазинах и др. ресурсах)?**

### Обсуждаем:

на чем основывается наша уверенность и неуверенность в защищенности наших данных?

(*примерные ответы:* обещание компании и ее репутация, законодательная защита, технологии...)

### Задание:

**Учащиеся разбиваются на пять групп, каждая изучает одну статью из списка:**



1. **Facebook призналась в утечке данных российских пользователей соцсети**

<https://rg.ru/2018/10/23/facebook-priznalas-v-utechke-dannyh-rossijskih-polzovatelej-socseti.html>



2. **Google сообщила об утечке данных более 52 млн пользователей из-за ошибки**

[https://www.rbc.ru/technology\\_and\\_media/11/12/2018/5c0f033a9a794766b04420a5](https://www.rbc.ru/technology_and_media/11/12/2018/5c0f033a9a794766b04420a5)



3. **Marriott сообщила об утечке данных 500 млн гостей**

<https://www.rbc.ru/society/30/11/2018/5c0132c49a7947861558a6ec>



4. **Обзор инцидентов: утечки из-за небрежности разработчиков и самих пользователей**

<https://searchinform.ru/news/world-news/2018/07/31/obzor-incidentov-utechki-iz-za-nebrezhnosti-razrabotchikov-i-samih-polzovatelej/>

## Кейс 4. Безопасное использование личных данных в Интернете



**1 группа – 1 часть статьи – Халатность пользователей,**



**2 группа – 2 часть - Халтура разработчиков.**

**После прочтения статей учащиеся отвечают на вопросы:**

1. Каковы причины утечки данных? (кибератаки, ошибки в программном обеспечении, беспечность пользователей...)
2. Каковы ошибки пользователей? (неиспользование пароля для защиты, установление пароля «по умолчанию», использование одного и того же пароля для всех своих регистраций на различных ресурсах...)

**Итог обсуждения:**

можем ли мы быть на 100% уверены в защищенности наших данных в сети?  
Какой вывод из этого делаем?

**2**

**БЛОК**

**Исследование с помощью системы «Крибрум» сообщений о взломе аккаунта.**



**10 мин.**



**Преподаватель демонстрирует на экране статью: В правительстве сообщили о взломе аккаунта Медведева в Twitter (<https://tass.ru/obschestvo/6543335>)**



**Вопросы:**

1. Часто ли взламывают аккаунты политиков?
2. Для чего? (разместить бессмысленные, компрометирующие и др. записи...)
3. Взламывают ли аккаунты пользователей соц.сетей?



**Преподаватель заходит в систему «Крибрум», демонстрирует сообщения по тегу «Взлом аккаунта».**

Смотрим сообщения. О каких последствиях взлома аккаунта сообщают пользователи?

**3**  
БЛОК

**Проверка аккаунтов учащихся.**



5 мин.

Проверяем, взламывались ли аккаунты учащихся, при помощи сервиса «Have I been pwned?»  
<https://haveibeenpwned.com/>



**4**  
БЛОК

**Взлом аккаунта и последствия.  
Дискуссия.**



10 мин.

**Вопросы:**

1. **Для чего взламывают аккаунты пользователей?**
2. **Как их потом используют злоумышленники?**
3. **К какой информации получают доступ злоумышленники?**

**Рассмотрим по видам ресурсов, на которых пользователи заводят аккаунты:**

Социальные сети – аккаунты политиков, аккаунты пользователей...

Электронная почта - ...

Сайт электронного магазина - ...

...?

**Вопрос:**

**Какие меры можно предпринять против взлома аккаунта?**

5

БЛОК

**Подготовка рекомендаций по действиям при взломе аккаунта и созданию надежных паролей. Задание.**



20 мин.

**Задание:**

*Подготовить презентацию с рекомендациями по действиям при взломе аккаунта*



*Учащиеся объединяются по группам. Каждая группа работает с одним из популярных сервисов – социальной сетью, эл.почтой: Вконтакте, Mail.ru, Yandex.ru, Google.com, Одноклассники, Фейсбук.*

Поиск в разделе «Помощь» или «Поддержка» на сайте соц.сети или платформы информации о действиях при взломе аккаунта.

Поиск рекомендаций экспертов по предотвращению взлома аккаунта, советов как действовать для ликвидации последствий.

6

БЛОК

**Действия при взломе аккаунта. Работа над презентацией.**



20 мин.



*Группы готовят презентации с рекомендациями.*

7

БЛОК

**Итоговая рефлексия.**



5 мин.

**Вопросы:**

1. **Насколько распространена практика взлома аккаунтов пользователей?**
2. **Какие меры можно предпринять для предотвращения?**

# 2

## ЗАНЯТИЕ БЕЗОПАСНЫЕ ПАРОЛИ

### План занятий:

Номер блока	Тема и описание учебной работы	Продолжительность, мин.
1	<b>Безопасные пароли.</b> Дискуссия	5
2	<b>Оценка паролей по степени безопасности.</b> Задание. Групповая работа	10
3	<b>Двухфакторная аутентификация</b>	5
4	<b>Разработка рекомендаций: как составить пароли и как хранить.</b> Подготовка презентации	25
	<b>Перемена</b>	10 минут
5	<b>Доработка презентаций</b> Задание	10
6	<b>Действия при взломе аккаунта и создание надежных паролей.</b> Выступление с презентациями	25
7	<b>Обсуждение презентаций, итоги</b>	10

**Итого:** 45 мин. + 45 мин.

1

БЛОК

## Безопасные пароли. Дискуссия.



5 мин.



**Преподаватель демонстрирует на экране публикацию в газете Вести:**

«Марк Цукерберг входил в Twitter под простейшим паролем – хакеры»

<https://www.vedomosti.ru/technology/news/2016/06/06/643735-hakeri-twitter-tsukerberga>

(Учащиеся также могут просматривать ее на своих компьютерах).



### Вопросы:

1. Какой пароль использовал М.Цукерберг для своего аккаунта в твиттере, согласно информации статьи?
2. Почему этот пароль удивил хакеров?
3. Приведите примеры легких для взлома паролей
4. Безопасный пароль – какой он должен быть?



**Преподаватель фиксирует примеры учащихся, тезисы на доске. Обобщает.**

2

БЛОК

## Оценка паролей по степени безопасности. Задание.



10 мин.



**Учащиеся разбиваются на группы и оценивают предложенные пароли по степени безопасности. Каждая группа предлагает свою оценку, обобщаем результаты – в случае несовпадения каждая группа обосновывает свое решение.**

Примеры паролей для выполнения задания (может быть дополнен преподавателем):

- dadada
- ФИО (или дата рождения) пользователя

- K18V-PuBc
- PK9Uy6eR7\_h8dSaZMw
- Password
- Pass\_123

**Подводим итоги:** наиболее безопасный пароль - ...

## Вопрос:

*Как его запомнить?*

**3**

БЛОК

## Двухфакторная аутентификация.



5 МИН.

## Вопрос:

1. *Что такое двухфакторная аутентификация?*
2. *Почему ее рекомендуется использовать?*

**Для изучения вопроса** можно воспользоваться поиском в Интернете.

**4**

БЛОК

## Разработка рекомендаций: как составить пароли и как хранить.



25 МИН.

## Вопросы:

1. *Как составить пароли, сложные для взлома, но доступные для запоминания самому пользователю?*
2. *Как хранить пароли?*
3. *Кому можно предоставить к ним доступ? (Ответ: только родителям)*
4. *Сообщаете ли вы пароли от своих аккаунтов друзьям, знакомым? Незнакомым, которые вас об этом просят? Какие риски могут возникнуть, если вы сообщили пароль от своего аккаунта другому лицу?*

### Обсуждение:



*Учащиеся предлагают свои идеи.*



*Преподаватель также предлагает воспользоваться поиском в Интернете – поискать советы профессионалов.*

Например, совет лаборатории Касперского - <https://support.kaspersky.ru/common/windows/3730>



**Подводим итоги** – разрабатываем рекомендации по составлению, хранению паролей, предоставлению доступа. Оформляем в виде презентации.

**5**

БЛОК

**Доработка презентаций.**



10 мин.



*Учащиеся объединяют презентации с рекомендациями действий при взломе аккаунта (подготовлены на прошлом занятии) с презентациями с рекомендациями по созданию паролей.*

**6**

БЛОК

**Выступление групп с презентациями.**



25 мин.



*Выступление групп с презентациями.*

**7**

БЛОК

**Обсуждение презентаций.Итоги.**



10 мин.

**Вопрос:**

**Какие рекомендации можно дать пользователям по составлению безопасных паролей и их хранению?**

# 3

## ЗАНЯТИЕ

# ПЕРСОНАЛЬНЫЕ И ЛИЧНЫЕ ДАННЫЕ

### План занятий:

Номер блока	Тема и описание учебной работы	Продолжительность, мин.
1	<b>Данные о нас в сети.</b> Дискуссия	15
2	<b>Что такое персональные данные</b>	10
3	<b>Закон о защите персональных данных</b>	15
4	<b>О необходимости внимательного ознакомления с пользовательским соглашением.</b> Дискуссия	5
	<b>Перемена</b>	10 минут
5	<b>Ознакомление с Пользовательским соглашением Вконтакте</b>	10
6	<b>Ситуационные задачи по содержанию Пользовательского соглашения</b>	15
7	<b>Структура аккаунта соц.сетей</b>	10
8	<b>Риски при заполнении аккаунта.</b>	10

**Итого:** 45 мин. + 45 мин.

## Кейс 4. Безопасное использование личных данных в Интернете

1

БЛОК

### Данные о нас в сети. Обсуждение.



15 мин.

Вспоминаем и обобщаем – какие данные о нас могут быть в сети?

**Например, обобщение может быть таким:**

Ресурс, который собирает информацию	Кто может разместить данные о нас	Данные о нас
Соц.сети	Мы сами, наши друзья, близкие, знакомые	Из аккаунта – ФИО, номер телефона, логин и пароль; место нахождения, фото...
Интернет-магазин	Мы сами	ФИО, номер телефона, адрес, данные кредитной карты, история покупок
Электронная почта	Мы сами и наши друзья, знакомые, с которыми переписываемся	Содержание писем, вложенные файлы с информацией о нас...
Сервис видеохостинга (youtube)	Мы сами, наши друзья, близкие, знакомые	Видеоролик, в котором мы можем быть идентифицированы, под видеороликом может быть подпись и комментарии...
...	-	-

Кроме того, в Сети могут быть размещены данные, собираемые о нас организациями (при оформлении покупки – заключении договора и др.).

**Отмечаем,** что данные могут быть похищены и размещены в Сети.

2

БЛОК

### Что такое персональные данные. Обсуждение.



10 мин.

Ищем в Интернете текст Федерального закона 152-ФЗ «О персональных данных».

**Вопрос:**

**Что такое персональные данные?**

В Законе нет перечня, что именно относится к персональным данным.

Смотрим разъяснение Роскомнадзора:

<https://66.rkn.gov.ru/directions/p18760/p20284/?special=1>



### **3** **Закон о защите персональных данных**

**БЛОК**



15 мин.

**Изучаем** текст Федерального закона 152-ФЗ «О персональных данных».

**Ищем** формулировки:

- Защита персональных данных
- Оператор персональных данных
- Обработка персональных данных
- Согласие на обработку персональных данных

### **4** **О необходимости внимательного ознакомления с пользовательским соглашением. Дискуссия.**

**БЛОК**



5 мин.

**Дискуссия:** О необходимости внимательного ознакомления с пользовательским соглашением перед регистрацией в соц.сети. И о необходимости ознакомления с новой версией в случае обновления правил администрации соц.сетей.



**Преподаватель демонстрирует на доске:**

«В России самая высокая скорость чтения».\*

\* Вывод сделан на основании статистики прочтения лицензионных соглашений (Интернет-шутка)

**Источник:** [https://zakon.ru/blog/2012/6/1/ostorozhno\\_intellektualnaya\\_sobstvennost\\_i\\_socialnye\\_seti](https://zakon.ru/blog/2012/6/1/ostorozhno_intellektualnaya_sobstvennost_i_socialnye_seti)



## Вопросы:

1. **Зарегистрированы ли вы в какой-либо соц.сети?**
2. **Прочли ли вы перед регистрацией внимательно пользовательское соглашение? Политику соц.сети в области конфиденциальности пользовательских данных?**
3. **Почему важно обязательно прочесть эти документы перед регистрацией в сети?**

(примерный ответ : в нем регулируются вопросы прав и обязанностей, работы с данными пользователей)

**5**

БЛОК

## Ознакомление с пользовательским соглашением.



10 мин.

## Вопрос:

**Что такое пользовательское соглашение? (Правила пользования)**

Изучаем **Пользовательское соглашение** соц.сети Вконтакте  
<https://vk.com/terms>



## Вопрос:

1. **Какие разделы оно содержит?**
2. **Что пользователю важно знать перед тем, как зарегистрироваться в соц.сети о ее правилах?**  
**Наводящий вопрос:** важно ли знать о возможности (или невозможности) удаления аккаунта и всех данных пользователя до регистрации в соц.сети?

**Ответ:** да, это очень важно. В Фейсбуке функция деактивации аккаунта была введена только в 2009 г.

## Задание:

**Ознакомьтесь бегло с пользовательским соглашением, уделите внимание разделам 5, 6, 7.**

**Ситуационные задачи** основаны на информации, содержащейся в Пользовательском соглашении соц.сети Вконтакте, адрес: <https://vk.com/terms>.

**Примечание:** ссылки на статьи Пользовательского соглашения даны по версии, просмотренной 23.07.21г. Так как соц.сеть оставляет за собой право внесения изменений, перед проведением занятия необходимо проверить их актуальность.

**Ситуация 1:** Алексей хочет удалить свою страницу в соц.сети Вконтакте. Что ему нужно для этого сделать?

- a) Написать в администрацию соц.сети на определенный мейл
- b) Написать письмо в службу поддержки письмо с просьбой удалить его страницу
- c) Удалить ее самостоятельно, воспользовавшись функционалом соц.сети
- d) Увы, удалить страницу невозможно

Ответ: с (п. 5.14 Пользовательского соглашения).

**Ситуация 2:** У Маши есть подруга Катя, ее бабушка вяжет красивые вещи, может связать на заказ. Маша покупает у Кати шапочку, связанную ее бабушкой. Фотографии, где запечатлена Маша в новой шапочке, получают много положительных откликов. Некоторые девочки начинают спрашивать: «Где купила? Мы тоже хотим такую...». Маша, не спросив разрешения Кати, пишет сообщение «купила у Кати, номер мобильного +7 - ...» и публикует номер мобильного телефона Кати.

Нарушила ли Маша правила соц.сети? Она хотела помочь Кате и ее бабушке в продаже шапочек. Может ли Катя предъявить претензии Маше в незаконном распространении ее персональных данных?

**Ответ:** да, нарушила п.6.1 Пользовательского соглашения, распространив персональные данные (номер телефона) без разрешения.

**Ситуация 3:** Игорь загрузил на свою страницу скан интересной книги / саундтрек музыкальной композиции (при этом не обладая на них авторскими правами). Он нарушил правила соц.сети?

**Ответ:** нарушил п. 6.3.5, п. 7.1.7, 7.2.1 Пользовательского соглашения.

**7**  
БЛОК

**Структура аккаунта соц.сети.**



10 мин.

**Изучаем структуру аккаунта** соц.сети «ВКонтакте» (или другие соц.сети по выбору преподавателя).

Заходим в аккаунт (рекомендуется заранее создать аккаунт IT-куба в социальной сети), смотрим личный профиль, определяем, какие личные и персональные данные включены в профиль. Смотрим структуру аккаунта, определяем, в каких формах пользователь может представлять информацию о себе.

**8**  
БЛОК

**Риски при заполнении аккаунта.  
Обсуждение.**



10 мин.



*Преподаватель демонстрирует структуру аккаунта в vk.com*

**Обсуждение:** как следует заполнять аккаунт.



*Вопросы к обсуждению с учащимися: какие риски могут возникнуть в связи с размещением в профиле (доступном к просмотру другими пользователями) следующих персональных данных подростка:*

- Фамилия Имя Отчество
- возраст,
- номер школы,
- место проживания,
- электронный адрес,
- телефон,
- фотография, на которой отчетливо видно лицо (черты лица) пользователя

# 4 РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ЗАЩИТЕ ДАННЫХ И НАСТРОЙКАМ КОНФИДЕНЦИАЛЬНОСТИ

**ЗАНЯТИЕ**

## План занятия:

№	Описание	Продолжительность, мин.
1	Ситуационная задача	20
2	Правила защиты информации о пользователях	10
3	Ситуационная задача и задание по содержанию Правил	15
 Перемена		10 минут
4	Режим конфиденциальности для видео и фотографий. Задания.	20
5	Разработка рекомендаций по защите данных, настройках конфиденциальности. Работа над презентацией	20
6	Итоговая рефлексия	5

## Итого: 45 мин. + 45 мин.

### 1 Ситуационная задача

**БЛОК**

Ситуационная задача основана на информации, содержащейся в Пользовательском соглашении соц.сети Вконтакте, адрес: <https://vk.com/terms>.


**20 мин.**


## Кейс 4. Безопасное использование личных данных в Интернете

**Примечание:** ссылки на статьи Пользовательского соглашения даны по версии, просмотренной 23.07.21г. Так как соц.сеть оставляет за собой право внесения изменений, перед проведением занятия необходимо проверить их актуальность.

**Ситуация:** Роман сфотографировался с одноклассниками и разместил на своей странице в соц.сети Вконтакте фото с подписью: мои одноклассники Петя, Аня, Коля, Игорь, Наташа. Данные аккаунта Романа позволяют узнать в каком городе он живет, в какой школе учится.

Аня, увидев фотографию, попросила ее удалить. По мнению Романа, на фотографии он хорошо получился и ребята тоже. Роман посчитал эту просьбу капризом Ани и отказался удалить фотографию.

### Вопросы:

1. **Роман нарушил правила Вконтакте?**
2. **Должен ли он удалить фотографию с юридической точки зрения если один из запечатленных на ней просит его об этом?**
3. **Должен ли он удалить фотографию с морально-этической точки зрения?**

**Ответ:** : согласно п.6.1 Пользовательского соглашения Пользователь обязан перед размещением информации (в том числе изображения других лиц) предварительно оценивать законность их размещения.

**Изучим вопрос** законности размещения Пользователем фотографии, на которой изображены другие лица.

Относится ли эта фотография к **персональным данным**? Зададимся вопросом – все ли фотографии, на которых запечатлена персона, относятся к **персональным данным**?

Прочтем разъяснение Роскомнадзора  
<https://25.rkn.gov.ru/news/news54167.htm>



Относится ли фотография, сделанная Романом, к персональным данным Ани?

С одной стороны, фотография сделана не с целью идентификации Ани, но с другой – сопоставив с данными из профиля Романа, Аню на фотографии можно идентифицировать.

Изучим статью **152.1. Гражданского Кодекса РФ. Охрана изображения гражданина.**

Согласно одному из ее условий, «обнародование и дальнейшее использование изображения гражданина (в том числе его фотографии, а также видеозаписи или произведения изобразительного искусства, в которых он изо-

бражен) допускаются только с согласия этого гражданина».

Но есть исключения, одно из них: если фотография сделана «в местах, открытых для свободного посещения, или на публичных мероприятиях, за исключением случаев, когда такое изображение является **основным объектом** использования», то согласие гражданина на обнародование фото не требуется.

Оцениваем фотографию – она сделана в месте, открытом для свободного посещения? Или на публичном мероприятии?

А что означает формулировка «изображение является основным объектом использования»?

Допустим, фотография сделана на соревнованиях, запечатлен момент финального броска по воротам, а одноклассники Романа попали в кадр. Кто/что является основным объектом в данной ситуации? (Ответ: изображение уда-ра по воротам).

Или – во время матча крупным планом сняты именно четыре одноклассника. В этом случае – кто основной объект? (Ответ: все четверо одноклассников).

Если фотография сделана в школе? (Является ли она местом, открытым для свободного посещения?)

Таким образом, для оценки юридической стороны вопроса законности обнародования фотографии необходимо оценить ее различные аспекты. И часто эти аспекты будут трактоваться сторонами по-разному, и вынести решение в спорной ситуации сможет только суд.

Рассмотрим **морально-этический аспект**.

## Вопрос:

**что можно посоветовать Роману в сложившейся ситуации?**

Роману можно порекомендовать посмотреть на эту ситуацию глазами Ани, поставить себя на ее место. Что если он не захочет, чтобы фотографию, на которой **запечатлен он**, разместили в Интернете?

Также необходимо помнить, что фотография, размещенная в Интернете, может быть скопирована другими лицами, архивируется на серверах соц. сетей. И даже если лицо, разместившее фотографию в Интернете, ее удалит, в архивах и у других скопировавших ее пользователей она практически будет храниться вечно. Также не следует забывать о правилах общения – необходимо учитывать интересы собеседников и всех, с кем взаимодействуете, уважать их право на сохранность данных о частной жизни. Границу между частной и публичной жизнью каждый человек может понимать по-разному.

## Кейс 4. Безопасное использование личных данных в Интернете

2

БЛОК

### Правила защиты информации



10 мин.

Изучаем Правила защиты информации о пользователях сайта VK.com

<https://vk.com/privacy>



#### Вопрос:

**Что такое конфиденциальность?**

3

БЛОК

### Ситуационная задача и задания



15 мин.

Ситуационные задачи основаны на информации, содержащейся в Правилах защиты информации о пользователях соц.сети Вконтакте, адрес:

<https://vk.com/privacy>



**Примечание:** ссылки на статьи Правил даны по версии, просмотренной 23.07.21г. Так как соц.сеть оставляет за собой право внесения изменений, перед проведением занятия необходимо проверить их актуальность.

**Ситуация 1:** Алексей удалил свою персональную страницу (аккаунт) в соц.сети Вконтакте. (Помните, мы обсуждали этот вопрос ранее?)

Но есть ли гарантия, что этой информации теперь нет ни у кого?

У кого и где она может остаться?

**Ответ:** согласно п. 6.3.4. Правил информация останется на страницах других пользователей. На компьютерах пользователей, если они ее скопировали ранее и т.д.

Кроме того, согласно п. 7.1.6. Пользовательского соглашения сохраняются на серверах соц.сети архивные копии.

#### Вопрос:

**Какой вывод можно сделать на этом основании?**

## Задание № 1 :

**Изучите п.4 Правил.**

**Посчитайте сколько видов (типов) информации о пользователе обрабатывает соц. сеть.**

## Задание № 2 :

**По результатам изучения п. 6.2 и 6.3 Правил группа учащихся составила таблицу.**

Проверьте ее правильность. Если есть ошибки, исправьте их, перенеся вид информации в соответствующий столбик таблицы.

<b>Информация всегда доступна любому зарегистрированному Пользователю Сайта соц.сети и Пользователь не может это изменить</b>	<b>Пользователь может установить режим конфиденциальности «Информация доступна только Пользователю»</b>
город	<i>фамилия и имя Пользователя</i>
наименование посещаемого или оконченного высшего учебного заведения	<i>дата рождения</i>
фотографии	<i>профильная фотография</i>
комментарии	<i>информация о подписках</i>
список друзей пользователя, за исключением ограниченного перечня друзей, который пользователь предпочел скрыть	

#### Кейс 4. Безопасное использование личных данных в Интернете

##### Правильный ответ:

<b>Информация всегда доступна любому зарегистрированному Пользователю Сайта соц.сети и Пользователь не может это изменить</b>	<b>Информация всегда доступна любому зарегистрированному Пользователю Сайта соц.сети и Пользователь не может это изменить</b>
фамилия и имя Пользователя	<i>фотографии</i>
дата рождения	<i>комментарии</i>
профильная фотография	<i>адрес электронной почты</i>
город	
список друзей пользователя, за исключением ограниченного перечня друзей, который пользователь предпочел скрыть	
информация о подписках	
наименование посещаемого или оконченного высшего учебного заведения	

**4**

**БЛОК**

**Режим конфиденциальности для видео и фотографий. Задания.**



**20 МИН.**

#### Задание № 1 :

**Найдите информацию и составьте инструкцию как настроить режим конфиденциальности для видео и фотографий, размещаемых пользователем соц. сети Вконтакте (учащиеся могут разделиться на две группы)**

**Подсказка:**

Как закрыть видео от других пользователей

<https://vk.com/support?act=faqs&c=5&id=18525>



Как закрыть фотографии от других пользователей

<https://vk.com/support?act=faqs&c=2&id=18508>



**Преподаватель** может предложить задания на ознакомление с правилами других соц.сетей.

**Задание № 2 :**

***Возникают ситуации, когда человек стал героем видеоролика (или появляется в нем лишь в течение нескольких секунд). Видеоролик выложен в Интернет и такая публичность запечатленной на нем персоне неприятна.***

**Обсудите:** легко ли удалить нежелательный для пользователя контент?

Обобщим возможные ситуации доступности конфиденциальной (важной) информация о Пользователе в Интернете – когда это осознанный выбор/беспечность/ злой умысел.

Например:

1. Пользователь самостоятельно разместил информацию в Сети и осознает, что она доступна всем, может быть скопирована, архивирована и т.д. – понимает все риски, связанные с этим.
2. Пользователь не настроил /не правильно настроил режим конфиденциальности в соц.сети (или на другой платформе, на которой размещает свои данные), и пребывает в уверенности, что его информация либо не видна никому, либо видна ограниченному кругу друзей, и внезапно обнаруживает, что дела обстоят не так, как он представлял.
3. Информацию о Пользователе разместили друзья, знакомые, незнакомые лица.
4. Данные Пользователя были похищены злоумышленниками и размещены в Сети.
5. ?

**Что нужно предпринять для минимизации этих рисков?**

5

БЛОК

Разработка рекомендаций по защите данных, настройках конфиденциальности.  
Работа над презентацией.



20 мин.

### Задание:

*Изучите как управлять приватностью в соц.сети Вконтакте.  
Подготовьте рекомендации в виде презентации.*

Можно использовать информацию:

<https://vk.com/@team-privacy>

<https://vk.com/support?act=faqs&c=8&from=title>

<https://vk.com/support?act=home>



Преподаватель может выбрать для ознакомления другие соц.сети в соответствии с интересами учащихся.

Поищите в Интернете рекомендации экспертов по управлению приватностью.

На основании изученной информации (на этом и предыдущем занятии) подготовьте презентацию с рекомендациями по защите данных, настройках конфиденциальности.

Работу с презентацией можно будет продолжить на следующем занятии.

6

БЛОК

Итоговая рефлексия.



5 мин.

### Вопросы:

1. Почему необходимо прочесть документы о правилах функционирования соц.сетей перед регистрацией в соц.сети? и оперативно знакомиться с обновлениями этих документов?
2. Какие основные правила политики конфиденциальности соц.сетей необходимо помнить при размещении информации в социальной сети?
3. Какую информацию не следует указывать в аккаунте?

# 5

## НАСТРОЙКИ ПРИВАТНОСТИ АККАУНТА

ЗАНЯТИЕ

### План занятия:

№	Описание	Продолжительность, мин.
1	Можно ли идентифицировать персону по аккаунту соц.сети? Дискуссия	10
2	Настройки приватности аккаунта подростка в сети. Дискуссия	10
3	Продолжение работы над презентацией. Рекомендации по настройке приватности в соц.сетях	25
	Перемена	10 минут
4	Доработка презентаций.	10
5	Выступление с презентациями.	25
6	Обсуждение, итоги.	10

**Итого:** 45 мин. + 45 мин.

1

БЛОК

Можно ли идентифицировать персону по аккаунту соц.сети?  
Обсуждение.



10 мин.

## Вопросы:

1. Можно ли идентифицировать персону по аккаунту в соц.сети, если ФИО указано частично/с искажениями/псевдоним?
2. При предоставлении какой информации о себе нас легко/трудно/невозможно идентифицировать?



**Преподаватель рассказывает об исследовании, в рамках которого ученые смогли установить:**

«На первом этапе были получены списки школьников, содержащие информацию об их среднем балле, половой принадлежности, классе и корпусе школы, в котором они учатся, и списки студентов с информацией об успеваемости, курсе и образовательной программе.

Затем был произведен поиск профилей учащихся на «ВКонтакте».

**Прямое сопоставление** (точное совпадение имени и фамилии и указание учебного заведения в профиле) позволило обнаружить лишь около 18% учащихся.

Использование **информации о дружеских связях, а также словаря, включающего разные формы одного имени**, дало возможность увеличить этот показатель до 88% для школьников и до 93% для студентов.»

**Источник:** Смирнов И. Б., Сивак Е. В., Козьмина Я. Я. В поисках утраченных профилей: достоверность данных ВКонтакте и их значение для исследований образования //Вопросы образования. 2016. № 4. С. 106-122.

**Делаем вывод** – идентифицировать персону в сети можно не только по прямым данным, но и косвенным (информация о дружеских связях).

2

БЛОК

## Настройки приватности страницы подростка в Сети. Дискуссия.



10 мин.

## Вопросы:

1. С какими рисками могут столкнуться подростки, разместив информацию о себе, своей семье, друзьях в Сети?
2. Какие рекомендации вы можете дать подросткам по настройке приватности?

3

БЛОК

## Рекомендации по настройке приватности в соц.сетях

Продолжение работы над презентацией.



25 мин.

<div style="background-color: #e67e22; color: white; padding: 5px; display: inline-block; font-weight: bold; font-size: 24px; margin-bottom: 5px;">4</div> <div style="background-color: #e67e22; color: white; padding: 2px 5px; font-weight: bold; font-size: 10px;">БЛОК</div>	<p><b>Доработка презентации.</b></p>	<div style="background-color: #e67e22; color: white; padding: 5px; display: inline-block; border-radius: 50%; width: 30px; height: 30px; margin-bottom: 5px;">⌚</div>	<div style="background-color: #f39c12; padding: 5px; display: inline-block; border-radius: 5px;">10 мин.</div>
<div style="background-color: #e67e22; color: white; padding: 5px; display: inline-block; font-weight: bold; font-size: 24px; margin-bottom: 5px;">5</div> <div style="background-color: #e67e22; color: white; padding: 2px 5px; font-weight: bold; font-size: 10px;">БЛОК</div>	<p><b>Выступление групп с презентациями.</b></p>	<div style="background-color: #e67e22; color: white; padding: 5px; display: inline-block; border-radius: 50%; width: 30px; height: 30px; margin-bottom: 5px;">⌚</div>	<div style="background-color: #f39c12; padding: 5px; display: inline-block; border-radius: 5px;">25 мин.</div>
<div style="background-color: #e67e22; color: white; padding: 5px; display: inline-block; font-weight: bold; font-size: 24px; margin-bottom: 5px;">6</div> <div style="background-color: #e67e22; color: white; padding: 2px 5px; font-weight: bold; font-size: 10px;">БЛОК</div>	<p><b>Обсуждение, итоги.</b></p>	<div style="background-color: #e67e22; color: white; padding: 5px; display: inline-block; border-radius: 50%; width: 30px; height: 30px; margin-bottom: 5px;">⌚</div>	<div style="background-color: #f39c12; padding: 5px; display: inline-block; border-radius: 5px;">10 мин.</div>

6

**РИСКИ НЕРАЦИОНАЛЬНОГО И НЕБЕЗОПАСНОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЛИЧНЫХ И ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ**

ЗАНЯТИЕ

### План занятий:

Номер блока	Тема и описание учебной работы	Продолжительность, мин.
1	<b>Риски нерационального и небезопасного использования личных и персональных данных в социальных сетях. Дискуссия</b>	15
2	<b>Постановка задачи на занятия 6-8</b>	5
3	<b>Геотеги. Изучение сообщений с помощью системы «Крибрум»</b>	15

#### Кейс 4. Безопасное использование личных данных в Интернете

<b>4</b>	<b>Геотеги. Задание. Групповая работа. Обсуждение.</b>	10
	<b>Перемена</b>	10 минут
<b>5</b>	<b>Видео неразумного поведения, выложенное в Сеть, анализ последствий</b>	15
<b>6</b>	<b>Анализ примера кибербуллинга. Работа в системе «Крибрум»</b>	25
<b>7</b>	<b>Итоговая рефлексия</b>	5

**Итого: 45 мин. + 45 мин.**

**1**  
**БЛОК** **Риски неразумного и небезопасного использования личных и персональных данных в социальных сетях. Дискуссия.**



15 мин.

Смотрим видеоролик - размещение информации о путешествии в Сети

<https://www.youtube.com/watch?v=xmyCmQKP-JI>



#### **Обсуждение:**

1. Какая информация, выложенная в Сети героем ролика, помогла преступникам совершить ограбление?
2. Если очень хотим поделиться информацией о поездке, участии в мероприятии и т.п., как это сделать, обезопасив себя, своих близких?

3. Может ли произойти такая история в жизни?
4. Знакомимся с сообщением: «Итальянские воры отслеживали жертв через Instagram»



<https://www.ferra.ru/news/techlife/italyanskie-vory-otslezhivali-zhertv-cherez-instagram-12-02-2021.htm>



5. С какими рисками мы можем столкнуться в сети?  
Беглое чтение публикации «Почти 75% россиян хотя бы однажды сталкивались с интернет-рисками»

<https://news.microsoft.com/ru-ru/internet-riski-rossiyan/>

## Обсуждаем:

виды рисков в сети, наиболее распространенные риски.

### 2 БЛОК **Постановка задачи на занятия 6-8.**



5 мин.

На протяжении занятий 6-8 группы работают над презентацией с рекомендациями по безопасному поведению в Сети.

### 3 БЛОК **Геотеги. Изучение сообщений с помощью системы «Крибрум».**



15 мин.



**Преподаватель демонстрирует в системе «Крибрум» сообщения объекта**

<b>Отчеты &gt;&gt; Упоминания</b>	Количество сообщений, динамика упоминаний	<i>Смотрим, насколько широко используются геолокации в социальных сетях (система находит не конкретные геотеги, а ключевые слова «чекин», «зачекинился», «чекинись» и использование приложения для расстановки геотегов swarmapp.com).</i>
<b>Авторы</b>	Количество авторов, состав авторов	<i>Смотрим список авторов (всех, активных, популярных), обсуждаем соотношение людей и заведений и организаций среди авторов (кафе, магазинов и т.п.). Предполагаем, в связи с чем пользователи пишут про «чекины».</i>

## Кейс 4. Безопасное использование личных данных в Интернете

Отчеты >> География	Распределение по миру и по регионам России	Смотрим, где чаще всего используются «чекины», обсуждаем. Делаем предположение о «чекинах» в поездках и в своем городе.
Авторы >> Активные >> Переход в Сообщения	Примеры сообщений (только аккаунты отдельных людей)	Находим среди самых активных авторов аккаунты людей, переходим в их сообщения, смотрим содержание, проверяем свои предположения.
Авторы >> Активные >> Переход в Сообщения	Примеры сообщений (только аккаунты заведений и организаций)	Находим среди самых активных авторов аккаунты заведений и организаций, переходим в их сообщения, смотрим содержание, проверяем свои предположения. Обращаем внимание на призывы «чекиниться» (призы и бонусы «за чекин» в заведениях и т.п.), обсуждаем, стоит ли это делать.

4

БЛОК

**Геотеги. Задание.**  
**Групповая работа. Обсуждение.**



10 мин.



**Каждая группа** выбирает определенную геолокацию (город, улицу, конкретный адрес, название заведения и т.п.; желательно, чтобы группы выбрали как популярные, так и непопулярные места).

Ищем сообщения, привязанные к этой геолокации, через поиск по геотегам в социальных сетях «ВКонтакте», «Facebook», «Instagram», «Twitter»; каждый учащийся выбирает одну или несколько социальных сетей для поиска (учащиеся должны согласовать это между собой в группах).

**Обсуждаем:** можно ли безопасно использовать геотеги.

**Вопрос:**

**Какими правилами следует руководствоваться при использовании геотегов в социальных сетях?**

По ходу работы делаем заметки для презентации.

**5****БЛОК****Видео неразумного поведения,  
выложенное в сеть,  
анализ последствий.****15** мин.**Вопрос:**

**Можете ли вы привести примеры неразумного поведения какого-либо индивида, которое было зафиксировано с помощью фото, видеосъемки, было выложено в сеть и получило большой общественный резонанс?**



Беглое чтение статьи на сайте РИА новости: «Китайцу, который притворился инвалидом, запретили ездить на поездах» <https://ria.ru/20180825/1527211197.html>



**Дополнительно** можно ознакомиться с сообщением в твиттере китайской газеты «South China Morning Post»

<https://twitter.com/SCMPNews/status/1033092834289565697>

В нем представлено видео инцидента и извинения. Есть англ. субтитры.

**Вопросы:**

- 1. Какой поступок совершил китайский пассажир?**
- 2. Что произошло, когда видео было выложено в сеть и распространилось в соц. сетях?**
- 3. Какой вывод можно сделать из этого инцидента? Как общедоступная возможность съемки видео и соц.сети могут повлиять на каждого из нас?**
- 4. Какой совет (рекомендацию) можно дать индивидам по поведению в общественных местах?**

Обсуждение ответов.

**Дополнительно** можно рассмотреть ситуации:



1. «Игрок киевского «Динамо» соврал о болезни ради похода на вечеринку»  
<https://rsport.ria.ru/20191219/1562578243.html>



2. «Бывший солдат притворился инвалидом ради многомиллионной компенсации. Помешало видео с танцами»  
<https://secretmag.ru/news/britanec-pritvorilsya-invalidom-radi-mnogomillionnoi-kompensacii-pomeshalo-video-s-tancami.htm>

6

БЛОК

## Анализ примера кибербуллинга. Работа в системе «Крибрум».



25 мин.

### Вопрос:

**Что такое кибербуллинг? Чем он опасен?**

**Кибербуллинг** — интернет-травля, когда один человек подвергается сознательно продуцируемой и направленной агрессии со стороны группы лиц. Цель — не просто вызвать эмоциональный или психологический ответ жертвы, но и, возможно, даже довести до вреда физического.

Необходимо уметь различать конструктивную критику и травлю в социальных медиа.

Критика	Травля
<i>Содержит в себе аргументированную позицию автора и доказательства;</i>	<i>Позиция автора не подкрепляется аргументами, не имеет доказательств;</i>
<i>Человек критикует, проявляя уважение, не переходит на личности;</i>	<i>Человек в неуважительной форме выражает свое мнение о личности оппонента, а не о его действиях;</i>
<i>Критикующий указывает на конкретные детали или моменты, которые он подвергает сомнению, при этом не говорит, что плохо совершенно все.</i>	<i>Отсутствует конкретика, используются размытые формулировки «все плохо», «все ужасно», «это неправильно» и т.д.</i>

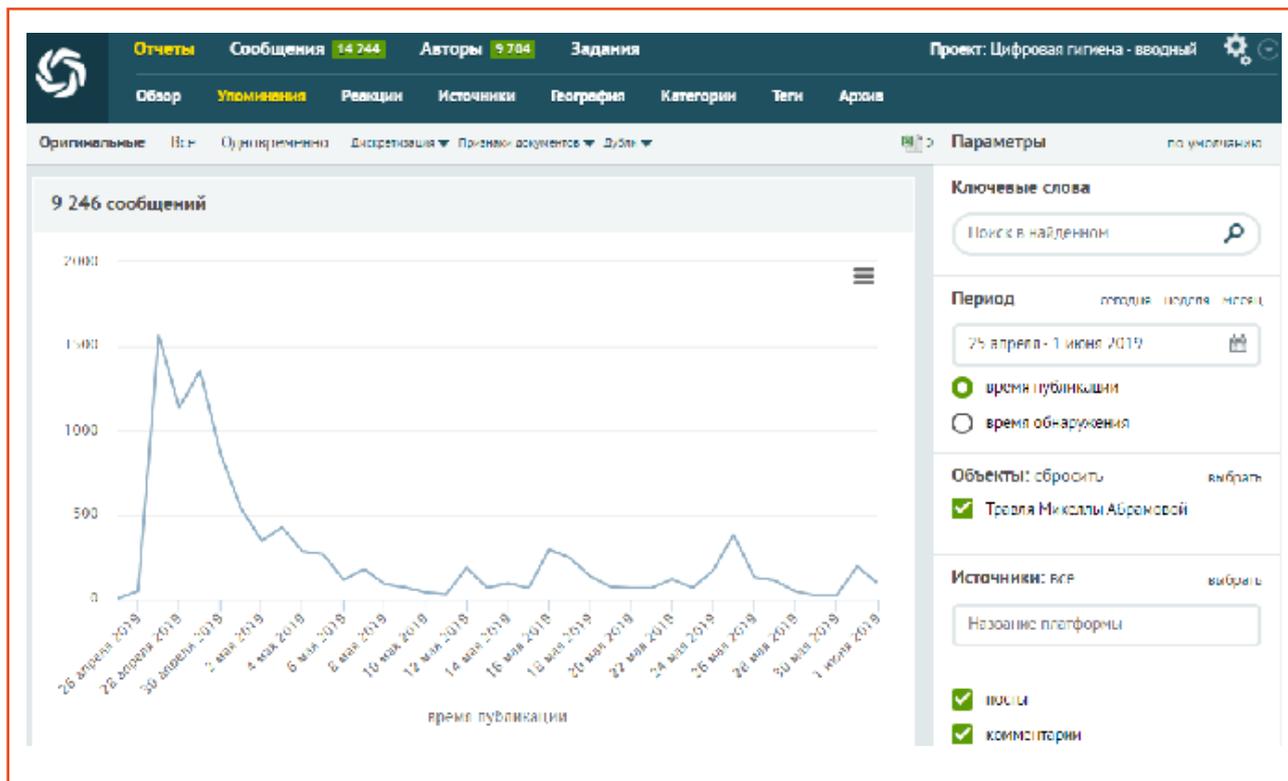
### Вопрос

**Сталкивались ли с проявлением травли в социальных сетях? Приведите примеры.**

«Голос Дети» - развлекательное телешоу, музыкально-песенный конкурс, участниками которого являются дети до 14 лет. В 2019 году победителем 6 сезона программы «Голос Дети» стала 11-летняя Микелла Абрамова, дочь известной российской певицы Алсу и бизнесмена Яна Абрамова, с результатом 56,5% зрительских голосов.

Победа в конкурсе М.Абрамовой вызвала высокий уровень негативной реакции телезрителей. Негативные отклики были связаны с сомнениями в объективности оценок жюри и подозрениями в подтасовках результатов sms-голосования зрителей.

С помощью системы «Крибрум» **по объекту** «Травля Микеллы Абрамовой» посмотрим сообщения **за период:** 25.04.19 – 01.06.19



## Изучаем:

1. Динамику распространения сообщений по теме (В разделе «Отчеты/упоминания»);
2. Популярных авторов (Посмотреть Популярных авторов по рейтингу и по количеству сообщений);
3. Популярные инфоповоды (Сортировка сообщений по количеству);
4. Соотношение негативных, позитивных и нейтральных сообщений;
5. Сообщения критики и сообщения травли.

## Обсуждение результатов:

1. Как зрители отреагировали на результаты финала шоу «Голос Дети»?
2. Что и кто подверглись критике пользователями социальных сетей?
3. Какая наблюдается динамика распространение сообщений после финала шоу?
4. Какое соотношение негативных, позитивных и нейтральных сообщений сразу после финала шоу?

## Кейс 4. Безопасное использование личных данных в Интернете

5. После объявления о проверке результатов голосования?
6. После аннулирования голосования?
7. После объявления новых победителей?
8. Какие авторы оказались популярнее: критики Микеллы или защитники? Почему?
9. Каких сообщений больше: конструктивной критики или травли?

### Подводим итоги:

1. Когда и почему выражение мнения и даже справедливая критика может перерасти в травлю? (При каких обстоятельствах, под влиянием каких факторов?)
2. Что способствует появлению и разрастанию такого явления как сетевая травля?
3. Как не стать участником травли? Какие рекомендации для пользователя Интернета, социальных сетей можно сформулировать?



**Комментарии для преподавателя:** в анализе события кибербуллинга надо сделать упор не на оценочную сторону процесса (очевидно, что травля – это плохо), а на то, что в сети такие ситуации являются частым событием именно потому, что в ней взаимодействуют не люди, а аккаунты, за которыми стоят личности с самым разным мнением и психологическими чертами.

В реальной жизни мы можем регулировать дистанцию между людьми – например, сократить общение с теми, кто нам не нравится, с кем мы не совпадаем по жизненным ценностям, воспитанию и т.д. В сети, наоборот, такой контроль невозможен. Поэтому главное – либо стараться не попадать в такие ситуации или максимально быстро из них выходить – не общаться, либо научиться очень аргументировано доносить свою позицию, быть устойчивым к возможным нападкам. Для людей (подростков) это может стать своего рода тренингом для выработки умения спорить, доказывать свою точку зрения. Но это произойдет только в случае, если подросток готов к общению в ситуации конфликтного общения, отдает себе отчет в ее некомфортности, контролирует собственные высказывания (сам не переходит на грубость).

**7**

БЛОК

**Итоговая рефлексия.**



**5** мин.

**Вопрос:**

**С какими рисками можем столкнуться в Сети?**

# 7 РИСКОВАННОЕ ПОВЕДЕНИЕ И СОМНИТЕЛЬНЫЕ ЗНАКОМСТВА. КОНТЕНТ-АНАЛИЗ АККАУНТА

ЗАНЯТИЕ

## План занятия:

Номер блока	Тема и описание учебной работы	Продолжительность, мин.
1	Демонстрация последствий рискованного поведения.	10
2	Сомнительные знакомства.	15
3	Цифровой образ персоны в Сети. Самопрезентация. Обсуждение	20
	Перемена	10 минут
4	Контент-анализ аккаунта. Теория	10
5	Анализ данных своего аккаунта. Практическая работа	20
6	Работа над рекомендациями.	10
7	Итоговая рефлексия.	5

**Итого: 45 мин. + 45 мин.**

**1**  
БЛОК

**Демонстрация последствий  
рискованного поведения.**



10 мин.



**Преподаватель** демонстрирует сообщения объекта «Пример: гибель подростка при повторении трюка из видеоролика».

**Ретроспектива:** с 01.02.17 по н.в.



**Преподаватель** поясняет: регулярно в соц.сетях, СМИ появляются сообщения о гибели подростков, пытающихся выполнить рискованные трюки.

**Обсуждаем:**

Размещение роликов, демонстрирующих примеры рискованного поведения может вызвать желание подражать, повторить рискованный трюк, что часто приводит к гибели исполнителей трюков.

Какие рекомендации мы можем дать пользователям Сети в связи с такими случаями?

(примерный ответ:

1. Не следует размещать в Сети ролики с демонстрацией рискованного поведения,
2. Репост таких роликов способствует их распространению, не следует этого делать,
3. Ни в коем случае не подражать трюкам, видео которых размещено в Сети, чаще всего это – монтаж и при попытке их повторения неизбежна гибель).

**2**  
БЛОК

**Рискованные знакомства.**



15 мин.

**Обсуждаем:**

1. Каких правил вы придерживаетесь при общении с незнакомцами в реальной жизни?
2. А в виртуальной?

- 3. Проанализируйте ситуацию:** к вам в соц.сети просится в «друзья» аккаунт со следующими характеристиками: Ника, 12 лет, увлекается спортом, чтением книг, любит путешествовать, на странице выложены фотографии симпатичной девочки, на которых: она с друзьями, она с кошкой, она на велосипеде на фоне красивой природы.
4. Ника вам не знакома в реальной жизни, у вас нет общих знакомых (в реальной жизни).
5. Можно ли **с уверенностью** сказать, что это страница именно этой девочки с фотографий?
6. Какие могут быть риски? (это может быть фальшивый аккаунт, фотографии могут быть взяты из Интернета и принадлежать другому человеку, это может быть фотомонтаж...)
7. В Сети некая персона просит принять ее в список ваших друзей. Ваши действия? В каком случае вы примете эту персону в друзья?

**(Правильный ответ:** подросткам в друзья в социальных сетях можно принимать только тех, с кем они знакомы в реальном мире – одноклассники, друзья, знакомые, родственники.)

**Рекомендации:** В сети за аккаунтом подростка – вашего сверстника может скрываться злоумышленник! Он может воспользоваться вашим доверием, попросить у вас прислать фото, а потом начнет шантажировать ими.

Хроники Управления «К» МВД России:

«в Управление «К» МВД России поступила информация о том, что девятилетняя жительница г. Пензы стала жертвой шантажа в социальной сети. Было установлено, что в ходе общения в сети Интернет она познакомилась с неизвестным лицом, использующим псевдоним «Надежда». Злоумышленник уговорил девочку отправить ему свои фотографии, на которых она была запечатлена в обнаженном виде. Получив снимки, он путем шантажа заставлял ее присылать ему все новые изображения порнографического характера. Личность злоумышленника была установлена. «Надеждой» оказался 32-летний гражданин...»



**Источник:** А.Вураско *За картинкой в сети дети не видят злоумышленника*  
// Дети в информационном обществе , №26, 2017 г. стр. 22-23.  
URL: <http://detionline.su/journal/numbers/26/>

**3**

БЛОК

**Цифровой образ персоны в Сети.  
Самопрезентация. Обсуждение.**

20 мин.



**Преподаватель на примере аккаунта в Сети демонстрирует элементы, формирующие цифровой образ персоны:**

## Кейс 4. Безопасное использование личных данных в Интернете

- Аватар
- Никнейм
- Статус
- Другая информация о пользователе
- Принадлежность к сообществам
- Друзья
- Размещаемые материалы (фотографии, сообщения, видео).

### Вопросы:

**Как фотографии, сообщения, подписки характеризуют персону – владельца аккаунта? Приведите примеры.**

- 1. Что такое самопрезентация?**
- 2. Когда и где (в каких ситуациях) востребованы навыки самопрезентации? (например, собеседование при приеме на работу)**
- 3. Что такое самопрезентация в Сети? Через какие инструменты (элементы) она осуществляется?**

**4**

БЛОК

### Контент-анализ аккаунта. Теория.



10 мин.

**Рекомендуемые категории контент-анализа** собственных аккаунтов с целью проверки представленной информации на безопасность (перечень категорий может быть переработан преподавателем; могут быть добавлены подкатегории по содержанию контента):

№	Категория	Описание категории
<b>1</b>	Ф. И. О.	Прямое или косвенное указание на фамилию, имя, отчество (например, обращение по имени, мем «Типичная Аня» и т.п.)
<b>2</b>	Возраст	Прямое или косвенное указание на возраст (например, приглашение на свое пятнадцатилетие, участие в группе «Рожденные в 2002» и т.п.)
<b>3</b>	Внешность	Прямое или косвенное указание на внешность (например, фотография, объявление о продаже купленной для себя, но не подошедшей по фасону обуви 36 размера и т.п.)
<b>4</b>	Место жительства	Прямое или косвенное указание на адрес (например, название магазина рядом с домом, фотография с видом из окна и т.п.)

<b>5</b>	Семья	Прямое или косвенное указание на родственников (например, гиперссылка на страницу брата, семейная фотография и т.п.)
<b>6</b>	Друзья и отношения	Прямое или косвенное указание на приятельские, дружеские или романтические отношения (например, рассказ о походе в кино с подругой Светой, фотография на дне рождения с друзьями и т.п.)
<b>7</b>	Учеба	Прямое или косвенное указание на место учебы (например, участие в группе «Школа № 1 города Иваново, 9-Б», обращение за домашним заданием к человеку, на странице которого указана школа, и т.п.)
<b>8</b>	Материальное положение	Прямое или косвенное указание на финансовую обеспеченность (например, фотография подаренного на день рождения iPhone, сообщение о том, что папа опять улетел во Францию по работе, и т.п.)
<b>9</b>	Повседневные перемещения	Прямое или косвенное указание на свои маршруты и посещаемые места (например, расписание занятий в танцевальной школе, приглашение на встречу в кафе и т.п.)
<b>10</b>	Поездки и путешествия	Прямое или косвенное указание на поездки, предполагающие длительное отсутствие дома (например, рассказ о планах на каникулы, фотография на фоне моря с хэштегами «#Кемер» и «#Загораю» и т.п.)
<b>11</b>	Интересы и увлечения	Прямое или косвенное указание на интересы, увлечения, предпочитаемые формы досуга (например, рекомендация сходить на выставку, репост рекламы сериала и т.п.)
<b>12</b>	Признаки уязвимости для манипуляций	Прямое или косвенное указание на уязвимость для манипуляций (например, сообщения об одиночестве, депрессивные картинки, репосты подозрительных просьб о помощи и т.п.)
<b>13</b>	Другое	Контент, не вошедший в перечисленные категории

## **5** Самоанализ данных аккаунта. Практическая работа.

БЛОК



20 мин.



**Учащиеся** выполняют контент-анализ аккаунта, делают вывод о степени безопасности размещенной информации.

**Дополнительно:** можно посмотреть аккаунты знакомых и т.д. и сделать вывод как размещенная информация характеризует персону – владельца аккаунта.

## Кейс 4. Безопасное использование личных данных в Интернете

**6**

БЛОК

### Работа над рекомендациями



10 мин.

Какие рекомендации можно дать пользователям сети по размещению информации в своем аккаунте? Особенно рекомендации для подростков?

Добавьте эти тезисы в презентацию.

**7**

БЛОК

### Итоговая рефлексия



5 мин.

#### Вопросы:

- 1. В чем опасность размещения и распространения в сети видеороликов рискованного поведения?**
- 2. Какие правила мы должны соблюдать неукоснительно в отношении знакомств в Сети?**

# 8

## ЗАНЯТИЕ ПРЕЗЕНТАЦИЯ ПРОЕКТОВ

### План занятия:

Номер блока	Тема и описание учебной работы	Продолжительность, мин.
1	Доработка презентации	25
2	Доработка презентации	20
	Перемена	10 минут
3	Выступление групп с презентациями	25
4	Обсуждение выступлений, итоги кейса	20

**Итого:** 45 мин. + 45 мин.



Если останется время можно ознакомиться с сайтом Роскомнадзора <http://персональныеданные.дети>

### Вопросы:

1. Вы нашли на сайте новую для себя информацию относительно правил конфиденциальности персональных данных? Какую?
2. Какие материалы сайта показались интересными?

5

кейс

**РАСПОЗНАВАНИЕ**

**ОПАСНОГО КОНТЕНТА  
В ИНТЕРНЕТЕ**

## Кейс 5

# РАСПОЗНАВАНИЕ ОПАСНОГО КОНТЕНТА В ИНТЕРНЕТЕ



6 занятий



12 часов

## Перечень занятий:

Номер занятия	Тема и основное содержание
1	<b>Контентные риски и меры противодействия.</b> Защита от негативного контента. Постановка задачи кейса – групповой проект с рекомендациями пользователям Интернета
2	<b>Фишинг в Сети.</b> Анализ с помощью системы “Крибрум” сообщений с фишинговыми и короткими ссылками. Исследование фишинговых и коротких ссылок. Правила защиты от фишинга
3	<b>Благотворительность с помощью Интернета. Интернет-магазины.</b> Анализ с помощью системы «Крибрум» сообщений с объявлениями благотворительных фондов и частных сборов на лечение. Проверка объявлений. Потребительские риски в Интернете. Оценка надежности интернет-магазина
4	<b>Торговля, дарение, акции и призы в социальных сетях.</b> Анализ с помощью системы «Крибрум» сообщений с объявлениями о продаже товаров, проверка объявлений. Анализ подозрительных объявлений о дарении, об акциях, розыгрышах призов и конкурсах репостов в социальных сетях

<b>5</b>	<b>Поддельные услуги и предложения удаленной работы</b> Анализ сообщений с использованием системы «Крибрум», проверка объявлений. Работа над проектом
<b>6</b>	<b>Презентация проектов</b>

## Массивы данных для кейса 5 в проекте Цифровая гигиена – вводный:

<b>№</b>	<b>Объект</b>
<b>1</b>	<b>Ссылки на фишинговые сайты</b>
<b>2</b>	<b>Короткие ссылки</b>
<b>3</b>	<b>Поддельные благотворительные фонды</b>
<b>4</b>	<b>Частные сборы на лечение</b>
<b>5</b>	<b>Интернет-магазины</b>
<b>6</b>	<b>Отдам даром</b>
<b>7</b>	<b>Конкурс репостов</b>
<b>8</b>	<b>Акция, розыгрыш призов</b>
<b>9</b>	<b>Удаленная работа</b>
<b>10</b>	<b>Экстрасенсы</b>

В ходе работы над кейсом учащиеся подготовят ментальную карту: рекомендации по распознаванию (признаки) подозрительного и опасного контента

**1**  
ЗАНЯТИЕ

# КОНТЕНТНЫЕ РИСКИ И МЕРЫ ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ

## План занятия:

Номер занятия	Тема и основное содержание	Продолжительность, мин.
<b>1</b>	«Никому не нужен iPhone в дар?». Дискуссия	10
<b>2</b>	Контентные риски в Интернете. Дискуссия и теория	10
<b>3</b>	Противодействие контентным рискам. Групповая работа. Подготовка презентации	25
	Перемена	10 минут
<b>4</b>	Выступления групп с презентациями	25
<b>5</b>	Механизмы защиты соц.сетей от негативного контента. Групповая работа	15
<b>6</b>	Постановка задачи кейса	5

**Итого:** 45 мин. + 45 мин.

1

## «Никому не нужен iPhone в дар?» Дискуссия.

БЛОК



10 мин.

В социальной сети Вконтакте в одной из групп размещено объявление:



Вопрос:

**Это выгодное предложение на дату его размещения 26.01.21?**

(**Ответ:** по цене - да, на Авито подержанный iPhone 7 продают за 9-10 т.р.)  
Изучение записей сообщества, в котором размещено это объявление, позволяет сделать вывод – телефон не могут продать за символическую цену полгода!

## Объявление в социальной сети ВКонтакте



**Наташа Варенова**

26 янв в 21:50

Продам айфон 7 на 64 гб за 400р, наушники и зарядка входят в комплект. Не обмен, могу фото клипнуть с вашей фамилией или видео снять



Телефон  
не могут продать  
за символическую  
цену полгода!

2021

ЯНВ

ФЕВ

МАР

АПР

МАЙ

ИЮНЬ

ИЮЛЬ



**Наташа Варенова**

12 янв в 13:14

Продам за 250р айфон 7



**Наташа Варенова**

26 янв в 21:50

Продам айфон 7 на 64 гб за 400р, наушники и зарядка входят в комплект. Не обмен, могу фото клипнуть с вашей фамилией или видео снять



**Наташа Варенова**

3 июл в 23:59

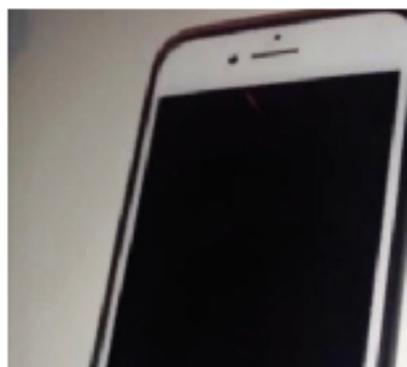
Продам айфон 7 за 350р



**Наташа Варенова**

28 июл в 13:35

Продам по дороге айфон 7 за 350р



Почему?

В этом же сообществе еще одна персона либо раздаст множество своих телефонов, либо никак не может отдать один и тот же:

## Объявление в социальной сети Вконтакте

2020 ДЕКАБРЬ



Fat Wicked  
12 дек 2020

Отдам даром свой Айфон 12 про макс на 512 гага пишите мне

2021 ЯНВАРЬ ФЕВРАЛЬ МАРТ АПРЕЛЬ МАЙ ИЮНЬ



Fat Wicked  
15 янв в 12:19

Отдам даром свой Айфон 12 про Макс пишите мне



Fat Wicked  
24 мар в 7:11

Отдам Даром свой Айфон Бесплатно пишите мне



Fat Wicked  
3 апр в 0:22

Отдам даром Айфон свой пишите



Fat Wicked  
26 мая в 9:01

Отдам Даром Айфон бесплатно



Fat Wicked  
8 июн в 4:51

Отдам Даром свой Айфон пишите мне

### Вопрос:

**Почему владелец так долго не может отдать или продать за символическую плату свой телефон?**

## Кейс 5. Распознавание опасного контента в Интернете

**Комментарий:** Эти сообщения – мошеннические. Продавец (даритель) попросит оплатить пересылку, страховку, но телефон не пришлет.

### Объявление в социальной сети Вконтакте

**Fat Wicked**  
12 дек 2020  
Отдам даром свой Айфон 12 про макс на 512 гага пишите мне

2020 2021

**Fat Wicked**  
12 дек 2020  
Отдам даром свой Айфон 12 про макс на 512 гага пишите мне

**Fat Wicked**  
15 июл в 12:19  
Отдам даром свой Айфон 12 про Макс пишите мне

**Fat Wicked**  
24 мая в 11:11  
Отдам Даром свой Айфон Блокнот пишите мне

**Fat Wicked**  
3 апр в 0:27  
Отдам даром Айфон свой пишите мне

**Fat Wicked**  
27 апр в 19:07  
Отдам даром свой Айфон пишите мне

**Fat Wicked**  
26 мая в 9:01  
Отдам даром свой Айфон пишите мне

**Fat Wicked**  
8 июн в 4:51  
Отдам даром свой Айфон пишите мне

Ага!  
Эти сообщения  
мошеннические.

**Ава Ава**  
Люди он обманывает хочет чтобы ему деньги на счёт кинули я сама на него наткнулась он меня обманул завтра иду в полицию  
20 июн в 23:42

**Теория (информация для преподавателя):**

**Контентные риски** вызваны столкновением в Интернете с противозаконной, неэтичной и вредоносной информацией, или негативным контентом.

Негативный контент, в первую очередь, подразумевает материалы (тексты, картинки, аудио, видеофайлы, ссылки на сторонние ресурсы), содержащие сцены насилия, агрессию, эротику и порнографию, нецензурную лексику; информацию, разжигающую расовую ненависть, пропаганду анорексии и булимии, суицида, азартных игр, наркотических веществ и т.д. Негативным контентом также являются недостоверные новости (фейк-ньюс) и мошенническая информация (мошеннические сайты). Такой контент определяют как опасный (вредоносный).

Опасный контент запрещен к распространению и блокируется Роскомнадзором согласно Федеральному Законодательству. Контент, способный оказать негативное воздействие на детей, запрещен к распространению среди детей согласно Федеральному закону от 29.12.2010 N 436-ФЗ (ред. от 01.05.2019) «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию».

**Вопросы:**

1. С каким негативным контентом в Сети вы встречались?
2. С каким негативным контентом мы можем встретиться в Сети?



**Примерные ответы учащихся:** мошеннические объявления, пугающая информация, недостоверные новости (фейк-ньюс), и т.д.



**Рекомендация преподавателям:** не следует знакомить учащихся с подробным описанием особенностей запрещенного, опасного контента, чтобы не формировать у них нехарактерный интерес к темам суицида, порнографии, нетрадиционных сексуальных отношений и т.д. Достаточно обсудить с учащимися, что они могут столкнуться в сети с мошенническим, противоправным, опасным контентом и перечислить его основные признаки, избегая детализирования.

## Кейс 5. Распознавание опасного контента в Интернете

При работе над темами опасного контента и деструктива преподаватели могут воспользоваться рекомендациями, данными на вебинаре специалиста АО «Крибрум».

### **Педагоги могут использовать сравнение Интернета с джунглями и парком:**

Джунгли – место, в котором могут встретиться хищники, опасные растения, путешественнику необходимо быть подготовленным к опасностям, постоянно быть начеку.

Парк – место отдыха, специально оборудованное, с дорожками, освещением, патрулированием полицией.

Интернет в большей степени джунгли, чем парк. Разместить информацию в нем могут не только дружелюбные и добросовестные пользователи, но и лица, занимающиеся противоправной деятельностью, персоны с недобрыми намерениями.

### Вопросы (продолжение обсуждения):

#### **В чем опасность негативного контента:**

- для взрослых?
- для детей?



**Примерные ответы учащихся:** мошеннический контент может вовлечь пользователя сети в мошенническую схему, и пользователь лишится финансовых средств; опасный, пугающий контент может нанести урон психике человека, травмировать его; запрещенный контент, например разжигание вражды, ненависти – нанести урон, как отдельным пользователям, так и обществу.

**Опасность для детей и подростков** – из-за недостаточной сформированности критического мышления, навыков анализа информации, они могут подвергнуться негативному воздействию в Интернете, которое может нанести вред здоровью и психике. Для ликвидации последствий может потребоваться помощь психологов и врачей. Необходимо развивать критическое мышление и внимательно относиться к размещенной в Интернете информации, избегая просмотра опасного и/или подзрительного контента.

### Вопросы (продолжение обсуждения):

#### **Где можно встретить маркировку возрастных ограничений контента?**

**Подсказка:** Фильмы, СМИ, компьютерные игры и другой контент должны иметь возрастную маркировку.

## Вопросы (продолжение обсуждения)

1. С какой целью используется маркировка возрастных ограничений контента?
2. Кем и какие меры могут быть предприняты для предотвращения воздействия негативного контента на пользователей Интернета?



**Примерные ответы учащихся:** государством – законодательные меры – регулирование, запрет распространения опасного контента; школой – обучающие программы; родителями – беседы с детьми, обучение навыкам безопасного поведения в Интернете; детьми и подростками – помощь друзьям и родственникам в выработке навыков безопасного поведения в Интернете.

## Вопросы (продолжение обсуждения):

**Что нужно сделать, столкнувшись с опасным контентом в Интернете?**

**Ответ:**

- Прекратить просмотр, закрыть страницу.
- Отвлечься от негатива, переключившись на занятие, приносящее позитивные эмоции.
- При возникновении тревоги, вопросов – обсудить с доверенными взрослыми – родителями, педагогами, школьным психологом.

Можно обратиться за помощью  
к психологам проекта «Дети России Онлайн»  
по тел. горячей линии  
**8-800-25-000-15**  
(звонки по РФ бесплатны) или в чате на сайте  
<http://detionline.com/>



## Кейс 5. Распознавание опасного контента в Интернете

### 3

БЛОК

### Противодействие контентным рискам. Групповая работа.



25 мин.

Как можно противодействовать негативному контенту в Интернете?

(блокировка запрещенного контента, создание позитивного контента, просвещение и т.д.).



Преподаватель может кратко ознакомить учащихся с деятельностью государственного органа - Роскомнадзора (<https://rkn.gov.ru/>) по противодействию контентным рискам в Интернете - меры защиты персональных данных, ведение реестра запрещенной информации, образовательные проекты (напомнить о проекте Персональные данные.дети <http://персональныеданные.дети/>)



Далее можно перейти к подготовке презентаций на основе изучения информации сайтов / сообщений (работа в группах):

1. РОЦИТ (<https://rocit.ru>) – цель и задачи организации, какой контент предлагает
2. Номинация «Юнкоры» конкурса «ДОТ-ЖУРНАЛИСТИКА 2020» (<https://дот-журналистика.пф/youngkor/>)
3. «Цифровой диктант» (<https://digitaldictation.ru/>) - конкурсы, викторины
4. Фонд «Разумный интернет» (<http://интернет.дети/>) – о фонде, миссии, каталог ресурсов
5. Проект «Дети России Онлайн» (<http://detionline.com/>) - линия помощи, образовательные проекты
6. Сайт «Финансовая культура» Банка России (<https://fincult.info/>) – о сайте, интересные проекты, материалы.
7. Блокировка мошеннических сайтов Банком России. <http://www.cbr.ru/press/event/?id=11007>



### 4

БЛОК

### Выступление групп с презентациями.



25 мин.

Каждая группа кратко рассказывает об изученном ресурсе и его возможностях противодействия контентным рискам.

**Подводим итоги:** противодействие негативному контенту осуществляется:

- на государственном уровне (блокировка Роскомнадзором, в том числе по жалобам гос.органов, например, Банка России),
- на корпоративном уровне (компании, владеющие социальными сетями, приложениями и иными цифровыми продуктами, обязаны соблюдать законы РФ, осуществлять мониторинг и пресекать распространение опасного и запрещенного контента) – меры, предпринимаемые соц.сетями рассмотрим в последую-

щем задании (Блок 5);

- на уровне организаций, проектов – создание образовательных ресурсов, просветительские инициативы, психологическая помощь пользователям,
- на уровне пользователей – формирование и совершенствование навыков цифровой грамотности.

Задача обеспечения безопасности в Интернете может быть решена взаимными усилиями государства, бизнеса, общества, организаций и каждого пользователя!

**5**

## Механизм защиты соц.сетей от негативного контента.

БЛОК



15 мин.



**Каждая группа** выбирает одну социальную сеть («ВКонтакте», «Facebook», «Instagram», «Twitter», «Одноклассники»). Находим в разделе «Помощь» или «Поддержка» в социальной сети информацию о действиях при обнаружении опасного и противоправного контента.

Например, можно изучить рекомендации соц.сети Вконтакте:

Раздел	Вопросы
<b>Общие вопросы</b> <a href="https://vk.com/support?act=faqs&amp;c=30">https://vk.com/support?act=faqs&amp;c=30</a>	«Что делать, если мне угрожают?»
<b>Безопасность и доступ к аккаунту</b> <a href="https://vk.com/support?act=faqs&amp;c=11">https://vk.com/support?act=faqs&amp;c=11</a>	«Меня шантажируют. Что делать?», «Страницу моего друга взломали, просят деньги от его лица!», «Вредоносные ссылки и программы»
<b>Возможные проблемы</b> <a href="https://vk.com/support?act=faqs&amp;c=63">https://vk.com/support?act=faqs&amp;c=63</a>	«Меня обманули, или как бороться с мошенниками»
<b>Друзья и подписчики</b> <a href="https://vk.com/support?act=faqs&amp;c=6">https://vk.com/support?act=faqs&amp;c=6</a>	«Как пожаловаться на человека?»
<b>Новости</b> <a href="https://vk.com/support?act=faqs&amp;c=12">https://vk.com/support?act=faqs&amp;c=12</a>	«Как пожаловаться на информацию с дискриминацией?»
	



6

БЛОК

## Постановка задачи кейса.



5 мин.



**Групповая работа:** подготовка презентации или интеллектуальной карты действий при столкновении с подозрительным контентом на основе информации, изученной на занятиях кейса.

Презентация или интеллектуальная карта основывается на заметках, которые учащиеся готовят каждое занятие.

2

ЗАНЯТИЕ

## ФИШИНГ В СЕТИ

### План занятий:

Номер блока	Тема и описание учебной работы	Продолжительность, мин.
1	Фишинг. Примеры и обсуждение. Правила защиты	20
2	Особенности фишинговых сайтов. Инструментарий проверки сайтов. Теория	15
3	Просмотр в системе сообщений объекта «Фишинговые сайты»	10
	Перемена	10 минут
4	Проверка ссылок. Практическая работа.	10

<b>5</b>	<b>Инструментарий проверки коротких ссылок. Теория</b>	10
<b>6</b>	<b>Просмотр в системе сообщений объекта «Короткие ссылки»</b>	10
<b>7</b>	<b>Проверка ссылок. Практическая работа в группах</b>	10
<b>8</b>	<b>Итоговая рефлексия</b>	5

**Итого: 45 мин. + 45 мин.**

## **1** Фишинг. Примеры и обсуждение. Правила защиты.

**БЛОК**



**20 мин.**

С мошенничеством в Интернете, называемым фишинг, вы познакомились на занятиях второго кейса программы.

1. Вспомните изученные на занятиях второго кейса схемы фишинга.



- Ознакомительное чтение с материалом РОЦИТ **«Фишинг. Как не стать добычей мошенника в интернете?»** - <http://wiki.rocit.ru/articles/phishing/>
- В публикации приводятся примеры фишинговых писем.
- Работа в группах – каждая группа изучает один из примеров фишинга и рассказывает всей группе о технологии фишинга и правилах ее предотвращения.

2. Каковы основные правила защиты от фишинга?



**Учащиеся предлагают правила, преподаватель фиксирует их на доске.**

- Можно ознакомиться с публикацией РОЦИТ “Что такое фишинг? Как не попасться?” - <https://rocit.ru/raccoon/52> и дополнить перечень.

2

БЛОК

Особенности фишинговых сайтов. Инструментарий проверки сайтов. Теория.



15 мин.

Учащимся предлагается посмотреть на адреса сайтов и страниц сайтов:

<b>Vkontakte.ru</b>	<i>Vkontakte.i3i.biz</i>
<b>youla.ru</b>	<i>youla-online.ru/order.pay&amp;</i>
<b>boxberry.ru</b>	<i>box-berry.ru/tracking/?</i>

Вопросы:

1. Все ли страницы, адреса которых указаны в правой колонке, являются частью (принадлежат) сайта, адрес которого указан в левой колонке?
2. Предположительно – какие ссылки находятся в правой колонке? Куда они с большей долей вероятности могут привести?

**Ответ:** в правой колонке – ссылки на фишинговые страницы. Их цель – создать у Пользователя видимость, что он пользуется сервисом *Vkontakte.ru*, *youla.ru*, *boxberry.ru*.

Повторяем **особенности фишинговых сайтов:**

- Адрес фишингового сайта отличается от копируемого на несколько символов.

Субдомены URL-адреса сайта интерпретируются справа (где находится корневой домен) налево. К примеру, для *vk.com* главным доменом служит *com*, внутри которого находится *vk*. Адрес *vk.com.forum.me* скорее всего окажется ссылкой на фишинговый сайт;

- Протокол веб-страницы - *http*.

Веб-страница, которая отправляет персональные данные на сервер, должна иметь протокол *https*, вместо *http*. *https* - протокол передачи данных с шифрованием с SSL/TLS-сертификатом. Браузер, прежде чем установить защищенное соединение, запрашивает в сертификационном центре подтверждение. При получении положительного ответа начинается обмен данными.

Современные браузеры снабжены технологиями обнаружения мошеннических сайтов и могут предупредить пользователя о потенциальной угрозе.



**Преподаватель демонстрирует на экране примеры сервисов для проверки фишинговых сайтов.**

№	Сервис	Возможности сервиса
1	<a href="http://www.google.ru/safebrowsing/diagnostic?site=newreporter.org">http://www.google.ru/safebrowsing/diagnostic?site=newreporter.org</a>	<p>Страницы диагностики Google. Вместо newreporter.org нужно ввести адрес сайта. Сервис определяет:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· был ли сайт занесен в список подозрительных;</li> <li>· что произошло во время последнего посещения этого сайта компанией Google;</li> <li>· был ли этот сайт промежуточным звеном в дальнейшем распространении вредоносного ПО;</li> <li>· размещалось ли на этом сайте вредоносное ПО.</li> </ul> <p>Данные предоставляются за последние 90 дней.</p>
2	<a href="http://www.urlvoid.com/">http://www.urlvoid.com/</a>	<p>Сервис анализирует репутацию сайта на основе данных нескольких сервисов (Google SafeBrowsing, Norton Safe Web, MyWOT и др.) и составляет график показателей Alexa.</p>
3	<a href="https://www.virustotal.com/ru/">https://www.virustotal.com/ru/</a>	<p>Сервис выполняет две важные функции: сканирование подозрительных файлов и проверку ссылок. VirusTotal использует ряд антивирусных программ, сайтов-сканеров, инструментов анализа ссылок и файлов и выявляет фишинг и вирусы. В большинстве случаев сервис просигнализирует о том, что проверка ссылки уже выполнялась. В открывшемся окне будет указана дата проверки. Если она проводилась достаточно давно, то необходимо выбрать «Повторить анализ».</p>
4	<a href="https://safeweb.norton.com/">https://safeweb.norton.com/</a>	<p>Сервис осуществляет проверку на наличие на сайте вредоносных кодов и различных вирусов.</p>
5	<a href="http://www.unmaskparasites.com/">http://www.unmaskparasites.com/</a>	<p>Сервис сканирует сайт и предупреждает, если с него осуществляется распространение спам-ссылок или вредоносных скриптов. Результаты проверки можно отправить в Twitter.</p>
6	<a href="https://chrome.google.com/webstore/detail/drweb-link-checker/aleggpabliehgbeagmfhnodcijcmbonb">https://chrome.google.com/webstore/detail/drweb-link-checker/aleggpabliehgbeagmfhnodcijcmbonb</a>	<p>Dr.Web Anti-Virus Link Checker – приложение для Chrome, Firefox и Opera. Работает из контекстного меню, автоматически проверяет ссылки.</p>



## Кейс 5. Распознавание опасного контента в Интернете

### **3** БЛОК Просмотр в системе сообщений объекта «Фишинговые сайты».



10 мин.



*Учащиеся просматривают в системе «Крибрум» сообщения объекта «Фишинговые сайты». Фиксируем несколько ссылок для проверки.*

### **4** БЛОК Проверка ссылок. Практическая работа.



10 мин.



*Учащиеся в группах проводят проверку ссылок, которые они скопировали из сообщений в соц.сетях.*

### **5** БЛОК Инструментарий проверки



10 мин.

Ознакомление со статьей «Как проверить короткую ссылку на безопасность»

<https://www.comss.ru/page.php?id=4948>

Фиксируем ссылки на сайты для проверки на доске.



### **6** БЛОК Просмотр в системе сообщений объекта «Короткие ссылки».



10 мин.



*Преподаватель демонстрирует из системы сообщения объекта «Короткие ссылки». Фиксируем несколько ссылок для проверки.*

### **7** БЛОК Проверка ссылок. Практическая работа.



10 мин.



*Учащиеся проводят проверку ссылок, которые они скопировали из сообщений в соц.сетях.*

**8**

БЛОК

## Итоговая рефлексия



5 мин.

Обобщаем - что такое фишинг, основные технологии и меры противодействия.

**3**

ЗАНЯТИЕ

## БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТЬ С ПОМОЩЬЮ ИНТЕРНЕТА. ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНЫ.

### План занятий:

Номер блока	Тема и описание учебной работы	Продолжительность, мин.
1	Благотворительность с помощью Интернета. Дискуссия	5
2	Просмотр сообщений объекта "Поддельные благотворительные фонды" и "Сбор средств на лечение"	10
3	Проверка достоверности благотворительных объявлений. Теория и практическая работа	20
4	Площадки интернет-торговли. Задание	10
	Перемена	10 минут
5	Потребительские риски в Интернете. Дискуссия. Задание	15

## Кейс 5. Распознавание опасного контента в Интернете

6	Интернет-магазин. Теория и практическая работа	15
7	Способы доставки и оплаты товара. Практическая работа	10
8	Итоговая рефлексия	5

**Итого:** 45 мин. + 45 мин.

**1**  
БЛОК **Благотворительность с помощью Интернета. Дискуссия.**



5 мин.

### Вопросы:

1. *Что такое благотворительность? Вы принимаете в ней участие?*
2. *Кому, каким проектам вы хотели бы пожертвовать средства?*
3. *Какие возможности Сети можно использовать для благотворительности?*

**2**  
БЛОК **Просмотр сообщений объекта «Поддельные благотворительные фонды» и «Сбор средств на лечение» в системе «Крибрум».**



10 мин.



*Преподаватель демонстрирует сообщения объекта «Поддельные благотворительные фонды», объекта «Сбор средств на лечение». Выбираем несколько объявлений для проверки.*

**3**  
БЛОК **Проверка достоверности благотворительных объявлений. Теория и практическая работа.**



20 мин.

Возможностями социальных сетей, которые используются для благотворительности, могут воспользоваться мошенники, создавая и распространяя в сети фальшивые объявления о сборе средств с благотворительной целью.

## Вопрос:

**Как можно проверить, что объявление не мошенническое?**



**Учащимся** предлагается ознакомиться с публикацией, выделить основные признаки мошеннических сообщений

«Как распознать мошенников в благотворительных сборах» <https://journal.tinkoff.ru/fake-charity/>



**Учащиеся** проводят проверку сообщений с просьбой о перечислении средств на благотворительность.

**4**

## Площадки интернет-торговли. Задание.

БЛОК



10 мин.

Интернет является площадкой для осуществления коммерческой деятельности – продвижения и продажи товаров и оказания услуг.

**Обратите внимание!** На торговлю в Интернете распространяется действие Закона РФ «О защите прав потребителей», Гражданского кодекса и других нормативных актов в сфере регулирования торговли.

## Вопросы

- 1. Назовите основные площадки, на которых можно найти предложения товаров**  
Примерный ответ: интернет-магазины, доски объявлений, социальные сети, ...
- 2. Что такое виртуальная торговая площадка (маркетплейс)?**

## Кейс 5. Распознавание опасного контента в Интернете

### Задание:

**Заполните таблицу: распределите примеры по объектам онлайн-торговли. Объекты интернет-торговли: интернет-магазин, доска объявлений в Интернете, маркетплейс, социальная сеть**

**Примеры:** avito.ru, market.yandex.ru, youla.ru, ozon.ru, kcentr.ru, komus.ru, sbermegamarket.ru, vk.com/firefly0, vk.com/clubrukodeliychelka

Объект	Пример
Интернет-магазин	
Доска объявлений в Интернете	
Маркетплейс	
Социальная сеть	

### Комментарий к заданию:

Могут возникнуть вопросы к какой категории отнести [vk.com/firefly0](https://vk.com/firefly0) (доска объявлений/ соц.сеть), [vk.com/clubrukodeliychelka](https://vk.com/clubrukodeliychelka) (интернет-магазин/ соц.сеть)? Можно в рамках выполнения этого задания отнести их к соц. сетям. Также может возникнуть вопрос - к какой категории отнести ozon.ru – интернет-магазин, который вырос в маркетплейс. Суть задания заключается не в точной классификации, а в ознакомлении с видами объектов интернет-торговли.



5

БЛОК

**Потребительские риски в Интернете. Дискуссия, задание.**



15 мин.

### Вопросы:

**С какими рисками в Сети можно столкнуться при покупке товара в Интернете?**



**Можно задать наводящий вопрос:** чем процесс покупки онлайн отличается от покупки в обычном магазине? (перед покупкой можно посмотреть товар? оплатить после осмотра товара?...)

Просмотр и обсуждение ролика РОЦИТ «Мошенники на досках объявлений»

<https://www.youtube.com/watch?v=Ai-EOJKp7DQ>

## Вопрос:

**Какие признаки мошенничества перечислены в ролике? Как можно обезопасить**



### Сервис «Безопасная сделка»

**Юла (youla.ru)** – популярная доска объявлений в Интернете. Она также предоставляет услуги осуществления сделок купли-продажи.

Для предотвращения мошенничества при совершении сделок сайт предлагает процедуру обеспечения безопасной сделки.

Ознакомьтесь с ее описанием: <https://youla.ru/promo/safebuyer>

## Вопрос:

**Могут ли мошенники обмануть Покупателей на этом сайте?**



Сотрудники Юлы составили гид по мошенническим ситуациям **«Как не стать жертвой мошенников»**, ознакомьтесь с ним: <https://youla.ru/promo/antifraud-guide/index.html>

### Риски Покупателей

На основе изученной информации составим перечень основных рисков Покупателей, совершающих покупки онлайн.

#### Примерный перечень рисков:

1. Заплатить деньги, но не получить товар;
2. Получить товар недоброкачественный (сломанный; не тот товар, который заказывали; похожий товар, но с другими характеристиками; подделку (в случае известных брендов)) и столкнуться с невозможностью вернуть товар продавцу и получить свои деньги;

## Кейс 5. Распознавание опасного контента в Интернете

3. Объявление могут дать мошенники, которые попытаются выманить данные банковской карты, прислать ссылку на фишинговый сайт. Данные пользователя, введенные при покупке на сайте интернет-магазина, могут оказаться у мошенников (утечка данных);

4. ...?

6

БЛОК

### Интернет-магазины. Теория и практическая работа.



15 мин.

Изучаем информационный материал РОЦИТ «Интернет-магазин, которому можно доверять»

<https://rocit.ru/uploads/dcef47fa06061733f4c94be14ca8a0c9e5b4a807.pdf?t=1511511434>



#### Вопрос:

**Что такое юридическое лицо? ИП (индивидуальный предприниматель)?**

(**Подсказка:** поищите в Интернете как проверить юр.лицо)

Оцениваем надежность интернет-магазина.  
Групповая работа.

Примеры интернет-магазинов для оценки:

1 группа: [ozon.ru](https://ozon.ru), [vk.com/mega\\_stirka](https://vk.com/mega_stirka)

2 группа: [torg-pc.ru](https://torg-pc.ru), [vk.com/clubrukodeliypchelka](https://vk.com/clubrukodeliypchelka)

3 группа: [vk.com/mebelhome11](https://vk.com/mebelhome11), [vk.com/wall-103500559\\_24138](https://vk.com/wall-103500559_24138)



**Этап 1:** Ознакомление с сайтами (страницами).

#### Вопрос:

**Все ли называющие себя интернет-магазинами из предложенного списка являются юридическими лицами? Информировуют о своих реквизитах?**

**Этап 2:** Подготовьте краткие презентации по исследованным интернет-магазинам и расскажите группе:

## Вопросы:

**Наличие и отсутствие какой информации позволяют подвергнуть сомнению надежность интернет-магазина?**  
**Если интернет-магазин не отвечает всем признакам надежности, при выполнении каких условий можно воспользоваться его услугами?**  
**(например, при условии курьерской доставки с возможностью оплаты курьеру после осмотра товара (но, у многих товаров могут проявиться скрытые дефекты и актуальной будет возможность возврата товара и получения денег).**

## Обобщаем результаты групповой работы.

Составим рейтинг надежности исследованных интернет-магазинов:

1. Какой интернет-магазин из рассмотренных **наиболее надежен**? Почему?
2. Какой – **менее надежен**? Почему?

(можно провести ранжирование рассмотренных интернет-магазинов по степени надежности).

**7**

БЛОК

## Способы оплаты и доставки товара. Практическая работа



10 мин.

Обобщим способы оплаты и доставки товара (на основе анализа условий интернет-магазинов и изученной информации) и определим их риски (описание рисков составляли в задании предыдущего блока).



**Преподаватель задает наводящие вопросы, учащиеся могут искать информацию в Интернете.**

### Наводящие вопросы:

1. Какой из способов доставки и оплаты с точки зрения неполучения товара/ потери денег наименее рискован? Наиболее?
2. Мы не можем быть полностью уверенными, что из интернет-магазина, банка не произойдет утечка данных о банковских картах клиентов. Как можно обезопасить свои финансовые средства?

## Кейс 5. Распознавание опасного контента в Интернете

Оценка рисков способов оплаты и доставки может выглядеть так (это не исчерпывающий перечень способов оплаты и доставки и их рисков):

Способ доставки и оплаты	Оценка риска	Условия / рекомендации
Оплата курьеру наличными при доставке	Риск неполучения товара и потери денег минимален.	<i>Вскройте и осмотрите товар. Только после того, как убедитесь в его надлежащем качестве, подпишите акт и заплатите курьеру деньги. Многие магазины предлагают возможность примерки.</i>
Оплата транспортной компании при получении	Риск неполучения товара и потери денег минимален.	<i>Клиент до оплаты может осмотреть товар, примерить и отказаться от покупки.</i>
Предоплата онлайн с последующей доставкой	Риск неполучения товара.	<i>Рекомендуется совершать покупки у надежных продавцов</i>
	Риск стать жертвой мошенников, перейдя на фишинговую страницу оплаты	<i>Адрес страницы должен начинаться с https:// Проверьте адрес страницы</i>
	Риск утечки данных карт из интернет-магазина	<i>Не сохранять в аккаунте данные карты (вводить каждый раз заново при платеже). Завести отдельную карту для интернет-покупок и переводить на нее средства перед покупкой в соответствующем размере.</i>
Оплата наложенным платежом на почте (распространенный способ, который многим пользователям кажется надежным)	Риск получения посылки с посторонним вложением. Риск получения недоброкачественного товара (сломанный; не тот товар, который заказывали; похожий товар, но с другими характеристиками; подделка)	<i>По правилам почтовой службы: отказаться от посылки можно, но только не вскрывая ее. перед вскрытием посылки требуется оплатить наложенный платеж</i>

Возможна также ситуация: товар получен, но он Покупателю не понравился / не подошел или бракованный. И Покупатель может столкнуться с трудностями возврата средств (и товара). Если Продавец – юридическое лицо, реквизиты его известны, Покупатель может обратиться в суд для защиты своих прав. Если Продавец – физическое лицо, защитить свои права будет сложнее.

Защита от такого вида риска – приобретение товаров у надежного продавца, соблюдающего законодательство.

**8**

БЛОК

## Итоговая рефлексия



5 мин.

### Вопросы:

1. *На что нужно обратить внимание если хотите перевести деньги на благотворительные цели?*
2. *Какие существуют интернет-магазины в Сети? (интернет-магазином может называться как крупная компания с миллиардным оборотом, так и страница частного лица, продающего товары, а также сайт или объявление, созданные или размещенные мошенниками)*
3. *С какими характеристиками интернет-магазина необходимо ознакомиться, прежде чем совершить в нем покупку?*

**4**

ЗАНЯТИЕ

## ТОРГОВЛЯ, ДАРЕНИЕ, АКЦИИ И ПРИЗЫ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ

### План занятий:

Номер блока	Тема и описание учебной работы	Продолжительность, мин.
1	Изучение в системе “Крибрум” сообщений о продаже товаров. Критерии проверки надежности продавца	15
2	Анализ объявления о продаже. Практическая работа	15

## Кейс 5. Распознавание опасного контента в Интернете

<b>3</b>	<b>Объявления о дарении. Критерии проверки добросовестности дарителя</b>	15
	<b>Перемена</b>	10 минут
<b>4</b>	<b>Анализ объявлений «Отдам даром»</b>	10
<b>5</b>	<b>Можно доверять конкурсам, акциям, розыгрышам призов в Интернете? Дискуссия. Рекомендации</b>	10
<b>6</b>	<b>Просмотр в системе «Крибрум» сообщений о конкурсах, розыгрышах призов</b>	10
<b>7</b>	<b>Проверка сообщений о конкурсах, розыгрышах призов</b>	10
<b>8</b>	<b>Итоговая рефлексия</b>	5

**Итого:** 45 мин. + 45 мин.

### **1** БЛОК Просмотр в системе «Крибрум» сообщений о продаже товаров.



15 мин.

Соц.сети активно используются для интернет-торговли и маркетинга. Интересной формой приобретения товара, позволяющей использовать преимущества соц.сетей, является так называемая «Совместная закупка». Можно ознакомиться с правилами групп совместной закупки товаров, например, в группе: <https://vk.com/nolyprocentov>  
Из задания, выполненного на прошлом занятии, мы знаем, что в соц.сетях можно встретить объявления / страницы (группы):





- компаний – юридических лиц (например, [vk.com/mebelhome11](https://vk.com/mebelhome11))



- частных лиц, продающих товары (например, [vk.com/wall-103500559\\_24138](https://vk.com/wall-103500559_24138))



**Учащиеся смотрят в системе «Крибрум» сообщения объекта «Интернет-магазины» за 1-2 дня.**

### Можно изучить:

1. Какие сообщения (с предложением каких товаров) наиболее популярны?
2. Какие площадки наиболее популярны? (см. вкладку Отчеты-Источники)
3. Рекомендация: можно сопоставить полученные результаты с исследованием «Data Insight: более половины интернет-пользователей совершают покупки в социальных сетях», <https://www.sostav.ru/publication/data-insight-39589.html>
4. Каково соотношение объявлений о продажах в группах и на личных страницах? (см. панель Параметры)



### Вопросы:

1. **Безопасно ли делать покупки в соц.сетях?**
2. **Какие правила нужно соблюдать?**  
*Изучаем мнение эксперта: «Юрист: Покупки в соцсетях – это всегда риск»*  
<https://mir24.tv/news/13173579/yurist-pokupki-v-socsetyah-eto-vsegda-risk>
3. **Какие рекомендации дает юрист?**

**2**

## Анализ объявления о продаже. Практическая работа.

БЛОК



15 мин.

На основе информации предыдущего блока, решаем, по каким критериям будем оценивать безопасность покупки по объявлению в соц.сети (репутация продавца, площадка (группа), условия оплаты и доставки, ...).

## Кейс 5. Распознавание опасного контента в Интернете

Можно ознакомиться с рекомендациями об оценке надежности продавца в соц.сетях на сайте Финсовет:

<https://finsovet.me/finansovye-riski-i-bezopasnost/kak-proverit-nadezhnost-prodavtsa-v-sotssetiakh/>



*Каждый учащийся за компьютером, выбрав одно из объявлений выполняет проверку объявления: перейти по ссылке к объявлению непосредственно в социальной сети, изучить аккаунт продавца, проверить его добросовестность, проанализировать на наличие признаков мошенничества.*

3

БЛОК

### Объявления о дарении. Критерии проверки добросовестности дарителя.



15 мин.

На первом занятии этого кейса мы рассмотрели пример с объявлениями «Отдам даром», в которых владельцы смартфонов не могут их отдать в течение длительного периода. Сделали вывод, что это – мошеннические сообщения.

Просмотр в системе «Крибрум» сообщений объекта «Отдам даром».

Смотрим, насколько распространено дарение в Интернете. В «Параметрах» выбираем период в один день, обсуждаем, в какое время наблюдается пик сообщений и почему. Обсуждаем, почему количество сообщений и количество авторов неодинаково.

#### Признаки подозрительных объявлений:

1. Отдаваемая даром вещь – смартфон, ноутбук и другая недешевая вещь.
2. К сообщению о том, что вещь отдают даром нельзя разместить комментарии, они закрыты.
3. «Даритель» просит оплатить доставку, страховку и даже пошлину за подарок.
4. Мошенники используют фотографии из Интернета. Проверяйте оригинальность фотографии (с помощью сервисов проверки), просите дарителя сделать фотографию товара с доказательством актуальности фотографии.
5. Передача вещей происходит не напрямую, а через гаранта – посредника между получателем и дарителем. Гарант просит получателя оплатить услуги по доставке и свои услуги, а потом сообщает, что продавец отказался от сделки. Разумеется, оплата услуг гаранта не возвращается.

4

БЛОК

### Анализ объявления «Отдам даром». Практическая работа.



15 мин.



*Каждый учащийся выбирает для анализа одно из объявлений. Переходим по ссылке к объявлению непосредственно в социальной сети, рассматриваем аккаунт дарителя, проверяем его добросовестность.*

**5**

БЛОК

**Можно доверять конкурсам, акциям, розыгрышам призов в Интернете? Дискуссия.Рекомендации.**

10 мин.

**Вопросы:**

**Что нас должно настораживать в предложениях принять участие в акциях, розыгрышах призов, конкурсах?**

**Рекомендации** по проверке добросовестности организаторов конкурсов и акций: подозрения должны вызвать розыгрыши дорогих призов, акции от сообществ и групп, не являющихся подтвержденными официальными аккаунтами компаний; условия, при которых от победителя требуется оплата доставки приза или оплата комиссии, заполнение анкеты, в которой просят указать данные банковской карты и т.д. Для привлечения внимания и подтверждения добросовестности мошенники могут использовать фотоколлажи, видеомонтаж роликов с известными персонами, отзывы лиц, якобы уже получивших призы.

**6**

БЛОК

**Просмотр в системе «Крибрум» сообщений о конкурсах, розыгрышах призов.**

10 мин.

Просмотр в системе «Крибрум» сообщений объекта «Акции, розыгрыш призов» и объекта «Конкурсы репостов».

Выбираем несколько объявлений объекта «Акции, розыгрыш призов», объекта «Конкурсы репостов» для исследования

**7**

БЛОК

**Проверка сообщений о конкурсах, розыгрышах призов. Практическая работа.**

10 мин.

Каждый учащийся анализирует одно объявление объектов «Акции, розыгрыш призов», «Конкурсы репостов» и делает вывод о добросовестности /недобросовестности организаторов акции.

**8**

БЛОК

**Проверка сообщений о конкурсах, розыгрышах призов. Практическая работа.**

10 мин.

**Вопросы:**

- 1. На основе каких признаков можем проверить подлинность интернет-магазина?**
- 2. Каковы рекомендации по проверке добросовестности организаторов конкурсов и акций?**

# 5 ПОДДЕЛЬНЫЕ УСЛУГИ И ПРЕДЛОЖЕНИЯ УДАЛЕННОЙ РАБОТЫ

ЗАНЯТИЕ

## План занятий:

Номер блока	Тема и описание учебной работы	Продолжительность, мин.
1	Анализ сообщений с предложением услуг экстрасенсов. Практическая работа	10
2	Анализ сообщений об удаленной работе. Теория, обсуждение, практическая работа	20
3	Групповая работа над проектом	15
	Перемена	10 минут
4	Групповая работа над проектом	20
	Перерыв, обсуждение хода работы	5
5	Групповая работа над проектом	20

**Итого:** 45 мин. + 45 мин.

## **1** Анализ сообщений с предложением услуг экстрасенсов. Практическая работа.

**БЛОК**



10 мин.

Просмотр в системе «Крибрум» сообщений объекта «Экстрасенсы».

Смотрим, насколько распространены объявления об услугах экстрасенсов в интернете. В «Параметрах» выбираем период в один день, обсуждаем, в какое время наблюдается пик сообщений и почему. Обсуждаем, почему количество сообщений и количество авторов неодинаково.

На вкладке «Источники» смотрим, где чаще всего размещаются объявления об услугах экстрасенсов, обсуждаем. Смотрим, кто чаще размещает объявления об услугах экстрасенсов – отдельные люди или группы, обсуждаем. Оцениваем степень популярности этой услуги у пользователей Сети.

## **2** Объявления об удаленной работе. Теория, обсуждение, практическая работа.

**БЛОК**



20 мин.

### **Обсуждение:**

**что должно насторожить в объявлениях о работе, размещенных в Сети?**

**Примерные ответы:** обещание легкого, быстрого, высокого заработка без требований к квалификации и опыту работы соискателя.

Мошенники, предлагающие работу, могут вымогать у соискателя деньги за предоставление информации о вакансии и работодателе, сообщить соискателю, что для выполнения работы необходимо сначала приобрести определенные товары.

Легкий, быстрый, высокий заработок могут предлагать не только мошенники, но и преступники. Соискателям следует быть крайне осмотрительными и не соглашаться на такие предложения.

### **Обсуждение:**

какие риски могут возникнуть у дистанционного работника?

**Примерные ответы:** выполнить работу под видом тестового проверочного задания без получения оплаты, не получить оплату за выполненную работу.

Просмотр в системе «Крибрум» сообщений объекта «Удаленная работа».

Смотрим, насколько распространены объявления об удаленной работе в Интернете. В «Параметрах» выбираем период в один день, обсуждаем, в какое время наблюдается пик сообщений и почему. Обсуждаем, почему количество сообщений и количество авторов неодинаково. На вкладке «Источники» смотрим, где чаще всего размещаются объявления об удаленной работе. Смотрим, кто чаще размещает объявления об удаленно работе – отдельные люди или группы. Читаем сообщения, находим информацию о вакансии, обязанностях и работодателе, обсуждаем, вызывает ли объявление доверие. Как можно проверить работодателя?

**3-5**

БЛОК

Объявления об удаленной работе. Теория, обсуждение, практическая работа.



55 мин.



*Учащиеся работают над проектом.*

**6**

ЗАНЯТИЕ

## ПРЕЗЕНТАЦИЯ ПРОЕКТОВ

План занятия:

Номер блока	Тема и описание учебной работы	Продолжительность, мин.
<b>1</b>	Выступление групп с проектами	60 (15 мин*4гр)
<b>2</b>	Выбор счетной комиссии	5
<b>3</b>	Подведение итогов /Обсуждение результатов работы над проектами	25

**Итого:**

**45 мин. + 45 мин.**

# ИТОГОВОЕ ЗАНЯТИЕ

## План занятий:

Номер блока	Тема и описание учебной работы	Продолжительность, мин.
1	Индивидуальные итоги занятий по курсу	5
2	Интернет: позитивное использование	20
3	Риски использования Интернета	20
	Перемена	10 минут
4	Инсценировки рисков и путей их преодоления	30
5	Перспективы развития Интернета. Обсуждение	15

**Итого:** 45 мин. + 45 мин.

**1** Индивидуальные итоги занятий по курсу  
БЛОК



5 мин.

**Читаем** сформулированные на первом занятии цели обучения по курсу.

**Анализируем** - что узнали нового? Оправдались ожидания? Цель обучения достигнута?

## Кейс 5. Распознавание опасного контента в Интернете

### 2

БЛОК

### Интернет: позитивное использование



20 мин.



**Учащиеся** могут разместиться так, чтобы образовать круг и по очереди приводят пример позитивного использования Интернета.

Примеры позитивного/ полезного влияния:

- Образование (изучение информации, просмотр видеолекций, скачивание материалов, онлайн курсы, занятия с репетитором онлайн, изучение иностранного языка и т.д.);
- Спорт (киберспорт, изучение спортивных техник, просмотр спортивных трансляций и т.д.);
- Профессиональная деятельность (общение коллег, интернет-магазин, работа с интернет-инструментами т.д.);
- Коммуникация (удаленное общение с коллегами, друзьями, иностранцами, семьей и т.д.);
- Самореализация и саморазвитие (блогинг, создание собственных сайтов, продвижение собственных продуктов, тренинги личностного роста, психологические материалы или возможность связаться с психологом онлайн, курсы медитации, материалы для хобби и т.д.);
- Творчество (программы для творчества, фотографии, запись песен и т.д.);
- Отдых и развлечения (игры, фильмы, музыка, медитативные материалы, мотивирующие материалы и т.д.);
- ...

### 3

БЛОК

### Риски использования Интернета



20 мин.



**Учащиеся по очереди предлагают один из рисков/ проблем, с которым могут столкнуться пользователи Интернета.**

### 4

БЛОК

### Инсценировки основных рисков и путей их преодоления



30 мин.

Учащимся предлагается, разбившись на группы, разыграть сценки, демонстрирующие риски использования Интернета и возможности их преодоления.

Например,

**Примеры сценок:**

- **Мошенничество.** Маше в социальной сети приходит сообщение: «Привет! Как дела? Можешь одолжить 1000 р. до завтра?» Маша позвала своего брата Мишу, он предложил позвонить другу Маши, от которого пришло сообщение. Ребята звонят другу, выясняется, что друг не писал таких сообщений.
- **Кибербуллинг.** Рита сидит с телефоном и плачет: одноклассники снова сделали неудачное фото ее во время урока и теперь выложили в группу ВКонтакте и смеются. Рита приходит к маме и жалуется, спрашивает совета. Мама объясняет Рите, что ребята только и ждут, чтобы Рита начала обижаться, поэтому если Рита перестанет обижаться и просто вместе с ребятами посмеется над этой фотографией, вероятность того, что они в следующий раз снова будут делать такие фотографии очень низкая. Рита делает так, как сказала мама, в итоге радостная возвращается к ней и говорит, что все в порядке.

• ...

**5**

**Перспективы развития  
Интернета. Обсуждение.**

БЛОК



**15** мин.



*Учащиеся по очереди предлагают идеи развития Интернета, какие новые возможности он предоставит пользователям, какие риски могут в связи с этим возникнуть?*

## СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Ашманов И.С. , Касперская Н.И. Цифровая гигиена, СПб.: Питер, 2022
2. Ашманов И.С. Идеальный поиск в Интернете глазами пользователя. М.: Питер, 2011
3. Солдатова Г. У., Чигарькова С. В., Дренёва А. А., Илюхина С. Н. Мы в ответе за цифровой мир: Профилактика деструктивного поведения подростков и молодежи в Интернете: Учебно-методическое пособие. – М.: Когито-Центр, 2019. – 176 с.
4. Практическая психология безопасности. Управление персональными данными в интернете: учеб.-метод. пособие для работников системы общего образования /Г.У. Солдатова, А.А. Приезжева, О.И. Олькина, В.Н. Шляпников. — М.: Генезис, 2017.— 224 с.
5. Солдатова Г., Зотова Е., Лебешева М., Шляпников В. Интернет: возможности, компетенции, безопасность. Методическое пособие для работников системы общего образования. Ч.1. Лекции. – М.: Центр книжной культуры «Гутенберг», 2013. – 165 с.



6. Солдатова Г., Зотова Е., Лебешева М., Шляпников В. Интернет: возможности, компетенции, безопасность. Методическое пособие для работников системы общего образования. Ч.2. Практикум. – М.: Центр книжной культуры «Гутенберг», 2013. – 137 с.

**Пособия 3-6 доступны для скачивания на сайте Фонда развития интернета <http://www.fid.su/>**



7. Журнал «Дети в информационном обществе» - <http://detionline.com/journal/numbers/32> - ежеквартальный журнал, доступен для скачивания

## Объекты в системе «Крибрум. Объекты» для практической работы

### Кейс 1: Анализ мнений пользователей социальных медиа

№	Объект (отзывы о кинофильмах)	ретроспектива
1	<i>«Кролик Питер – 2»</i>	01.04.21-31.10.21
2	<i>«Райя и последний дракон»</i>	01.02.21-30.09.21
3	<i>«Круэлла»</i>	01.05.21-31.10.21
4	<i>«Годзилла против Конга»</i>	01.02.21-30.09.21
5	<i>«Конёк-Горбунок»</i>	01.01.21-30.09.21
6	<i>«Последний богатырь: Корень зла»</i>	01.12.20-30.09.21

### Кейс 2: Технические (кибер-) риски. Противодействие мошенничеству в Интернете

№	Объект (отзывы о кинофильмах)	ретроспектива
1	<i>Синий экран</i>	01.01.19 - ...
2	<i>Вредоносное ПО</i>	01.01.19 - ...
3	<i>Взлом и кибератака</i>	01.01.19 - ...
4	<i>Кражи данных карт</i>	01.01.19 - ...

## Кейс 3: Анализ сообществ в социальных сетях

№	Объект (отзывы о кинофильмах)	ретроспектива	
1	«Поттероманы (фанаты Гарри Поттера)	01.08.17 - ...	
2	Толкинисты (фанаты «Хоббита» и «Властелина колец»)	01.01.19 - ...	
3	Трекеры (фанаты «Star Trek»)	01.01.17 - ...	
4	Джедаисты (фанаты «Star wars»)	01.01.19 - ...	
5	Демо: реконструкторы (любители исторической реконструкции)	01.06.19 - ...	
6	Группа поттероманов <a href="https://vk.com/club8836">https://vk.com/club8836</a>	01.05.19 - ...	
7	Группа толкинистов <a href="https://vk.com/tolkinisty">https://vk.com/tolkinisty</a>	01.01.18 - ...	
8	Группа джедаистов <a href="https://vk.com/starwarsgeeks">https://vk.com/starwarsgeeks</a>	01.06.19 - ...	
9	Группа трекеров <a href="https://vk.com/startrektos">https://vk.com/startrektos</a>	01.01.15 - ...	
10	Демо: группа реконструкторов <a href="https://vk.com/club326">https://vk.com/club326</a>	01.10.17 - ...	

## Кейс 4: Безопасное и рациональное использование личных и персональных данных в Интернете

№	Объект (отзывы о кинофильмах)	ретроспектива
1	<i>Пример: взлом аккаунта</i>	01.07.19 - ...
2	<i>Пример: геолокации</i>	01.06.19 - ...
3	<i>Травля Микеллы Абрамовой</i>	25.04.19 – 01.06.19
4	<i>Пример: гибель подростка при повторении трюка из видеоролика</i>	01.02.17 - ...

## Кейс 5: Распознавание опасного и подозрительного контента в Интернете

№	Объект (отзывы о кинофильмах)	ретроспектива
1	<i>Ссылки на фишинговые сайты</i>	01.04.19 - ...
2	<i>Короткие ссылки (потенциальный переход на опасные сайты)</i>	01.07.19 - ...
3	<i>Частные сборы на лечение</i>	01.07.19 - ...
4	<i>Благотворительные фонды</i>	01.06.19 - ...
5	<i>«Отдам даром»</i>	01.07.19 - ...
6	<i>Конкурс репостов</i>	01.07.19 - ...
7	<i>Акция, розыгрыш призов</i>	01.01.18 - ...
8	<i>Удаленная работа</i>	01.07.19 - ...
9	<i>Интернет-магазины</i>	01.07.19 - ...
10	<i>Эстрасенсы</i>	01.07.19 - ...

Сборник материалов для преподавателей

# ЦИФРОВАЯ ГИГИЕНА И РАБОТА С БОЛЬШИМИ ДАННЫМИ

## Вводный модуль

Дополнительная общеобразовательная  
общеразвивающая программа

Возраст обучающихся: от 12 лет



**Авторы пособия:** Лемэр Л. Г., канд. техн. наук Ашманов И. С.,  
канд. психол. наук Ковалева Ю. В., канд. психол. наук Самосват О. И.,  
Брежнева Т. С., Смагина А. А., Теделури М.М., Курицын А.Н., Шулаева О.В.

**Сборник материалов** предназначен для подготовки преподавателей к проведению занятий вводного модуля программы «Цифровая гигиена и работа с большими данными», реализуемой в рамках проекта Министерства просвещения Российской Федерации «Центры цифрового образования детей “IT-куб”»

© АО «Крибрум», 2021



**КРИБРУМ**  
Мы слушаем сеть

121357, Москва,  
ул.Вере́йская, 29, стр. 134  
Тел: + 7 499 372 5330  
E-mail: info@kribrum.ru  
www.kribrum.ru

11178549032  
5540001331  
6548911109  
9435758943001